

2024 年部门预算信息公开目录

部门预算公开表

部门预算收支总表	1
部门预算收入总表	4
部门预算支出总表	8
部门预算财政拨款收支总表	10
部门预算一般公共预算财政拨款支出表	16
部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表	18
部门预算政府性基金预算财政拨款支出表	20
部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表	21
部门预算财政拨款“三公”经费支出表	22

部门预算信息公开情况说明

一、部门职责及机构设置情况	23
二、部门预算安排的总体情况	23
三、机关运行经费安排情况	23
四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因	23

五、部门整体绩效目标.....	23
六、部门主管专项资金预算安排情况及绩效目标.....	31
七、部门项目预算安排情况及绩效目标.....	32
八、政府采购预算情况.....	66
九、国有资产信息.....	68
十、名词解释.....	68
十一、其他需要说明的事项.....	70

部门预算收支总表

211 石家庄市委宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	收入		支出	
	项目	预算数	项目	预算数
栏次	1	2	3	4
1	一、一般公共预算 拨款收入	6603.99	一、一般公共服务 支出	1854.49
2	二、政府性基金预 算拨款收入		二、外交支出	
3	三、国有资本经营 预算拨款收入		三、国防支出	
4	四、财政专户管理 资金收入		四、公共安全支出	
5	五、单位资金		五、教育支出	
6			六、科学技术支出	
7			七、文化旅游体育 与传媒支出	4749.50
8			八、社会保障和就 业支出	
9			九、社会保险基金 支出	
10			十、卫生健康支出	
11			十一、节能环保支 出	
12			十二、城乡社区支 出	

211 石家庄市委宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	收入		支出	
	项目	预算数	项目	预算数
档次	1	2	3	4
13			十三、农林水支出	
14			十四、交通运输支出	
15			十五、资源勘探工业信息等支出	
16			十六、商业服务业等支出	
17			十七、金融支出	
18			十八、援助其他地区支出	
19			十九、自然资源海洋气象等支出	
20			二十、住房保障支出	
21			二十一、粮油物资储备支出	
22			二十二、国有资本经营预算支出	
23			二十三、灾害防治及应急管理支出	
24			二十四、预备费	
25			二十五、其他支出	
26			二十六、转移性支	

211 石家庄市委宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	收入		支出	
	项目	预算数	项目	预算数
档次	1	2	3	4
			出	
27			二十七、债务还本支出	
28			二十八、债务付息支出	
29			二十九、债务发行费用支出	
30			三十、抗疫特别国债安排的支出	
31			三十一、往来性支出	
32	本年收入合计	6603.99	本年支出合计	6603.99
33	上年结转结余		年终结转结余	
34	收入总计	6603.99	支出总计	6603.99

部门预算收入总表

211 石家庄市委宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1		合计	6603.99	6603.99	6603.99							
2	201	一般公共服务支出	1854.49	1854.49	1854.49							
3	20133	宣传事务	1854.49	1854.49	1854.49							
4	2013301	行政运行	1807.49	1807.49	1807.49							
5	2013302	一般行政管理事务	47.00	47.00	47.00							
6	207	文化旅游体育与传媒支出	4749.50	4749.50	4749.50							

211 石家庄市委宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
7	20701	文化和旅游	1185.00	1185.00	1185.00							
8	2070105	文化展示及纪念机构	100.00	100.00	100.00							
9	2070109	群众文化	325.00	325.00	325.00							
10	2070199	其他文化和旅游支出	760.00	760.00	760.00							
11	20706	新闻出版电影	1395.00	1395.00	1395.00							
12	2070605	出版发行	60.00	60.00	60.00							
13	20706	版权	350.00	350.00	350.00							

211 石家庄市委宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	06	管理	0	0	0							
14	2070607	电影	35.00	35.00	35.00							
15	2070699	其他新闻出版电影支出	950.00	950.00	950.00							
16	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	2169.50	2169.50	2169.50							
17	2079902	宣传文化发展专项支出	975.00	975.00	975.00							
18	20799	文化	808.0	808.0	808.0							

211 石家庄市委宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	03	产业发展专项支出	0	0	0							
19	207999	其他文化旅游体育与传媒支出	386.50	386.50	386.50							

部门预算支出总表

211 石家庄市委宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
1		合计	6603.99	1807.49	4796.50			
2	201	一般公共服务支出	1854.49	1807.49	47.00			
3	20133	宣传事务	1854.49	1807.49	47.00			
4	2013301	行政运行	1807.49	1807.49				
5	2013302	一般行政管理事务	47.00		47.00			
6	207	文化旅游体育与传媒支出	4749.50		4749.50			
7	20701	文化和旅游	1185.00		1185.00			
8	2070105	文化展示及纪念机构	100.00		100.00			
9	2070109	群众文化	325.00		325.00			
10	2070199	其他文化和旅游支出	760.00		760.00			
11	20706	新闻出版电影	1395.00		1395.00			

211 石家庄市委宣传部

预算年度：2024

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
12	2070605	出版发行	60.00		60.00			
13	2070606	版权管理	350.00		350.00			
14	2070607	电影	35.00		35.00			
15	2070699	其他新闻出版电影支出	950.00		950.00			
16	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	2169.50		2169.50			
17	2079902	宣传文化发展专项支出	975.00		975.00			
18	2079903	文化产业发展专项支出	808.00		808.00			
19	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	386.50		386.50			

部门预算财政拨款收支总表

211 石家庄市委宣传部

预算年
度：2024

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
1	一、一般公共预算拨款	6603.99	一、一般公共服务支出	1854.49	1854.49		
2	二、政府性基金预算拨款		二、外交支出				
3	三、国有资本经营预算拨款		三、国防支出				
4			四、公共安全支出				
5			五、教育支出				
6			六、科学技术支出				
7			七、文化旅游体育与传媒支出	4749.50	4749.50		

211 石家庄市委宣传部

预算年
度：2024

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
8			八、社会保障和就业支出				
9			九、社会保险基金支出				
10			十、卫生健康支出				
11			十一、节能环保支出				
12			十二、城乡社区支出				
13			十三、农林水支出				
14			十四、交通运输支出				
15			十五、资源勘探工				

211 石家庄市委宣传部

预算年
度：2024

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
			业信息等支出				
16			十六、商业服务业等支出				
17			十七、金融支出				
18			十八、援助其他地区支出				
19			十九、自然资源海洋气象等支出				
20			二十、住房保障支出				
21			二十一、粮油物资储备支出				
22			二十二、				

211 石家庄市委宣传部

预算年
度：2024

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
			国有资本经营预算支出				
23			二十三、灾害防治及应急管理支出				
24			二十四、预备费				
25			二十五、其他支出				
26			二十六、转移性支出				
27			二十七、债务还本支出				
28			二十八、债务付息支出				
29			二十九、				

211 石家庄市委宣传部

预算年
度：2024

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
			债务发行费用支出				
30			三十、抗疫特别国债安排的支出				
31			三十一、往来性支出				
32	本年收入合计	6603.99	本年支出合计	6603.99	6603.99		
33	年初财政拨款结转和结余		年末财政拨款结转和结余				
34	一、一般公共预算拨款						
35	二、政府性基金预算拨款						
36	三、国有						

211 石家庄市委宣传部

预算年
度：2024

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
	资本经营 预算拨款						
37	收入总计	6603.99	支出总计	6603.99	6603.99		

部门预算一般公共预算财政拨款支出表

211 石家庄市委宣传部 预算年度： 2024 单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	6603.99	1807.49	4796.50
2	201	一般公共服务支出	1854.49	1807.49	47.00
3	20133	宣传事务	1854.49	1807.49	47.00
4	2013301	行政运行	1807.49	1807.49	
5	2013302	一般行政管理事务	47.00		47.00
6	207	文化旅游体育与传媒支出	4749.50		4749.50
7	20701	文化和旅游	1185.00		1185.00
8	2070105	文化展示及纪念机构	100.00		100.00
9	2070109	群众文化	325.00		325.00
10	2070199	其他文化和旅游支出	760.00		760.00
11	20706	新闻出版电影	1395.00		1395.00
12	2070605	出版发行	60.00		60.00
13	2070606	版权管理	350.00		350.00
14	2070607	电影	35.00		35.00

211 石家庄市委宣传部

预算年度：
2024

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
15	2070699	其他新闻出版 电影支出	950.00		950.00
16	20799	其他文化旅游 体育与传媒支 出	2169.50		2169.50
17	2079902	宣传文化发展 专项支出	975.00		975.00
18	2079903	文化产业发展 专项支出	808.00		808.00
19	2079999	其他文化旅游 体育与传媒支 出	386.50		386.50

211 石家庄市委宣传部

预算年度：
2024

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
14	30207	邮电费	51.47		51.47
15	30211	差旅费	24.64		24.64
16	30215	会议费	3.12		3.12
17	30216	培训费	5.10		5.10
18	30217	公务接待费	0.86		0.86
19	30228	工会经费	12.15		12.15
20	30229	福利费	8.50		8.50
21	30231	公务用车运行 维护费	7.20		7.20
22	30239	其他交通费用	58.34		58.34
23	30299	其他商品和服 务支出	10.36		10.36
24	303	对个人和家庭 的补助	226.77	226.77	
25	30302	退休费	222.89	222.89	
26	30305	生活补助	0.66	0.66	
27	30309	奖励金	3.22	3.22	

部门预算政府性基金预算财政拨款支出表

211 石家庄市委宣传部

预算年度：
2024

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无政府基金预算财政拨款预算，空表列示。

部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表

211 石家庄市委宣传部

预算年度：
2024

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无国有资本经营预算财政拨款预算，空表列示。

部门预算财政拨款“三公”经费支出表

211 石家庄市委宣传部

预算年度：
2024

单位：万元

序号	项目	资金性质			
		合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5
1	“三公”经费 小计	8.06	8.06		
2	一、因公出国 (境)费				
3	其中：教学 科研人员因公 出国(境)费				
4	其他因公 出国(境)费				
5	二、公务用车 购置及运维费	7.20	7.20		
6	其中：公务 用车购置费				
7	公务用车 运行维护费	7.20	7.20		
8	三、公务接待 费	0.86	0.86		

石家庄市委宣传部 2024 年部门预算信息公开情况说明

按照《中华人民共和国预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《关于进一步推进预算公开工作的实施意见》规定，现将石家庄市委宣传部 2024 年部门预算公开如下：

一、部门职责及机构设置情况

部门职责：

机构设置：

部门机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
石家庄市委宣传部	行政	正处（县）级	财政拨款

二、部门预算安排的总体情况

三、机关运行经费安排情况

四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

五、部门整体绩效目标

（一）总体绩效目标

按照市委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。拟定全市宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，贯彻落实市委关于意识形态工作决策部署，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，规划组织全市全局性思想政治工作任务，指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作，分析研判和引导全市社会舆论，协调组织全市突发公共事件应急新闻工作、对外宣传工作，指导协调全市哲学社会科学发展工作，研究拟定有关全市精神文明建设的方针、政策，规划部署全市精神文明建设工作，拟定全市新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量等，指导协调全市互联网宣传和信息内容管理工作，对全市新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议。

（二）分项绩效目标

一、办公设备购置

绩效目标：购置计算机、笔记本、打印机、办公用品及耗材。

绩效指标：日常办公设备政府采购率等于 100%；采购设备数量完成率在 50%以上；资金在规定时间内下达，6 月份前支出 50%，年底前全部支出；机关干部满意数量占总数的 80%以上。

二、党组织活动经费

绩效目标：以党的政治建设为统领，全面推进机关党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，不断提高部机关党的建设质量，为宣传思想文化事业发展提供坚强的组织保证。

绩效指标：加强对总书记系列讲话精神的学习和把握，觉用党的创新理论武装头脑指导实践推动工作；加大爱国主义教育宣传力度，加大革命教育，全体党员干部不断提高党员宗旨意识；大力开展锤炼坚强党性的各项党组织活动，强全体党员干部党性修养；提升文明程度，形成和谐向善社会风气，全体党员干部不断提高党性修养。

三、文件资料印刷费

绩效目标：各类文件正常运转，学习任务正常开展。

绩效指标：印刷品合格率在 95%以上；提高部机关文印质量；按时完成印刷任务；印刷所形成的文字资料对文明程度有所提升；干部职工满意对印刷品满意。

四、业务咨询委托费

绩效目标：聘请有资质的第三方机构进行专项资金内部审计等工作。

绩效指标：内审报告数量不少于 1 套；技术咨询评审报告成果有效率大于 95%；完成审计项目数量不少于 1 份；部机关对各项咨询形成报告满意度 $\geq 90\%$ 。

五、文化产业发展引导资金

绩效目标：引导资金主要突出引导和撬动作用，以小投入撬动吸引大资金，通过补助、奖励、贴息等方式支持文化企业、文化项目，支持重点文化产业项目引领产业方向和重点，实现社会效益和经济效益双丰收，推动全市文化产业发展。

绩效指标：支持文化产业项目不少于 15 个；创作文艺精品不少于 3 个；扶持的项目当年完成率不少于 60%；提升文化产业资金引导效能。

六、市宣传文化发展专项经费

绩效目标：规划部署全市宣传文化建设工作，组织指导全市群众性宣传文化创建活动。

绩效指标：以学习型党组织建设为重点，不断深化理论武装工作；围绕市委、市政府重大决策部署，着力打造舆论强势；大力弘扬西柏坡精神，推进社会主义核心价值观体系建设；深化文化体制改革，推进文化产业跨越式发展。

七、创建全国文明城市

绩效目标：通过文明城市常态化创建工作，深化群众性精神文明创建活动，加强公民思想道德建设，做好未成年人思想道德建设、志愿服务、文明村镇组织认定等各项工作，全面提升市民文明素质和城乡文明程度。

绩效指标：推动全国文明城市创建水平，做好全国、省文明城市年度复检工作；开展我们的节日，文明养犬，志愿服务等文明创建相关活动；推动全国文明城市创建水平，做好全国、省文明城市年度复检工作；开展我们的节日，文明养犬，志愿服务等文明创建相关活动；文明程度得到提升。

八、“千场电影进社区”公益电影放映补贴

绩效目标：为丰富我市居民业余文化生活，在市内社区、广场、学校、工地等免费为市民放映公益电影。

绩效指标：构建现代公共文化服务体系，推动文化艺术健康发展；放映费 200 元/场、交通费 40 元/场、片租 80 元/场、管理费 60 元/场、卫生费 20 元/场；每年 5 月-10 月再我市社区、工地、学校、广场等放映 1000 场公益电影；提升文明程度，形成和谐向善社会风气。

九、农村公益电影放映

绩效目标：满足农村群众观赏电影需求，构建农村公共文化服务体系，加强农村文化建设。

绩效指标：构建现代公共文化服务体系，推动文化艺术健康发展；中央财政 100 元/场、地方财政 100 元/场；每年 4 月-10 月完成一村一月放映一场农村公益电影的指标任务；提升文明程度，形成和谐向善社会风气。

十、原乡镇公社电影放映员生活补助

绩效目标：确保老放映员安全稳定，使老放映员享受到党和政府的关心。

绩效指标：原乡镇、公社老放映员放映工龄每满一年工龄补助 20 元；给 2022 年年满 60 周岁的原乡镇、公社老放映员发放生活补助；按计划及时将生活补助资金发放到原乡镇、公社老放映员手中。

十一、长城新媒体经费

绩效目标：河北经济日报石家庄区域版，长城网石家庄频道页面设计和建设，域名及技术支持，频道内容维护，在长城 24 小时新闻客户端石家庄栏目。

绩效指标：宣传教育活动被认可，各类媒体宣传报道；把握正确导向，为我市经济社会发展提供舆论支持；进一步提升石家庄在长城新媒体集团的宣传力度。

十二、河北日报《地方新闻-石家庄》和客户端

绩效目标：进一步提升石家庄在河北日报的宣传力度。

绩效指标：200 万元经费开设河北日报石家庄地方版；100 万元支持河北日报客户端石家庄频道建设；河北日报增加订阅 5597 份，在全市行政村的赠阅送达完成情况。

十三、重点党报党刊订阅经费

绩效目标：为全市增加订阅 2024 年度河北日报 5597 份。

绩效指标：重点党报党刊增加订阅数量 5597 份；提高订阅河北日报的完成率。

十四、石家庄市与河北广播电视台开展宣传合作经费

绩效目标：在河北广播电视台新闻中心所属栏目发稿

绩效指标：在河北广播电视台新闻中心发稿 200 篇以上，影响力起到宣传石家庄的作用。

十五、全民阅读经费

绩效目标：加强全民阅读宣传引导，组织读书活动，提升市民素质和城市文明程度。

绩效指标：组织开展全民阅读活动 1 次以上；推出阅读先进典型 10 人以上；全民阅读氛围和市民阅读习惯养成；群众满意人数占比≥60%。

十六、印刷发行业务法规培训

绩效目标：增强管理对象守法经营意识，提升法律素质，保障我市印刷发行业健康发展。

绩效指标：印刷发行业务法规培训 1 期以上；印刷企业、发行单位和基层管理骨干参训率 80%以上；全市印刷发行单位守法经营意识和法律素养提升；调查中满意和较满意的参训人员占比 90%以上。

十七、扫黄打非工作经费

绩效目标：加强“扫黄打非”各项专项行动的开展力度，保障“扫黄打非”工作的顺利完成，构建和谐健康的文化市场环境和网络空间。

绩效指标：宣传橱窗 20 块；“扫黄打非”公益宣传片 1 分钟；印制“绿书签”宣传海报 4000 套；开展专项行动，打击各类“涉黄涉非”违法行为。

十八、国防教育经费

绩效目标：增强广大市民特别是机关工作人员、学生的国防观念，强化国防意识。

绩效指标：1、播发国防教育公益广告。2、组织各县（市、区）委宣传部、国教办普遍开展《国防教育法》纪念活动。3、聘任国防教育教员，配备教材，在全市大中小学开展国防教育专题课和主题班会活动。4、在组织各县（市、

区)开展全民国防教育日宣传教育活动的基础上,在市内选择条件较好社区或公园广场组织一场较大规模全民国防教育社会宣传。5、组织机关干部到军营或人防等设施场所开展军事日活动。6、聘请石家庄市全民国防教育讲师团成员、驻石军事院校专家学者开展全民国防教育集中宣讲活动。

十九、全市党政机关、事业单位正版办公软件使用授权及技术服务费用

绩效目标:避免市直党政机关和事业单位未经授权使用计算机办公软件而发生侵权行为;通过国家、省版权局软件正版化考核评议。

绩效指标:在2023年授权终止前取得2024年使用授权。

(三)工作保障措施

一、完善制度建设。制定完善预算绩效管理制度、搭建绩效管理运行体系,科学设定绩效指标和目标,从源头上保障绩效管理的有效落实,按照《宣传思想文化发展专项资金管理办法》和《文化产业引导资金管理办法》,确保资金支出有序进行,为全年预算绩效目标的实现奠定制度基础。

二、加强支出管理。以项目预算绩效为依据,优化支出结构,预算编制做细做实,支出执行严格按照市财政支出进度要求。严格履行政府采购手续,提前谋划,资金支出安排科学合理。

三、加强绩效运行监控。按市财政要求开展绩效运行监控,全程跟踪预算执行进度,进一步提高预算绩效管理认识,强化以“绩效为中心、对支出结果负责、对社会公众负责”的理念,在绩效目标编制方面,针对绩效目标设置指向不清、预算和目标匹配不足,数量目标和质量目标量化不细,效益目标编制不完善等方面加以改善,对项目实施中存在的具体问题采取纠偏措施。加强相关专业技术人员的业务培训,进一步提高预算绩效评价质量。

四、做好绩效自评。积极开展年度部门预算绩效自评工作，在自评中发现问题并及时整改解决，重点开展文化产业引导资金评价工作，调整优化文化产业支出结构，提高财政资金使用效益。

五、规范财务资产管理。加强会计核算工作，严格执行财务资产管理相关制度，确保账面数字真实、完整，加强程序管理，严格审批程序，依照政府采购目录进行政府采购，加强固定资产登记、使用和报废处置管理，做到支出合理，物尽其用。

六、加强内部监督。健全完善部门内部控制制度，全面梳理业务流程，明确业务环节，分析风险隐患，完善风险评估机制，制定风险应对策略；有效运用不相容岗位相互分离、内部授权审批控制、归口管理、预算控制、财产保护控制、会计控制、单据控制、信息内部公开等内部控制基本方法，加强对单位层面和业务层面的内部控制，实现内部控制体系全面、有效实施。建立单位内部控制监督约束机制，让单位监察、审计、业务部门参与到资金使用监督环节，确保资金安全、合理、有效使用，最大限度发挥财政资金使用效益。

七、做好宣传联动。加强市委宣传部内部处室间的协调联动，加大关于预算绩效工作的宣传力度，提高对预算绩效管理的重视程度，增强预算绩效管理意识，促进预算绩效管理水平进一步提升。

八、人才队伍建设。一是领导高度重视，工作落实到位。为进一步做好专业技术人才工作，切实加强对专业技术人才工作的领导，单位把专业技术人才工作列入议事日程，形成了主要领导直接抓，分管副职具体抓，人事部门具体负责的良好局面，确保了专业技术人才工作高效有序开展。二是注重培训，提高干部队伍素质。积极组织开展专业技术人员业务技能培训工作，切实推进实施专业技术人员知识更新工程，大力提升专业技术人员的职业道德和履职能力。

六、部门主管专项资金预算安排情况及绩效目标

七、部门项目预算安排情况及绩效目标

1、办公设备购置绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010024P009712101343		项目名称	办公设备购置		
预算规模及资金用途	预算数	27.24	其中：财政资金	27.24	其他资金	
	购买办公设备、家具及耗材					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.购买办公设备、家具及耗材					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	专业设备购置数量 (台/件/辆/)	办公设备购置批次	≥2批	送货单	
	质量指标	购置设备合格率	购置设备合格率	≥90%	报修情况	
	时效指标	办公设备采购完成时间	办公设备采购完成时间	≤12月	资金拨付时间	
	成本指标	预算控制数	预算控制数	≤27.24万元	预算文本	
效益指标	可持续影响指标	办公基础设施、设备正常运行	办公基础设施、设备正常运行	≥8年	固定资产报废情况	
	社会效益指标	设备运行良好	设备运行良好	≥90%	报修情况	
满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	工作人员满意度	≥95%	满意度调查	

2、党组织活动经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010024P00971110178B		项目名称	党组织活动经费		
预算规模及资金用途	预算数	6.76	其中：财政资金	6.76	其他资金	
	用于支付开展党组织相关活动所需费用					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.以党的政治建设为统领，全面推进机关党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，不断提高部机关党的建设质量，为宣传思想文化工作高质量发展提供坚强保证。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	党员干部学习习近平总书记系列重要讲话精神成果	加强对习近平总书记系列讲话精神和把握，真正做到用习近平总书记重要讲话精神指导实践和推动工作	全体党员干部自觉用党的创新理论武装头脑指导实践推动工作。	实际情况	
	质量指标	爱国主义教育基地参观学习人数（人）	加大爱国主义教育宣传力度	加大革命教育，全体党员干部不断提高党员宗旨意识。	实际情况	
	时效指标	100%完成	100%完成全年党组织活动各项任务	≥100%	实际情况	
	成本指标	全体党员党性修养不断提高	大力开展锤炼坚强党性的各项党组织活动	通过开展党员过政治生日、主题党日等活动加强全体党员党性修养	实际情况	
效益指标	社会效益指标	社会风气、公民素质及文化生活质量水平	提升文明程度，形成和谐向善社会风气	全体党员干部不断提高党性修养。	实际情况	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。	≥90%	实际情况	

3、文件资料印刷费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010024P009935100915		项目名称	文件资料印刷费		
预算规模及资金用途	预算数	11.00	其中：财政资金	11.00	其他资金	
	各类文件正常运转，学习任务正常开展					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.各类文件正常运转，学习任务正常开展					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	印刷品合格率(%)	印刷品合格率(%)	≥95%	各处室反馈	
	质量指标	按时完成印刷任务	按时完成印刷任务	100%	各文件上报下发时效	
	时效指标	印刷成本	编印画册的单册成本	≥10%	与市场价进行对比所节约资金	
	成本指标	印刷质量	印刷质量	提高部机关文印质量	文印质量是否得到提高	
效益指标	社会效益指标	文明程度提升情况	印刷所形成的文字资料对文明程度提升情况	文明程度提升情况	实际情况	
满意度指标	服务对象满意度指标	干部职工满意度	干部职工满意度	≥90%	机关干部反馈	

4、业务咨询委托费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010024P0060X2101353		项目名称	业务咨询委托费		
预算规模及资金用途	预算数	2.00	其中：财政资金	2.00	其他资金	
	加强部机关内部审计工作					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
				100%	100%	
绩效目标	1.加强部机关内部审计工作					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	内部审计检查覆盖单位个数	内部审计检查覆盖单位个数	≥1个	内部审计管理制度	
	质量指标	提出审计建议的数量	提出审计建议的数量	≥5个	内审建议书	
	时效指标	监督审计时间	监督审计时间	2024年底前	建议书送达时间	
	成本指标	预算资金安排	专项公用项目安排资金	2万元	预算文本	
效益指标	社会效益指标	被审计单位根据审计建议制定的整	被审计单位根据审计建议制定的整改措施	≥100%	内审建议书	
满意度指标	服务对象满意度指标	机关工作人员满意度（%）	机关工作人员满意度（%）	≥90%	机关人员反馈	

5、2022年度河北省文化名家暨“四个一批”人才资助项目绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010024P000104100058		项目名称	2022年度河北省文化名家暨“四个一批”人才资助项目		
预算规模及资金用途	预算数	4.00	其中：财政资金	4.00	其他资金	
	将2022年度河北省文化名家暨“四个一批”人才资助资金顺利拨付给获评项目单位，推动人才扶持培养政策落实到位。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
			100%	100%	100%	
绩效目标	1.将2022年度河北省文化名家暨“四个一批”人才资助资金顺利拨付给获评项目单位，推动人才扶持培养政策落实到位。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	拨付单位完成率	入选2022年度河北省文化名家暨“四个一批”人才资助项目共2个	2家	省委宣传部相关文件	
	质量指标	拨付资金完成率	每个人选项目拨付2万元资助资金，共4万元	4万	省委宣传部相关文件	
	时效指标	资金及时拨付率	及时拨付情况	≥90%	省委宣传部相关文件	
	成本指标	项目总成本	省委宣传部拨付资助项目全部资金	4万元	省委宣传部相关文件	
效益指标	社会效益指标	促进文化企业稳步发展	促进文化企业稳步发展情况	促进文化企业稳步发展	省委宣传部相关文件	
满意度指标	服务对象满意度指标	入选企业满意	入统企业满意数量/调查总数量*100%	≥95%	问卷调查	

6、“千场电影进社区”公益电影放映补贴经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010024P0002N8100042		项目名称	“千场电影进社区”公益电影放映补贴经费		
预算规模及资金用途	预算数	35.00	其中：财政资金	35.00	其他资金	
	用于支付“千场电影进社区”活动相关经费					
资金支出计划（%）	3月底		6月底		10月底	
					12月底	
					100%	
绩效目标	1.全年在市内五区放映公益电影不少于 1000 场，丰富百姓业余文化生活，弘扬传统文化，传播正能量。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	“千场电影进社区”放映场次	全年在市内五区放映公益电影不少于 1000 场。	1000 场	“千场电影进社区”自 2006—2015 年，一直被市委、市政府列为为民办实事内容之一；2016—2019 年，被市文化局列为年度日常工作；2019 年后此项工作划转至市委宣传部并延续至今。	
	质量指标	在市内五区开展	在新华区、长安区、桥西区、裕华区、高新区开展电影放映	覆盖市内五区	“千场电影进社区”自 2006—2015 年，一直被市委、市政府列为为民办实事内容之一；2016—2019 年，被市文化局列为年度日常工作；2019 年后此项工作划转至	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					市委宣传部并延续至今。
	时效指标	每年放映周期	从5月1日开始至10月底结束	10月底完成	“千场电影进社区”自2006—2015年，一直被市委、市政府列为为民办实事内容之一；2016—2019年，被市文化局列为年度日常工作；2019年后此项工作划转至市委宣传部并延续至今。
	成本指标	放映补贴标准	350元/场。	350元	“千场电影进社区”自2006—2015年，一直被市委、市政府列为为民办实事内容之一；2016—2019年，被市文化局列为年度日常工作；2019年后此项工作划转至市委宣传部并延续至今。
效益指标	社会效益指标	基本公共文化服务	丰富百姓业余文化生活，弘扬传统文化，传播正能量。	持续提高百姓文化生活	“千场电影进社区”自2006—2015年，一直被市委、市政府列为为民办实事内容之一；2016—2019年，被市文化局列为

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					年度日常工作；2019年后此项工作划转至市委宣传部并延续至今。
满意度指标	服务对象满意度指标	公共文化服务	观影群众对社区公益电影放映满意度	≥85 观影群众满意度不低于 85%。	走访调查

7、“扫黄打非”系统提升工程绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010024P00987210003M		项目名称	“扫黄打非”系统提升工程		
预算规模及资金用途	预算数	50.00	其中：财政资金	50.00	其他资金	
	深入推进开展“扫黄打非”工作，持续净化全市文化市场环境					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
			50%	100%	100%	
绩效目标	1.深入推进开展“扫黄打非”工作，持续净化全市文化市场环境					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	创建国家级、省级“扫黄打非”进基层示范点	创建数量	2个	市委市政府相关文件	
	质量指标	申报示范点的通过情况	申报国家级、省级示范点的通过率	≥50%	市委市政府相关文件	
	时效指标	资金及时拨付率	及时拨付情况	≥90%	市委市政府相关文件	
	成本指标	项目总成本	在预算资金可控范围内	50万元	市委市政府相关文件	
效益指标	社会效益指标	净化全市文化市场环境	净化全市文化市场环境	促进环境净化	市委市政府相关文件	
满意度指标	服务对象满意度指标	提升基层站点负责人满意度	调查问卷	≥95%	问卷调查	

8、“文化名家工作室”专项经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010024P009354100028		项目名称	“文化名家工作室”专项经费		
预算规模及资金用途	预算数	100.00	其中：财政资金	100.00	其他资金	
	用于支付“文化名家工作室”相关经费					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
				100%	100%	
绩效目标	1.做好石家庄“文化名家工作室”宣传展示工作					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	宣传展示工作的类别	宣传片、展览、画册等类别。	3类	《河北省“文化名家工作室”建设指导意见（试行）》	
	质量指标	宣传展示工作的质量	宣传片、展览、画册等要符合行业质量标准，能够反映工作室特色，以专家评审意见为准。		市委宣传部与市文联组成联合评审组，对宣传片、展览、画册进行联合评审，必要时请省委宣传部把关，通过评视为质量合格。	
	时效指标	资金拨付率	合同约定的首次资金拨付率	≥80%	2022和2023年度运营保障经验	
	成本指标	项目总成本	在预算资金可控范围内	≤100万元	2022和2023年度运营保障经验	
效益指标	社会效益指标	受益群众数量	宣传片观看量、展览参观量、画册投放量的总和。	10000人次	2022和2023年度运营保障经验	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	通过问卷调查掌握的群众满意度	≥85%	2022和2023年度运营保障经验	

9、长城新媒体经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010024P00T48X10004N		项目名称	长城新媒体经费		
预算规模及资金用途	预算数	150.00	其中：财政资金	150.00	其他资金	
	用于支付与长城新媒体相关合作经费					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	100%		100%	100%	100%	
绩效目标	1.河北经济日报石家庄区域版。 2.长城网石家庄频道页面设计和建设，域名及技术支持，频道内容维护。 3.在冀云客户端开设石家庄频道。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	在中央、省媒体播发宣传石家庄稿件（篇）	把握正确导向，为我市经济社会发展提供舆论支持	45 版	每周有版（节假日除外），以确保石家庄各项工作的宣传效果。	
	质量指标	宣传教育活动被认可，各类媒体宣传报道点击率	宣传教育活动被认可，各类媒体宣传报道点击率	50 万	栏目维护稳定性、内容发布数量以及点击率。	
	时效指标	电台节目播放频率	电台节目播放频率	50 个	频道内容维护情况和产品制作数量。	
	成本指标	预算数	预算数	150 万	预算安排情况	
效益指标	社会效益指标	文明程度提升情况	进一步提高石家庄的知名度和美誉度	提高石家庄知名度美誉度	进一步提升石家庄的知名度和美誉度	
满意度指标	服务对象满意度指标	进一步提升石家庄在长城新媒体集团的宣传力度	进一步提升石家庄在长城新媒体集团的宣传力度	提高宣传力度	进一步提升石家庄在长城新媒体集团的宣传力度	

10、创建全国文明城市经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010024P00DX4410004U		项目名称	创建全国文明城市经费		
预算规模及资金用途	预算数	300.00	其中：财政资金	300.00	其他资金	
	用于支付创建全国文明城市相关经费					
资金支出计划（%）	3月底		6月底		10月底	
	30%		60%		90%	
12月底		100%				
绩效目标	1.不断加强全国文明城市创建工作，推动常态创建，城市文明程度和市民文明素质不断提升。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	文明城市创建巩固提升工作情况	提高全国文明城市创建水平	1个	保持全国文明城市称号	
	质量指标	文明创建活动开展情况	开展文明养犬，志愿服务等文明创建相关活动	15场	提升文明创建活动影响力	
	时效指标	全年开展	全年开展全国文明城市创建工作	1年	工作计划	
	成本指标	资金使用率	全部用于文明创建	100%	工作计划	
效益指标	社会效益指标	文明程度提升	文明程度提升情况	提升我市居民文明程度	我市居民幸福满意度	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例	≥80%	居民的实际意见	

11、国防教育经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010024P008P6610004A		项目名称	国防教育经费		
预算规模及资金用途	预算数	25.00	其中：财政资金	25.00	其他资金	
	用于支付全国防教育工作所需经费					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.开展全国防教育工作。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	开展全国防教育宣传；组织全国防教育活动；扶持和评选国防教育场所等3大类工作。	1.开展全国防教育新闻宣传、社会宣传（2项）。 2.围绕纪念《国防教育法》颁布周年、全国防教育日等重要节点，开展国防教育活动；围绕国防教育进校园主题，开展全国防教育精品课评选、国防教育教员选聘、石家庄市大学生“爱我国防·强我国防”国防教育主题演讲比赛等活动（5项）。 3.扶持和评选国防教育场所建设。（1项）	8项	《石家庄市2024年全国防教育工作要点》	
	质量指标	达到《石家庄市2024年全国防教育工作要点》预期要求	达到《石家庄市2024年全国防教育工作要点》预期要求	达到《石家庄市2024年全国防教育工作要点》预期要求	《石家庄市2024年全国防教育工作要点》	
	时效指标	按照《石家庄市2024年全国防教育工作要点》安排部署按时完成	1、全国防教育社会宣传为全年。 2.围绕纪念《国防教育法》颁布周年（4月）、全国防教育日等重要节点（9月），开展国防教育活动；围绕国防教育进校园主题，开展全国防教育精品课评选、	90%	《石家庄市2024年全国防教育工作要点》	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
			国防教育教员选聘、石家庄市大学生“爱我国防·强我国防”国防教育主题演讲比赛等活动，各项活动于11月底前完成。 3.扶持和评选国防教育场所建设为全年。		
	成本指标	小于或等于25万元	小于或等于各项活动和工作的经费预算金额	≤25万元	《石家庄市2024年全国防教育工作要点》
效益指标	社会效益指标	深入开展全国防教育系列活动，进一步增强广大市民国防意识和观念，着力提高全市全国防教育工作水平。	1、通过新闻和社会宣传营造我市全国防教育浓厚氛围。 2、通过全国防教育法活动，有效提高国防教育的市民知晓度和参与度。 3、重点扶持1至2所学校或其他国防教育场所建设国防教育展室，发挥国防场所的教育作用	进一步增强广大市民国防意识和观念	《石家庄市2024年全国防教育工作要点》
满意度指标	服务对象满意度指标	重点教育对象满意度达到90%以上。	重点教育对象满意度达到90%以上	≥90%	问卷调查
	服务对象满意度指标	参与活动的市民满意度达到80%以上。	参与活动的市民满意度达到80%以上。	≥80%	问卷调查

12、河北日报《地方新闻-石家庄》和客户端经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010024P00E6N8100045		项目名称	河北日报《地方新闻-石家庄》和客户端经费		
预算规模及资金用途	预算数	300.00	其中：财政资金	300.00	其他资金	
	用于支付河北日报相关经费					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	100%		100%	100%	100%	
绩效目标	1.进一步提升石家庄在河北日报的宣传力度					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	在河北日报宣传石家庄稿件（篇）	把握正确导向，为我市经济社会发展提供舆论支持	50 版	全年开设石家庄区域版数量	
	质量指标	在河北日报宣传石家庄稿件（篇）	每天客户端石家庄频道成功发稿量	20 篇	每天客户端石家庄频道发稿量	
	时效指标	资金及时拨付情况	财政资金按时拨付	2024 年 12 月底前拨付完毕	资金拨付情况	
	成本指标	预算数	预算数	300 万	预算安排	
效益指标	社会效益指标	在全省形成广泛影响	影响力起到宣传石家庄的作用	对宣传石家庄起到重要作用	进一步提升石家庄的知名度和美誉度	
满意度指标	服务对象满意度指标	河北日报大量刊发石家庄的优秀稿件	河北日报大量刊发石家庄的优秀稿件	稿件质量上乘	河北日报大量刊发石家庄的优秀稿件	

13、河北省思想政治工作课题研究绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010024P00986510002U		项目名称	河北省思想政治工作课题研究		
预算规模及资金用途	预算数	0.50	其中：财政资金	0.50	其他资金	
	完成一篇调研报告，并在市级以上刊物上发表。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
			100%	100%	100%	
绩效目标	1.完成一篇调研报告，并在市级以上刊物上发表。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	完成一篇调研报告	按要求完成一篇调研报告	1 篇	《河北省思想政治工作研究课题管理办法》	
	质量指标	课题评审鉴定等级	课题鉴定等级达到合格以上	课题鉴定等级达到优秀	《河北省思想政治工作研究课题管理办法》	
	时效指标	课题完成时间	是否在本年度内完成课题撰写及转化	是	《河北省思想政治工作研究课题管理办法》	
	成本指标	完成一篇研究报告	在预算资金可控范围内	0.5 万元	《河北省思想政治工作研究课题管理办法》	
效益指标	社会效益指标	在市级以上刊物上发表	是否在市级以上刊物上发表	是	《河北省思想政治工作研究课题管理办法》	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意	群众满意数量/调查总数量*100%	≥90%	问卷调查	

14、开展“双争”有我--诚信试点示范行动绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010024P00010410006U		项目名称	开展“双争”有我--诚信试点示范行动		
预算规模及资金用途	预算数	30.00	其中：财政资金	30.00	其他资金	
	开展诚信试点示范行动，在全社会大力营造诚实守信浓厚氛围。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.开展诚信试点示范行动，在全社会大力营造诚实守信浓厚氛围。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	完成下达示范点创建任务	完成年度任务目标	1个	省文明办文件	
	质量指标	达到省要求的创建标准	起到示范引领作用	起到示范引领作用	省文明办文件	
	时效指标	资金及时拨付率	及时拨付情况	100%	省文明办文件	
	成本指标	行动总成本	在预算资金可控范围内	30万元	省文明办文件	
效益指标	社会效益指标	加强诚信建设	提高社会诚信意识	提高社会诚信意识	省文明办文件	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	社会反响投诉率	≤10%	社会反响投诉情况	

15、全民阅读经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010024P00N6F8100047		项目名称	全民阅读经费		
预算规模及资金用途	预算数	50.00	其中：财政资金	50.00	其他资金	
	用于支付全民阅读相关活动经费					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
			50%	90%	100%	
绩效目标	1.加强全民阅读宣传引导，组织读书活动，提升市民素质和城市文明程度					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	组织开展阅读活动	组织开展阅读活动数	3场（次）	年度全民阅读活动实施方案	
	质量指标	选树阅读典型	选树阅读典型	10人	年度全民阅读活动实施方案	
	时效指标	完成时间	2024年全民阅读活动按照年度工作计划时间完成	2024年12月底前	年度全民阅读活动实施方案	
	成本指标	项目总成本	在预算资金可控范围内	≤50万元	经费实际使用情况	
效益指标	社会效益指标	加强阅读文化建设	群众参与积极性和社会反响	加强群众积极性	年度全民阅读活动实施方案	
满意度指标	服务对象满意度指标	公众或参与对象满意度	满意数量/调查总数量*100%	≥95%	问卷调查	

16、全市党政机关、事业单位正版办公软件使用授权及技术服务费用经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010024P00LD0010004E		项目名称	全市党政机关、事业单位正版办公软件使用授权及技术服务费用经费		
预算规模及资金用途	预算数	320.00	其中：财政资金	320.00	其他资金	
	用于对机关事业单位正版软件进行集中采购					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
				100%	100%	
绩效目标	1.为全市市直党政机关、事业单位及教育、医疗系统通过场地授权的方式购买正版公共软件授权，确保不出现软件侵权行为。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	召开业务培训会	培训次数	2次	市委市政府相关文件	
	质量指标	正版办公软件安装情况	全市市直党政机关、事业单位正版办公软件覆盖率	95%	市委市政府相关文件	
	时效指标	资金及时拨付率	及时拨付情况	2024年12月底前拨付完毕	市委市政府相关文件	
	成本指标	项目总成本	在预算资金可控范围内	≤320万元	市委市政府相关文件	
效益指标	社会效益指标	市直党政机关、事业单位发生软件侵权案件情况	市直党政机关、事业单位发生软件侵权案件情况	1件	市委市政府相关文件	
满意度指标	服务对象满意度指标	市直党政机关满意度	电话统计	≥95%	电话统计	

17、扫黄打非工作经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010024P000E8T100040		项目名称	扫黄打非工作经费		
预算规模及资金用途	预算数	30.00	其中：财政资金	30.00	其他资金	
	用于支付扫黄打非相关工作经费					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.深入推进开展“扫黄打非”工作，持续净化全市文化市场环境					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	创建国家级、省级“扫黄打非”进基层示范点	创建数量	2个	市委市政府相关文件	
	质量指标	申报示范点的通过情况	申报国家级、省级示范点	成功申报国家级、省级示范点	市委市政府相关文件	
	时效指标	资金及时拨付率	及时拨付情况	2024年12月底前拨付完毕	市委市政府相关文件	
	成本指标	项目总成本	在预算资金可控范围内	30万元	市委市政府相关文件	
效益指标	社会效益指标	净化全市文化市场环境	净化全市文化市场环境	净化文化市场环境	市委市政府相关文件	
满意度指标	服务对象满意度指标	提升基层站点负责人满意度	调查问卷	≥95%	问卷调查	

18、石家庄市委宣传部 2024 冀石文创项目绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010024P00987110002C		项目名称	石家庄市委宣传部 2024 冀石文创项目		
预算规模及资金用途	预算数	160.00	其中：财政资金	160.00	其他资金	
	持续扩大“冀石文创”品牌影响力和行业引领力，为促进省市文化领域高质量发展提供智力支持、搭建交流平台、拓展合作渠道。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
				100%	100%	
绩效目标	1.持续扩大“冀石文创”品牌影响力和行业引领力，为促进省市文化领域高质量发展提供智力支持、搭建交流平台、拓展合作渠道。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	冀石文创活动	全部文化交流活动数量	2 场	2023 冀石文创项目经验和 2024 年省市文化工作需要	
	质量指标	宣传渠道	项目实施涉及的宣传报道渠道	3 个	2023 冀石文创项目经验和 2024 年省市文化工作需要	
	时效指标	项目完成时间	全部文化交流活动的完成日期	2024 年 12 月 31 日	2023 冀石文创项目经验和 2024 年省市文化工作需要	
	成本指标	项目总成本	在预算资金可控范围内	≤160 万元	2023 冀石文创项目经验和 2024 年省市文化工作需要	
效益指标	社会效益指标	受益群众数量	得益于项目实施，文化生活质量获得提升的群众数量。	5 万人次	2023 冀石文创项目经验和 2024 年省市文化工作需要	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业、群众满意度	企业满意数量/调查企业总数量*100% 群众满意数量/调查群众总数量*100%	≥85%	问卷调查	

19、石家庄市与河北广播电视台开展宣传合作经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010024P008FTC10004Y		项目名称	石家庄市与河北广播电视台开展宣传合作经费		
预算规模及资金用途	预算数	200.00	其中：财政资金	200.00	其他资金	
	用于支付与河北广播电视台相关合作经费					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	100%		100%	100%	100%	
绩效目标	1.在河北广播电视台新闻中心所属栏目发稿					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	栏目发稿量	在河北广播电视台新闻中心发稿量	200 篇	实际刊发情况	
	质量指标	栏目发稿质量	所发稿件质量情况	提高刊发稿件质量	收视反馈	
	时效指标	资金及时拨付率	财政资金按时拨付	2024 年 12 月底前拨付完毕	资金拨付情况	
	成本指标	新闻稿件采访制作	新闻稿件采访制作所需费用	压缩制作成本	支出情况	
效益指标	社会效益指标	在全省形成广泛影响	影响力起到宣传石家庄的作用	提高石家庄被知晓程度	实际情况	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	阅读群众满意度	≥80%	群众反馈	

20、市文化繁荣发展资金绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010024P000031100055		项目名称	市文化繁荣发展资金		
预算规模及资金用途	预算数	808.00	其中：财政资金	808.00	其他资金	
	主要突出撬动作用，以小投入撬动吸引大资金，通过补助、奖励、贴息等方式支持文化企业、文化项目，支持重点文化产业项目产业方向和重点，实现社会效益和经济效益双丰收，推动全市文化产业发展。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
			50%	80%	100%	
绩效目标	1.主要突出撬动作用，以小投入撬动吸引大资金，通过补助、奖励、贴息等方式支持文化企业、文化项目，支持重点文化产业项目产业方向和重点，实现社会效益和经济效益双丰收，推动全市文化产业发展。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	支持文化产业项目	支持石家庄市文化产业项目个数	10个	市委市政府相关文件	
	数量指标	创作文艺精品	支持创作文艺精品的个数	4个	市委市政府相关文件	
	质量指标	文艺精品的创作质量	文艺精品的创作质量符合市文联所属文艺家协会认定的标准	符合	市委市政府相关文件	
	时效指标	完成时限	完成时限	12月底前	市委市政府相关文件	
	成本指标	总成本	在预算资金可控范围内	≤2000万元	市委市政府相关文件	
效益指标	社会效益指标	全市规模以上文化企业数	全市规模以上文化企业数	260个	市委市政府相关文件	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	服务群众满意度	≥90%	设计的问卷调查	

21、市宣传文化发展专项经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010024P00XN0010005Y		项目名称	市宣传文化发展专项经费		
预算规模及资金用途	预算数	975.00	其中：财政资金	975.00	其他资金	
	用于支付市委宣传部宣传文化发展相关工作经费					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	<p>1.完成宣传文化系统培训和人才培养工作。</p> <p>2.根据工作需要，利用户外电子显示屏等社会宣传阵地播放标语，及时更换槐安路、二环路、西柏坡高速等桥体宣传标语，做好社会宣传工作。</p> <p>3.新闻宣传力度进一步加强</p> <p>4.开展基层宣传教育活动，打通基层宣传教育“最后一公里”</p> <p>5.完成年度内社会效益和经济效益指标，切实履行市级文化企业国有资产监管职责，确保国有资产保值增值。</p> <p>6.对2023年度全市文艺工作者在全国大报大刊上发表的文艺作品进行创作补贴</p> <p>7.对2023年度全市文艺工作者在全国大报大刊上发表的文艺作品进行收集、整理、编校、印制和宣传</p> <p>8.激发省会文化创新创造活力，积极营造健康向上的校园文化氛围，不断提升学生戏剧鉴赏水平和艺术素养，推动校园文化艺术活动开展</p> <p>9.完成《今日石家庄》杂志编印、思政研究工作和西柏坡精神研究工作，开展好人文关怀心理疏导活动。</p> <p>10.开展版权保护、内资管理能工作</p> <p>11.有力有效做好对外交流相关工作</p>					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	举办宣传文化系统培训	完成年度任务目标。	3期	市委市政府相关文件	
	数量指标	新闻宣传相关活动	开展省会记者植树节、记者节、采风活动等新闻宣传相关活动	2次	工作实际开展情况	
	数量指标	加强基层干部群众教育相关活动	开展2023年“365百姓故事汇”群众宣传教育活动、文化科技卫生“三下乡”活动相	2次	工作实际开展情况	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
			关活动		
	数量指标	上年度文艺作品数量	2023 年度全市文艺工作者在全国大报大刊上发表的文艺作品数量	90 件	2023 年度工作开展情况
	数量指标	作品集数量	印制为成品的作品集数量	30 册	上年度工作开展情况
	数量指标	完成进校园活动	完成进校园活动数量目标	10 场	往年校园戏剧节情况
	数量指标	完成 2024 年《今日石家庄》6 期杂志编印工作，立项 20 项思政课题、20 项西柏坡精神研究课题，开展 4 场人文关怀和心理疏导活动。	完成年度目标任务。	55 万元	年度工作计划
	数量指标	开展版权作品登记工作	登记数量	6.8 万件	市委市政府相关文件
	质量指标	提升干部能力和人才素质。	干部能力和人才素质得到进一步提升。	干部业务能力和人才综合素质提升。	市委市政府相关文件
	质量指标	凝聚新闻宣传强大合力	为建设现代化、国际化美丽省会城市提供坚强舆论支撑	提供舆论支撑	实际情况
	质量指标	文艺作品质量	文艺作品需在全国大报大刊上公开发表	以在全国大报大刊上公开发表的影印件、网络链接等佐证材料为准。	往年工作经验
	质量指标	作品集质量	编辑、校对、排版、设计、印刷、装订质量	将作品集清样和印刷小样交由市文联检查把关，检查把关通过视为符合质量标准。	往年工作经验
	质量指标	达到演出标准	参评剧目达到对外展演标准	10 部	往年校园戏剧节情况

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	质量指标	优秀内资情况	“五好”内资数量	10家	市委市政府相关文件
	时效指标	资金及时拨付率	预算资金及时拨付	2024年12月底前拨付完毕	资金拨付情况
	成本指标	项目总成本	预算资金安排金额	1000万元	预算文本
效益指标	社会效益指标	进一步提升市属新闻媒体影响力	市属新闻媒体影响力进一步扩大	提高新闻媒体影响力	实际情况
	社会效益指标	文艺作品影响力	文艺作品需引发正面积极评价	90分	往年工作经验
	社会效益指标	全省全国传播力	宣传推介我市文艺作品所形成的正面影响力	100分	往年工作经验
	社会效益指标	打通基层宣传教育“最后一公里”，提升群众满意度	面向基层普及科学理论、宣讲形势政策、涵育文明乡风、服务群众需求；讲述发生在自身或身边的感人故事，反映发展成就，提振精气神，传播正能量。	提升受宣传群众满意度	实际情况
	经济效益指标	确保国有资产保值增值	企业负责人在考核年度内各项指标完成情况和经营管理状况的综合评价	考核总分为90分（含）至100分为优秀，80分（含）至90分为称职，70分（含）至80分为基本称职，70分以下为不称职。	《石家庄市市级国有文化企业负责人双效考核暂行办法》（石文发〔2020〕4号）
满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化系统干部和人才满意。	宣传文化系统干部和人才满意数量/调查总数量*100%	≥95%	问卷调查
	服务对象满意度指标	群众对新闻宣传满意度	群众对新闻宣传满意度	≥95%	问卷调查
	服务对象满意度指标	文艺工作者满意度	通过“一对一询问”掌握文艺作品作者的满意度	≥90%	往年工作经验
	服务对象满意度指标	思政工作人员满意度	满意数量的比例	≥90%	调查反馈情况

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	服务对象满意度指标	内资单位满意度	调查问卷	≥95%	问卷

22、印刷发行业务法规培训经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010024P000RTH100044		项目名称	印刷发行业务法规培训经费		
预算规模及资金用途	预算数	10.00	其中：财政资金	10.00	其他资金	
	用于支付印刷发行业相关培训经费					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
				100%	100%	
绩效目标	1.增强管理对象守法经营意识，提升法律素质，保障我市印刷发行业健康发展					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	举办培训会场次	举办全市印刷发行业务法规培训会场次	1场（次）	《出版管理条例》 《印刷业经营者资格条件暂行规定》等法律法规。	
	质量指标	考试及格率	参与考试的印刷企业和发行单位及格率	80%	实际考试情况	
	时效指标	完成时间	培训举办时间	2024年12月底前	《出版管理条例》 《印刷业经营者资格条件暂行规定》等法律法规。	
	成本指标	项目总成本	在预算资金可控范围内	≤10万元	培训经费实际使用情况	
效益指标	社会效益指标	提升企业经营者守法经营意识	企业经营者守法经营意识	提升企业守法意识		
满意度指标	服务对象满意度指标	印刷企业、发行单位满意度	企业满意数量/调查总数量*100%	≥95%	问卷调查	

23、与凤凰卫视宣传合作经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010024P00966410002N		项目名称	与凤凰卫视宣传合作经费		
预算规模及资金用途	预算数	760.00	其中：财政资金	760.00	其他资金	
	用于支付与凤凰卫视开展合作相关经费					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
			70%	70%	100%	
绩效目标	1.有效提升石家庄的知名度和影响力					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	专题宣传稿件	新闻稿件的条数	50条（篇）	签订正式合同	
	质量指标	稿件影响力	宣传稿件的位置、点击量、转发量*100%	100%	市委市政府相关文件	
	时效指标	与市委中心工作结合	能够及时宣传报道	90%	市委市政府相关文件	
	成本指标	总金额	在预算资金可控范围内	760万元	市委市政府相关文件	
效益指标	社会效益指标	宣传效果	有效提升石家庄的知名度和影响力	提升知名度影响力	市委市政府相关文件	
满意度指标	服务对象满意度指标	城市影响力	社会民众满意度	≥90%	问卷调查	

24、支持各地开展其他精神文明创建活动绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010024P00987010002N		项目名称	支持各地开展其他精神文明创建活动		
预算规模及资金用途	预算数	40.00	其中：财政资金	40.00	其他资金	
	通过其他精神文明创建工作的开展，深化群众性精神文明创建活动，加强公民思想道德建设，做好未成年人思想道德建设、志愿服务、文明村镇组织认定等各项工作，全面提升市民文明素质和城乡文明程度。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底		10月底	
	30%		60%		90%	
绩效目标	1.通过其他精神文明创建工作的开展，深化群众性精神文明创建活动，加强公民思想道德建设，做好未成年人思想道德建设、志愿服务、文明村镇组织认定等各项工作，全面提升市民文明素质和城乡文明程度。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	提升市民文明素质和城乡文明程度	推动精神文明创建工作水平提升，深入开展文明单位、文明村镇、文明校园、文明家庭创建	200个	工作计划	
	质量指标	开展精神文明创建活动数量	提升市民思想道德素质，开展群众性精神文明创建活动	10个	工作计划	
	时效指标	开展精神文明创建活动时间	全年开展	1年	工作计划	
	成本指标	资金使用率	全部用于开展其他精神文明创建活动	100%	工作计划	
效益指标	社会效益指标	文明程度提升情况	通过开展精神文明创建，提高市民生活幸福满意度	≥80%	居民满意度	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	市民对精神文明创建工作的满意程度	≥80%	居民对精神文明创建工作实际满意度	

25、支持各地深化“双争”活动绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010024P00986610002H		项目名称	支持各地深化“双争”活动		
预算规模及资金用途	预算数	20.00	其中：财政资金	20.00	其他资金	
	围绕文明城市创建，坚持教育引导、示范引领、实践养成、环境打造相结合，组织开展文明市民选树宣传、文明礼仪养成教育、文明行为示范引导、文明健康生活培育、文明实践志愿服务五大主题活动，进一步提升市民文明素养、规范公共文明行为、提高城市文明程度，为建设让本地人自豪、外地人向往的魅力之城提供良好的人文环境。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.围绕文明城市创建，坚持教育引导、示范引领、实践养成、环境打造相结合，组织开展文明市民选树宣传、文明礼仪养成教育、文明行为示范引导、文明健康生活培育、文明实践志愿服务五大主题活动，进一步提升市民文明素养、规范公共文明行为、提高城市文明程度，为建设让本地人自豪、外地人向往的魅力之城提供良好的人文环境。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	质量指标	“双争”活动氛围浓厚	全市营造“双争”活动浓厚氛围	营造“双争”活动氛围	工作计划	
	数量指标	“双争”活动开展数量	开展“双争”相关活动	30场	报道数量	
	时效指标	全年开展“双争”活动	全年开展	1年	工作计划	
	成本指标	资金使用率	全部用于开展“双争”活动	100%	工作计划	
效益指标	社会效益指标	全市市民争做文明市民，为城市争光	选树市级文明市民数量	30人	选树数量	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意程度	≥80%	市民的实际意见	

26、支持全国文明城市提升创建水平绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010024P009869100036		项目名称	支持全国文明城市提升创建水平		
预算规模及资金用途	预算数	50.00	其中：财政资金	50.00	其他资金	
	文明城市创建水平提升					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.全国文明城市创建水平提升					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	文明城市创建巩固提升工作情况	提高全国文明城市创建水平	1个	保持全国文明城市称号	
	质量指标	文明创建活动开展情况	开展文明养犬，志愿服务等文明创建相关活动	15场	提升文明创建活动影响力	
	时效指标	保持全国文明城市荣誉	保持全国文明城市荣誉	持续保持全国文明城市荣誉	全国文明城市测评体系	
	成本指标	项目总成本	在预算资金可控范围内	50万元	全国文明城市测评体系	
效益指标	社会效益指标	城市文明程度	促进城市文明程度提升	促进城市文明程度	全国文明城市测评体系	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意	对创建工作的满意度	≥80%	全国文明城市测评体系	

27、中宣部、我省精神文明建设五个一工程奖金及参评宣推经费补贴绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010024P00010410004L		项目名称	中宣部、我省精神文明建设五个一工程奖金及参评宣推经费补贴		
预算规模及资金用途	预算数	32.00	其中：财政资金	32.00	其他资金	
	在第十四届河北省“五个一工程”评审中，5部以上作品入选，获奖作品在全省获奖数量与各地市相比，排名居前三位。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
			100%	100%	100%	
绩效目标	1.在第十四届河北省“五个一工程”评审中，5部以上作品入选，获奖作品在全省获奖数量与各地市相比，排名居前三位。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	在“五个一”评审中5部以上作品入选	超额完成任务目标	5部	冀财教〔2023〕136号	
	质量指标	在全省获奖数量排名	在全省获奖数量与各地市相比，排名居前三位	3名	冀财教〔2023〕136号	
	时效指标	资金及时拨付率	及时拨付情况	≥95%	冀财教〔2023〕136号	
	成本指标	项目总成本	在预算资金可控范围内	32万元	冀财教〔2023〕136号	
效益指标	社会效益指标	产生良好的社会效益	促进我市文艺精品创作持续发展	促进我市文艺精品创作持续发展	冀财教〔2023〕136号	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会受众对作品的满意程度	在社会广泛流传，持续影响力较强	≥95%	走访调查	

28、重点党报党刊订阅经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010024P00L44N10004J		项目名称	重点党报党刊订阅经费		
预算规模及资金用途	预算数	300.00	其中：财政资金	300.00	其他资金	
	用于支付重点党报党刊订阅经费					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	100%		100%	100%	100%	
绩效目标	1.为全市增加订阅 2024 年度河北日报 5597 份。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	印刷报纸份数	印刷报纸份数	5597 份	报刊订阅回单	
	质量指标	重大文化惠民工程覆盖率	重大文化惠民工程覆盖率	行政村覆盖情况得到促进	全市行政村覆盖情况	
	时效指标	资金及时拨付率	及时拨付情况	2024 年 12 月底前拨付完毕	资金拨付情况	
	成本指标	预算数	预算数	300 万元	预算安排情况	
效益指标	社会效益指标	提高河北日报订阅率	进一步提高全市行政村新闻实时知晓率	促进行政村新闻知晓情况	实际情况	
满意度指标	服务对象满意度指标	项目完成率	项目完成率	≥95%	省委考核指标	

八、政府采购预算情况

部门政府采购预算

211 石家庄市委宣传部

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）						2024年预留中小微企业份额	
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金		上年结转结余
合计							1260.00	1260.00						1170.00
石家庄市委宣传部小计							1260.00	1260.00						1170.00
“文化名家工作室”专项经费	100.00	艺术表演场馆服务	C06030200	年	1	100.00	100.00	100.00						100.00

211 石家庄市委宣传部

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）						2024年预留中小微企业份额	
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金		上年结转结余
全市党政机关、事业单位正版办公软件使用授权及技术服务费	320.00	软件运维服务	C16070300	年	1	320.00	320.00	320.00						320.00
石家庄市委宣传部2024冀石文创项目	160.00	艺术创作、表演和交流服务	C06030100	年	1	160.00	160.00	160.00						160.00
市文化繁荣发展资金	808.00	博览会服务	C22020100	年	1	550.00	550.00	550.00						550.00

211 石家庄市委宣传部

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）						2024年预留中小微企业份额	
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金		上年结转结余
市宣传文化发展专项经费	975.00	文件、宣传品	A03022400	年	1	90.00	90.00	90.00						
市宣传文化发展专项经费	975.00	艺术创作、表演和交流服务	C06030100	届	1	40.00	40.00	40.00						40.00

注：同一采购目录序号的物品，其单价会因配置规格不同而变动，均符合资产配置标准。涉密采购事项按照相关规定执行。

九、国有资产信息

石家庄市委宣传部（含所属单位）上年末固定资产金额为 0.00 万元（详见下表）。本年度拟购置固定资产总额为 0.00 万元，已按要求列入政府采购预算，详见政府采购预算表。

部门固定资产占用情况表

211 石家庄市委宣传部

截止时间：2023-12-31

项目	数量	价值（金额单位：万元）

注：无固定资产占用情况，空表列示。

十、名词解释

1、**财政拨款收入**：指本级财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款。

2、**财政专户管理资金收入**：缴入财政专户、实行专项管理的教育收费收入。

3、**单位资金收入**：指除财政拨款收入和财政专户管理资金以外的收入，包括事业收入（不含教育收费）、上级补助收入、附属单位上缴收入、事业单位经营收入及其他收入，其中，其他收入主要包括债务收入、投资收益等。

4、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

5、**事业单位经营收入**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

6、**上年结转**：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

7、**部门预算支出**：包括人员类项目支出、运转类项目支出和特定目标类项目支出。其中：人员类项目支出和运转类项目中的公用经费项目支出对应部门预算中的基本支出；运转类项目中的其他运转类项目支出和特定目标类项目支出对应部门预算中的项目支出，以及经营支出和往来支出。

8、**事业单位经营支出**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

9、**“三公”经费**：纳入财政预算管理的“三公”经费，是指预算部门（单位）用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

10、机关运行经费：是指各部门（单位）的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十一、其他需要说明的事项

我部门无其他需要说明的事项。