

教授 広崎 心 (Shin Hirosaki)

研究シーズ

【経済・経営・産業】

専門

商品開発/マーケティング/経営戦略/起業支援

研究キーワード

産学連携商品開発/社会課題解決/地域産業活性化/
プロジェクト企画/戦略的提携（ビジネスマッチング）



研究テーマ

産学連携商品開発、マーケティング、戦略的提携、
地域産業活性化を通じた地域社会の持続可能な発展

研究の概要

長年、実務家として医薬品業界に携わっていたため、研究活動における専門領域は医薬品業界の動向分析、製薬企業の経営戦略分析です。実務家時代は、大手企業でマーケティング、商品開発、事業戦略に関する業務に携わっており、最適な企業間提携（ビジネスマッチング）、円滑な事業買収・製品買収に関する知見も有しています。

最近では、産学連携による製品開発に注力しています。伝統芸能伝承や地産地消を視野に入れた商品、福祉施設とのコラボ商品、高大連携企画など、多岐に渡る産学連携商品を開発し、地域経済の活性化に貢献し、これらの活動に関する研究論文や関連書籍も執筆しています。



セールスポイント

専門ゼミはプロジェクト企画論を標榜し、企業のマーケティング部や商品開発部、イベントプロデューサーを目指す学生が多数所属しています。これらの学生たちと、産学連携による商品開発やプロジェクト企画を希望する企業、行政、高校、その他団体・個人の皆様からの連絡をお待ちします。最近では、起業を目指す学生も増えており、それら学生のビジネスパートナーもお待ちします。

私自身の得意領域として、提携案件の遂行支援があり、自社の経営資源の価値の最大化を目指す企業様からの相談もお待ちします。加えて、自身が所長を務める地域産業活性化研究所には、庄内地域の著名企業経営者、大手証券会社（野村証券）出身者、現役歌舞伎役者などが学外研究員として在籍しています。これらのメンバーと共に、多面的視点から企業経営やプロモーション活動等に関する支援を行って参りたいと思います。

想定される用途・応用例・活用例

- ・ 地域特産品を活用した新商品開発プロジェクトの共同実施
- ・ 地域企業との戦略的提携（ビジネスマッチ）を通じた新規事業の創出
- ・ 地域経済の活性化を目的とした教育プログラムやワークショップの実施