

序号	项目名称	预算金额	执行金额
1	办公设备购置	250	249.63
2	电梯及中央空调电费	80	80
3	公务用车租赁费	4.38	4.38
4	机关辅助服务项目经费	182.18	182.18
5	追加2022机关辅助服务项目经费	31.6	31.6
6	大院运行费	310	308.59
7	消防设施改造经费	90	90
8	中央空调制冷改造	70	20.58
9	专项邮电费	20	18.88
10	专用设备维修费	157	150.65
11	12315指挥中心辅助服务项目	130.62	123.4
12	提前下达2022年省级食品药品监管补助资金	68	68
13	食品安全监督性抽检经费	1500	1457.67
14	石家庄市场开发服务中心维稳经费	210	204.85
15	提前下达2022年省级食品药品监管补助资金（药品方向）	38	38
16	新闻宣传经费	45	41.15
17	业务咨询委托费-广告监测经费	98	96.95
18	业务咨询委托费-产品质量监督抽检经费	400	400
19	业务咨询委托费-大气治污检测经费	334.1	334.1
20	质量基础设施“一站式”服务线下窗口建设经费	78	53.24
21	专用材料购置	50	48.81
22	市场监管数据应用中心	70	65.7
23	提前下达2022年中央食品药品监管补助资金（药品方向）	49.1	48.03
24	2022年中央食品药品监管补助资金（食品方向）	50.6	40.48
25	提前下达2022年中央食品药品监管补助资金（食品方向）	115	114.98
26	市场监管执法经费	240	216.35
27	食品综合监管经费	90	90
28	药品综合监管经费	92	63.17
29	业务咨询委托费	366	335.38
30	关于提前下达2022年市场监管专项补助经费	144	137
31	追加2022年12315指挥中心辅助服务项目	8.4	6.72
32	文件资料印刷费	90.1	88.57
33	党组织活动经费	55	31.81
34	市场监管应急处置经费	20	19.89
35	专用材料购置(着装经费)	6.9	0.09
36	新一代电子信息产业和生物医药产业奖补资金	1100	1100
37	省政府质量奖奖励经费	609	609
38	标准化资助经费	351	351
39	知识产权运营服务体系建设专项资金	1300	1300
40	商标奖励经费	3230	3230
41	中央服务业发展资金（专利转化）	860	0
42	提前下达2022年中央食品药品监管补助资金（药品方向）	50	50
43	文件资料印刷费	5	5
44	办公设备购置	6	6
45	党组织活动经费	1.3	1.27
46	消费维权经费	120	119.19
47	业务培训费	2	0

48	业务咨询委托费	8	7.82
49	公务用车回购经费	8.2	8.2
50	文件资料印刷费	3.5	3.5
51	公务用车租赁费	1.48	1.48
52	市场监管执法经费	10	10
53	专用设备维修费	9	9
54	党组织活动经费	2	2
55	仪器设备购置经费	24	23.84
56	变压器增容	80	77.88
57	党组织活动经费	7.4	7.4
58	公务用车回购经费	18.7	18.7
59	业务辅助服务经费	29	25
60	公务用车租赁费	10.74	4.44
61	业务咨询委托费	37	34.89
62	文件资料印刷费	5.5	5.5
63	办公设备购置	20	20
64	专用设备维修费	32	32
65	实验室搬迁改造经费	5	5
66	大院运行费	78	78
67	检测大楼维修改造经费	100	99.7
68	购置试验台	50	50
69	提前下达中央2022年棉花公证检验经费	160	140.39
70	96365电梯应急处置平台辅助服务经费	57.47	57.47
71	办公设备购置	4	4
72	党组织活动经费	1	1
73	电梯及中央空调电费	24	24
74	文件资料印刷费	4	4
75	专项邮电费	4	3.61
76	追加96365电梯应急处置平台辅助服务经费	4	4
77	业务咨询委托费	113	112.85
78	专用设备维修费	8.52	7.84
79	实验室环境设备维护维修经费	97.99	97.99
80	场所设施维修维护费	55	55
81	大院运行费	93	92.95
82	新型超分子凝胶体系对水中重金属离子的检测与吸附性能研究	35	35
83	快速检测食品中非食用物质的多种印迹传感器的研制与应用	45	45
84	党组织活动经费	1	1
85	办公设备购置	30	30
86	检验检测能力提升经费	86.08	86.08
87	食品监督评价抽检经费	396.12	396.12
88	药品不良反应监测设备购置	14.99	14.99
89	检验运行费	32.33	32.33
90	食品药品检验业务辅助经费	174.06	174.06
91	仪器设备购置经费	276.76	276.76
92	提前下达2022年中央食品药品监管补助资金（药品方向）	27	27
93	提前下达2022年中央食品药品监管补助资金（药品方向）科普	27.99	27.99
94	提前下达2022年中央食品药品监管补助资金（药品方向）不良	23.44	23.44
95	不良反应专项业务费	15	15

96	<u>药品安全监督性抽检经费</u>	5.09	5.09
97	<u>提前下达2022年中央食品药品监管补助资金（药品方向）</u>	262.52	262.52
98	<u>关于提前下达2022年市场监管专项补助经费</u>	10	10
99	<u>2022年中央食品药品监管补助资金（药品方向）</u>	31.7	31.7

预算执行率	分数	预算单位
99.85%	99.99	本级
100.00%	100	本级
100.00%	100	本级
100.00%	100	本级
100.00%	100	本级
99.55%	99.96	本级
100.00%	100	本级
29.40%	72.94	本级
94.40%	99.44	本级
95.96%	99.6	本级
94.47%	99.45	本级
100.00%	100	本级
97.18%	99.72	本级
97.55%	99.76	本级
100.00%	100	本级
91.44%	99.14	本级
98.93%	99.89	本级
100.00%	98	本级
100.00%	100	本级
68.26%	95.83	本级
97.62%	99.76	本级
93.86%	99.4	本级
97.82%	99.78	本级
80.00%	98	本级
99.98%	100	本级
90.15%	99.02	本级
100.00%	100	本级
68.66%	95.37	本级
91.63%	99.16	本级
95.14%	91.51	本级
80.00%	98	本级
98.30%	99.83	本级
57.84%	95.78	本级
99.45%	99.94	本级
1.30%	80.83	本级
100.00%	95	部门转移支付
100.00%	100	部门转移支付
100.00%	98	部门转移支付
100.00%	100	部门转移支付
100.00%	100	部门转移支付
0.00%	86.5	部门转移支付
100.00%	100	部门转移支付
100.00%	100	维权中心
100.00%	100	维权中心
97.69%	99.77	维权中心
99.33%	99.93	维权中心
0.00%	80	维权中心

100.00%	100.00	食品药品检验中心
100.00%	100.00	食品药品检验中心
100.00%	100.00	食品药品检验中心
100.00%	100.00	食品药品检验中心

序号	项目名称	预算金额	执行金额	预算执行率	分数
1	办公设备购置	250	249.63	99.85%	99.99
2	电梯及中央空调电费	80	80	100.00%	100
3	公务用车租赁费	4.38	4.38	100.00%	100
4	机关辅助服务项目经费	182.18	182.18	100.00%	100
5	追加2022机关辅助服务项目经	31.6	31.6	100.00%	100
6	大院运行费	310	308.59	99.55%	99.96
7	消防设施改造经费	90	90	100.00%	100
8	中央空调制冷改造	70	20.58	29.40%	72.94
9	专项邮电费	20	18.88	94.40%	99.44
10	专用设备维修费	157	150.65	95.96%	99.6
11	12315指挥中心辅助服务项目	130.62	123.4	94.47%	99.45
12	提前下达2022年省级食品药品	68	68	100.00%	100
13	食品安全监督性抽检经费	1500	1457.67	97.18%	99.72
14	石家庄市场开发服务中心维稳	210	204.85	97.55%	99.76
15	提前下达2022年省级食品药品	38	38	100.00%	100
16	新闻宣传经费	45	41.15	91.44%	99.14
17	业务咨询委托费-广告监测经费	98	96.95	98.93%	99.89
18	业务咨询委托费-产品质量监督	400	400	100.00%	98
19	业务咨询委托费-大气治污检测	334.1	334.1	100.00%	100
20	质量基础设施“一站式”服务	78	53.24	68.26%	95.83
21	专用材料购置	50	48.81	97.62%	99.76
22	市场监管数据应用中心	70	65.7	93.86%	99.4
23	提前下达2022年中央食品药品	49.1	48.03	97.82%	99.78
24	2022年中央食品药品监管补助	50.6	40.48	80.00%	98
25	提前下达2022年中央食品药品	115	114.98	99.98%	100
26	市场监管执法经费	240	216.35	90.15%	99.02
27	食品综合监管经费	90	90	100.00%	100
28	药品综合监管经费	92	63.17	68.66%	95.37
29	业务咨询委托费	366	335.38	91.63%	99.16
30	关于提前下达2022年市场监管	144	137	95.14%	91.51
31	追加2022年12315指挥中心辅助	8.4	6.72	80.00%	98
32	文件资料印刷费	90.1	88.57	98.30%	99.83
33	党组织活动经费	55	31.81	57.84%	95.78
34	市场监管应急处置经费	20	19.89	99.45%	99.94
35	专用材料购置(着装经费)	6.9	0.09	1.30%	80.83
36	文件资料印刷费	5	5	100.00%	100
37	办公设备购置	6	6	100.00%	100
38	党组织活动经费	1.3	1.27	97.69%	99.77
39	消费维权经费	120	119.19	99.33%	99.93
40	业务培训费	2	0	0.00%	80
41	业务咨询委托费	8	7.82	97.75%	99.78
42	公务用车回购经费	8.2	8.2	100.00%	100
43	文件资料印刷费	3.5	3.5	100.00%	100
44	公务用车租赁费	1.48	1.48	100.00%	100
45	市场监管执法经费	10	10	100.00%	100
46	专用设备维修费	9	9	100.00%	100
47	党组织活动经费	2	2	100.00%	100

48	仪器设备购置经费	24	23.84	99.33%	99.93
49	变压器增容	80	77.88	97.35%	99.74
50	党组织活动经费	7.4	7.4	100.00%	100.00
51	公务用车回购经费	18.7	18.7	100.00%	100.00
52	业务辅助服务经费	29	25	86.21%	98.62
53	公务用车租赁费	10.74	4.44	41.34%	94.13
54	业务咨询委托费	37	34.89	94.30%	99.43
55	文件资料印刷费	5.5	5.5	100.00%	100.00
56	办公设备购置	20	20	100.00%	100.00
57	专用设备维修费	32	32	100.00%	100.00
58	实验室搬迁改造经费	5	5	100.00%	100.00
59	大院运行费	78	78	100.00%	100.00
60	检测大楼维修改造经费	100	99.7	99.70%	88.97
61	购置试验台	50	50	100.00%	100.00
62	提前下达中央2022年棉花公证检	160	140.39	87.74%	98.77
63	96365电梯应急处置平台辅助服务	57.47	57.47	100.00%	100.00
64	办公设备购置	4	4	100.00%	100.00
65	党组织活动经费	1	1	100.00%	100.00
66	电梯及中央空调电费	24	24	100.00%	100.00
67	文件资料印刷费	4	4	100.00%	100.00
68	专项邮电费	4	3.61	90.25%	99.03
69	追加96365电梯应急处置平台辅助	4	4	100.00%	100.00
70	业务咨询委托费	113	112.85	99.87%	99.90
71	专用设备维修费	8.52	7.84	92.02%	99.20
72	实验室环境设备维护维修经费	97.99	97.99	100.00%	100.00
73	场所设施维修维护费	55	55	100.00%	100.00
74	大院运行费	93	92.95	99.95%	100.00
75	新型超分子凝胶体系对水中重金	35	35	100.00%	100.00
76	快速检测食品中非食用物质的多	45	45	100.00%	100.00
77	党组织活动经费	1	1	100.00%	100.00
78	办公设备购置	30	30	100.00%	100.00
79	检验检测能力提升经费	86.08	86.08	100.00%	100.00
80	食品监督评价抽检经费	396.12	396.12	100.00%	100.00
81	药品不良反应监测设备购置	14.99	14.99	100.00%	100.00
82	检验运行费	32.33	32.33	100.00%	100.00
83	食品药品检验业务辅助经费	174.06	174.06	100.00%	100.00
84	仪器设备购置经费	276.76	276.76	100.00%	100.00
85	提前下达2022年中央食品药品监	27	27	100.00%	100.00
86	提前下达2022年中央食品药品监	27.99	27.99	100.00%	100.00
87	提前下达2022年中央食品药品监	23.44	23.44	100.00%	100.00
88	不良反应专项业务费	15	15	100.00%	100.00
89	药品安全监督性抽检经费	5.09	5.09	100.00%	100.00
90	提前下达2022年中央食品药品监	262.52	262.52	100.00%	100.00
91	关于提前下达2022年市场监管专	10	10	100.00%	100.00
92	2022年中央食品药品监管补助资	31.7	31.7	100.00%	100.00
	合计	8337.86	8015.82	96.14%	

序号	项目名称	预算金额	执行金额	预算执行率	分数
1	新一代电子信息产业和生物医	1100	1100	100.00%	95
2	省政府质量奖奖励经费	609	609	100.00%	100
3	标准化资助经费	351	351	100.00%	98
4	知识产权运营服务体系建专	1300	1300	100.00%	100
5	商标奖励经费	3230	3230	100.00%	100
6	中央服务业发展资金（专利转化	860	0	0.00%	86.5
7	提前下达2022年中央食品药品监	50	50	100.00%	100
	合计	7500	6640	88.53%	

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	办公设备购置（专项资金）	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	250	到位数：	250	执行数：	249.63	
	其中：财政资金	250	其中：财政资金	250	其中：财政资金	249.63	
	其他		其他		其他		99.85%
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	1. 按照年度采购计划，严格控制采购成本，提高资金使用效率； 2. 结合单位实际情况，通过设备的购置，使设备始终处于良好状态，提高工作效率。			1. 完成年度采购计划，严格控制采购成本，提高资金使用效率； 2. 结合单位实际情况，通过设备的购置，使设备始终处于良好状态，提高工作效率。		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标（40分）	数量指标	设备购置完成率	100%	100%	10	
		质量指标	设备验收合格率	100%	100%	10	
		时效指标	资金支付时效性	≤30天	20天	10	
		成本指标	采购成本控制性	≤250万元	249.63万元	10	
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行率	100%	99.85%	9.99	
	效益指标（40分）	经济效益指标	对公共服务提升效果	通过设备的购置，使设备始终处于良好状态，提高工作效率，提升公共服务水平	设备的购置，使设备始终处于良好状态，提高工作效率，提升公共服务水平	40	
	满意度指标（10分）	满意度指标	用户满意度	≥98%	100%	10	
总分						99.99	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人：曲晓辉

联系电话：66167046

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	电梯及中央空调电费 (专项资金)	实施(主管) 单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	80	到位数:	80	执行数:	80	100%
	其中: 财政资金	80	其中: 财政资金	80	其中: 财政资金	80	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	及时缴纳电费, 保障电梯及中央空调的正常用电保障。			及时缴纳电费, 保障电梯及中央空调的正常用电保障。		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40分)	数量指标	保障电梯数量		6个	6个	10
		质量指标	正常运转率		90%	100%	10
		时效指标	缴费及时性		及时	及时	10
		成本指标	成本控制性		≤80万元	80万元	10
	预算执行率 指标 (10分)	预算执行率	预算执行率		100%	100%	10
	效益指标 (40分)	社会效益指标	对公共服务提升效果		为设备运转提供充足电量保证, 提高工作人员的工作效率, 有利于提升公共服务水	设备运转提供充足电量保证, 提高工作人员的工作效率, 有利于提升公共服务水	40
	满意度指标 (10分)	满意度指标	用户满意度		≥98%	100%	10
总分							100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人：曲晓辉

联系电话：66167046

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	公务用车租赁费(专项资金)	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	4.38	到位数:	4.38	执行数:	4.38	
	其中:财政资金	4.38	其中:财政资金	4.38	其中:财政资金	4.38	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	按照财政的要求,提升编制内租赁公车保障能力及管理水平,完成各项工作任务。			按照财政的要求,租赁并合理使用公车。提升保障能力及管理水平,完成各项工作任务。		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40分)	数量指标	公务用车租赁数量		1辆	1辆	10
		质量指标	签订租赁协议		提供用车保障	提供用车保障	10
		时效指标	缴费及时性		及时	及时	10
		成本指标	成本控制性		≤4.38万元	4.38万元	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行率		100%	100%	10
	效益指标(40分)	社会效益指标	业务能力保障提升		保障职工的公务用车,方便出行,保障工作顺利开展	保障职工的公务用车,方便出行,保障工作顺利开展	40
	满意度指标(10分)	满意度指标	内部职工满意度		≥90%	100%	10
总分							100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人：曲晓辉

联系电话：66167046

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	机关辅助服务项目经费（专项资金）	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	182.18	到位数：	182.18	执行数：	182.18	
	其中：财政资金	182.18	其中：财政资金	182.18	其中：财政资金	182.18	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	按月发放劳务派遣人员工资，保证工作正常运转。			按月发放劳务派遣人员工资，保证工作正常运转。		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标	劳务派遣人员数量		60名	60名	10
		质量指标	保证工作正常运转		正常运转	正常运转	10
		时效指标	完成及时性		及时	及时	10
		成本指标	成本控制性		≤182.18万元	182.18万元	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行率		100%	100%	10
	效益指标（40分）	经济效益指标	提高服务水平		提高	提高	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	劳务派遣人员满意度		≥95%	100%	10
总分						100	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人：曲晓辉

联系电话：66167046

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	追加2022机关辅助服务项目经费(专项资金)	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	31.6	到位数:	31.6	执行数:	31.6	100%
	其中: 财政资金	31.6	其中: 财政资金	31.6	其中: 财政资金	31.6	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	按月发放劳务派遣人员工资, 保证工作正常运转。		按月发放劳务派遣人员工资, 保证工作正常运转。			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标(40分)	数量指标	劳务派遣人员数量	60名	60名	10	
		质量指标	保证工作正常运转	正常运转	正常运转	10	
		时效指标	完成及时性	及时	及时	10	
		成本指标	成本控制性	≤31.6万元	31.6万元	10	
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行率	100%	100%	10	
	效益指标(40分)	经济效益指标	提高服务水平	提高	提高	40	
	满意度指标(10分)	满意度指标	劳务派遣人员满意度	≥95%	100%	10	
总分						100	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人：曲晓辉

联系电话：66167046

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	大院运行费（专项资金）	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	310	到位数：	310	执行数：	308.59	
	其中：财政资金	310	其中：财政资金	310	其中：财政资金	308.59	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	办公楼（区）供电系统的正常运行、供水排水系统正常运行、供热热泵机组正常运转，楼梯、大厅、走廊、天台、电梯间、卫生间、楼宇监控、公共活动场所、办公区域道路、停车场等秩序维护及卫生保洁。			办公楼（区）供电系统的正常运行、供水排水系统正常运行、供热热泵机组正常运转，楼梯、大厅、走廊、天台、电梯间、卫生间、楼宇监控、公共活动场所、办公区域道路、停车场等秩序维护及卫生保洁。		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标（40分）	数量指标	覆盖物业费场所数量	4	4	10	
		质量指标	环境整洁率	≥90%	100%	10	
		时效指标	资金支付时效性	≤30天	20天	10	
		成本指标	成本控制性	≤310万元	308.59万元	10	
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行率	100%	99.55%	9.96	
	效益指标（40分）	经济效益指标	提高服务水平	维护办公环境的正常运转，提高服务水平	维护办公环境的正常运转，提高服务水平	40	
	满意度指标（10分）	满意度指标	服务对象满意程度	≥95%	100%	10	
总分						99.96	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人：曲晓辉

联系电话：66167046

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	消防设施改造经费（专项资金）	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	90	到位数：	90	执行数：	90	
	其中：财政资金	90	其中：财政资金	90	其中：财政资金	90	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	机关东院、西院、元北路院消防设施改造升级，提高各项后勤保障工作。			机关东院、西院、元北路院消防设施改造升级，提高各项后勤保障工作。		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标	完成改造部分的数量		3个	3个	10
		质量指标	验收合格率		100%	100%	10
		时效指标	资金支付实效性		≤30	20	10
		成本指标	成本控制性		≤90万元	90万元	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行率		100%	100%	10
	效益指标（40分）	社会效益指	防火安全效益		得到保障	得到保障	20
		可持续影响指标	完善消防设施建设		机关东、西、元北路院消防设施完善、升级	机关东、西、元北路院消防设施完善、升级	20
满意度指标（10分）	满意度指标	服务对象满意程度		≥95%	100%	10	
总分							100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人：曲晓辉

联系电话：66167046

市级部门预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	中央空调制冷改造（专项资金）	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整）	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	70	到位数：	70	执行数：	20.58
	其中：财政资金	70	其中：财政资金	70	其中：财政资金	20.58
	其他		其他		其他	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	市局东院中央空调机组、5、6层管道更换、新增冷却塔等。		市局东院中央空调机组、5、6层管道更换、新增冷却塔等。			73%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标	完成改造部分的数量	4部分	4部分	10
		质量指标	验收合格率	100%	未验收	0
		时效指标	资金支付时效性	≤30日	20日	10
		成本指标	采购成本控制性	≤70万元	20.58万元	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行率	100%	29.40%	2.94
	效益指标（40分）	可持续影响指标	保障工作正常运转	维护办公环境的正常运转，保障良好的工作环境	受疫情影响项目延期，部分工程已经完成，基本保障工作	30
	满意度指标（10分）	满意度指标	内部职工满意度	≥90%	100%	10
总分						72.94
五、存在问题、原因及下一步整改措施	由于受疫情影响，中央空调制冷改造工程进展延期，导致财政资金支出未达到期望值，财政资金已结转，力争尽快完成该项目。					

填报人：曲晓辉

联系电话：66167046

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	专项邮电费（专项资金）	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度	
	预算数：	20	到位数：	20	执行数：	18.88	
	其中：财政资金	20	其中：财政资金	20	其中：财政资金	18.88	
	其他		其他		其他	94.40%	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	保障各办公区互联网互通，oa办公平台互通		保障各办公区互联网互通，oa办公平台互通			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标（40分）	数量指标	宽带数量		2条	2条	10
		质量指标	实时传输、正常接收情况		100%	100%	10
		时效指标	传输及时率		≤95%	100%	10
		成本指标	成本控制性		≤20	18.88	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行率		100%	94.40%	9.44
	效益指标（40分）	可持续影响指标	保障工作正常运转		得到保障	得到保障	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	服务对象满意程度		≥95%	100%	10
总分						99.44	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人：曲晓辉

联系电话：66167046

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	专用设备维修费(专项资金)	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	157	到位数:	157	执行数:	150.65
	其中:财政资金	157	其中:财政资金	157	其中:财政资金	150.65
	其他		其他		其他	95.96%
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	市局的楼宇设施中的专用设备进行运行维护和管理,作好各项后勤保障工作。		市局的楼宇设施中的专用设备进行运行维护和管理,作好各项后勤保障工作。			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40分)	数量指标	维修完成率	100%	100%	10
		质量指标	验收合格率	100%	100%	10
		时效指标	资金支付实效性	≤30日	20日	10
		成本指标	采购成本控制性	≤157	150.65	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行率	100%	95.96%	9.6
	效益指标(40分)	可持续影响指标	保障工作正常运转	保障工作设备正常运行,提升办公效率	保障工作设备正常运行,提升办公效率	40
	满意度指标(10分)	满意度指标	内部职工满意度	≥90%	100%	10
总分						99.6
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无					

填报人：曲晓辉

联系电话：66167046

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	12315指挥中心辅助服务项目(专项资金)		实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	130.62	到位数:	130.62	执行数:	123.4	94.47%
	其中: 财政资金	130.62	其中: 财政资金	130.62	其中: 财政资金	123.4	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	1.整合消费者投诉、质量监督举报、食品药品投诉、知识产权投诉、价格举报专线,的同时承担市场监督管理投诉举报电话平台建设与管理 2.受理生产者、经营者、消费者的咨询、投诉、举报并协调、督办、反馈结果,做好相关信息的分析、公开工作			1.整合消费者投诉、质量监督举报、食品药品投诉、知识产权投诉、价格举报专线,的同时承担市场监督管理投诉举报电话平台建设与管理 2.受理生产者、经营者、消费者的咨询、投诉、举报并协调、督办、反馈结果,做好相关信息的分析、公开工作			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40分)	数量指标	受理量		≥15万件	32万件	5
			办结率		≥80%	99.40%	5
		质量指标	接通率		≥70%	80%以上	10
			时效指标		分派及时性	≤24小时	24小时之内
		成本指标	成本控制		≤139万元	123.4万元	10
	预算执行率指标 (10分)	预算执行率	预算执行情况		100%	94.47%	9.45
	效益指标 (40分)	经济效益指标	挽回消费者经济损失数		处理消费者投诉,帮助消费者挽回损失,搜集消费者的意见向企业反馈,宣传消费者的权利,形成舆论压力,以改善消费者的地位,确立消费者主权	处理消费者投诉,帮助消费者挽回损失,搜集消费者的意见向企业反馈,宣传消费者的权利,形成舆论压力,以改善消费者的地位,确立消费者主权	40
满意度指标 (10分)	满意度指标	公众满意度		≥70%	80%	10	
总分							99.45
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人：刘淼

联系电话：85983896

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	提前下达2022年省级食品药品监管补助资金（食品方向）（专项资金）		实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	68	到位数：	68	执行数：	68	100.00%
	其中：财政资金	68	其中：财政资金	68	其中：财政资金	68	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	对食品生产、流通、餐饮全流程监管。保障重大活动食品安全。			对食品生产、流通、餐饮全流程监管。保障重大活动食品安全。			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标	重大活动食品安全保障供应食材快检覆盖率		100%	100%	10
		质量指标	重大活动食品安全按时保障率		100%	100%	10
		时效指标	任务完成时效		100%	100%	10
		成本指标	预算安排		≤ 68万	68万元	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算支出进度符合率		100%	100%	10
	效益指标（40分）	社会效益指标	重大食品安全事故发生次数		不发生	不发生	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	相关科室满意度		≥95%	100%	10
总分							100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人：杨志华

联系电话：66167133

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	食品安全监督性抽检经费（专项资金）	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	1500	到位数：	1500	执行数：	1457.67	97.18%
	其中： 财政资金	1500	其中： 财政资金	1500	其中： 财政资金	1457.67	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	1、按照年度抽检计划，市局机关完成不少于1批次/千人的批次； 2、市本级食品农产品专项样品不合格发现率不高于省局考核指标（3.3%）要求； 3、市本级不合格样品核查处置完成率达100%。			1、全年完成市本级食品安全监督抽检批次12655批次； 2、市本级食用农产品专项抽检不合格率8.06%； 3、市本级不合格样品核查处置完成率达100%。			99.72%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标 (40分)	数量指标	食品安全监督抽检批次	≥10640批次	12655批次	10	
		质量指标	不合格样品处置率	100%	100%	10	
		时效指标	任务完成时间	年底前完成全年任务	年底前完成	10	
		成本指标	成本控制性	≤1500万元	1457.67万元	10	
	预算执行率 指标 (10分)	预算执行率	预算执行情况	100%	97.18%	9.72	
	效益指标 (40分)	社会效益指标	降低食品安全风险	进一步排查食用农产品食品安全风险隐患，降低食品安全风险	市本级食用农产品专项抽检不合格率8.06%，降低食品安全风险	20	
			全力以赴做好市场净化	净化市场环境，确保人民群众消费安全	净化市场环境	20	
满意度指标 (10分)	满意度指标	群众满意度	≥80%	84.11%	10		
总分							99.72
五、存在问题、原因及下一步整改措施	<p>食品安全抽检是食品安全监管工作的重要抓手，是及时发现并化解食品安全风险隐患重要技术手段。通过开展食品安全抽检，有效的净化食品安全市场，防范不合格或问题食品流向市场，流向百姓餐桌，督促食品生产经营者落实主体责任，进一步规范生产和经营行为。通过项目自评发现，社会公众对食品安全监管工作，特别是食品安全抽检工作的满意度有待提升，仍有社会公众对食品安全不知道或者不了解。一是要聚焦食品安全热点，做好食品安全知识科普宣传，定期发布食品安全消费提示和风险解析，增强人民群众对食品安全的获得感、安全感。二是探索建立食品安全“你点我检”“你送我检”活动常态化模式，每季度定期组织实施，不断拓宽活动形式，广泛汇集民意，提高人民群众参与食品安全监管的积极性，及时公布抽检结果，回应社会关切。</p>						

填报人：单折

联系电话：66167131

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	石家庄市场开发服务中心维稳经费（专项资金）	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	210	到位数：	210	执行数：	204.85	
	其中：财政资金	210	其中：财政资金	210	其中：财政资金	204.85	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	确保石家庄市场开发服务中心各项人员开支和必要的日常公用开支，保证石家庄市场开发服务中心的稳定工作。			能够确保石家庄市场开发服务中心各项人员开支和必要的日常公用开支，保证石家庄市场开发服务中心的稳定工作。		99.76%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标	参保人数（8分）		≥50人	59人	8
			工资福利发放人数（8分）		≥15人	58人	8
		质量指标	经费使用合规（8分）		经费使用合规	经费使用合规	8
		时效指标	缴纳社保、发放工资福利及时性（8分）		按月发放及缴纳	按月缴纳	8
		成本指标	成本控制性（8分）		≤210万元	204.85万元	8
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算支出进度符合率（10分）		资金执行金额占预算调整后金额的比率=100%	97.55%	9.76
	效益指标（40分）	社会效益指标	提升公共服务水平（20分）		石家庄市场开发服务中心的稳定工作，有利于提升公共服务水平。	提升公共服务水平	20
		可持续影响指标	业务保障能力（20分）		确保石家庄市场开发服务中心各项人员开支和必要的日常公用开支，保证石家庄市场开发服务中心的稳定工作。	保障业务开展	20
	满意度指标（10分）	满意度指标	服务对象满意程度（10分）		服务对象满意数量占受访数量的比率≥90%	90%	10
总分							99.76
五、存在问题、原因及下一步整改措施	当年工作任务已完成，并及时支付各项经费，剩余资金已上缴财政。						

填报人：张博

联系电话：66167038

附件2

化妆品省抽预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	提前下达2022年省级食品药品监管补助资金（药品方向）（专项资金）	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	38	到位数：	38	执行数：	38	
	其中：财政资金	38	其中：财政资金	38	其中：财政资金	38	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	及时发现和排除化妆品质量安全问题，确保消费者用妆安全，抽检批次246批次			及时发现和排除化妆品质量安全问题，确保消费者用妆安全，抽检批次250批次		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标（40分）	数量指标	抽检批次		≥246批次	250批次	10
		质量指标	抽检场所、抽检品种的覆盖率		≥95%	100%	10
		时效指标	完成的及时性		≤12个月	6个月	10
		成本指标	抽检资金		≤38万元	38万元	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行情况		100%	100%	10
	效益指标（40分）	社会效益指标	提高化妆品产品质量（合格率）		≥90%	99.95%	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	参与活动人员满意度		≥95%	100%	10
总分						100	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人：高翠贤

联系电话：

66167146

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	新闻宣传经费(专项资金)	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	45	到位数:	41.15	执行数:	41.15	
	其中:财政资金	45	其中:财政资金	41.15	其中:财政资金	41.15	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	通过维护、推广微信公众号、专栏主动发声、扩大宣传,展示市场监管队伍良好形象,提升市场监管质量。		完成委托合同条款规定的100%			99.14%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标(40分)	数量指标	登稿量	≥12条/周	15条/周	5	
			发稿保障天数	≥360天	365天	5	
		质量指标	宣传质量	达到预期目标	达到预期目标	10	
		时效指标	及时反应市场监管工作动态	及时	及时反映	10	
	成本指标	预算	≤45万元	41.15万元	10		
	预算执行率指标	预算执行率	预算资金	100%	91.44%	9.14	
	效益指标(40分)	社会效益指标	主动发声、扩大宣传,展示市场监管队伍良好形象。	展示监管队伍良好形象	展示监管队伍良好形象	40	
满意度指标(10分)	满意度指标	服务对象满意度指标	≥80%	90%	10		
总分						99.14	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	下一步不断创新模式,提高满意度。						

填报人: 曲立伟

联系电话: 66167119

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	业务咨询委托费-广告监测经费（专项资金）	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	98	到位数：	98	执行数：	96.95
	其中：财政资金	98	其中：财政资金	98	其中：财政资金	96.95
	其他		其他		其他	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	通过监测及时发现涉嫌违法广告线索，为广告监管工作提供基础支持，降低广告违法率，净化省会社会经济环境		监测、研判广告3.1万条，发现涉嫌违法广告线索506条，为广告监管工作提供基础支持，广告违法率1.63%			100.00%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标	监测户外广告违法条次率；监测传统媒体广告违法条次率和违法时长率；监测互联网广告违法条次率	全年数据指标平均低于2%	全年数据指标为1.63%	10
		质量指标	监测到的违法广告发生率	全年数据指标低于2%	全年数据指标为1.63%	10
		时效指标	信息处理	信息采集、研判、生成线索一个周期时间≤2个工作日	信息采集、研判、生成线索一个周期时间≤2个工作日	10
		成本指标	广告监测成本	≤98万元	96.59万元	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行情况	100%	98.93%	9.89
	效益指标（40分）	社会效益指标	监测到的违法广告发生率	监测到的违法广告线索占全部被监测到广告的比率≤2%	违法广告的监测率全年数据指标为1.63%	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	23个县（市、区）局对本年度监测工作的满意度	通过会议论坛或者调查问卷的方式，收集23个县（市、区）局对本年度广告监测工作的满意度，含监测信息全面性、准确性、及	通过会议论坛或者调查问卷的方式，收集23个县（市、区）局对本年度广告监测工作的满意度为100%。	10
总分 100						99.89
五、存在问题、原因及下一步整改	互联网广告发展迅速，形式多样，目前对我市互联网广告的监测覆盖面依然较小。户外广告采集依靠人工，而人工成本不断提高，加之经费有限，很难提升监测能力和效率。积极协调省局和相关技术公司寻求支持，对广告监测人员加强培训，筹集资金努力扩大监测范围和监测能力。					

填报人：董小铨

联系电话：

66167081

市级部门预算项目绩效自评表

（ 2022 年度）

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	业务咨询委托费-产品质量 监督抽检经费（专项资金）	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况（调整）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	400	到位数：	400	执行数：	400	100%
	其中： 财政资金	400	其中： 财政资金	400	其中： 财政资金	400	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	根据2022年市级产品质量监督抽查计划，对重点工业品、日用消费品等2065批次产品进行监督抽查，提升我市产品质量合格率和质量水平，维护公平有序		根据2022年市级产品质量监督抽查计划，对重点工业品、日用消费品等2065批次产品进行监督抽查，提升我市产品质量合格率和质量水平，维护公平有序的市场经济秩序。			98%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标 (40分)	数量指标	抽查检验商品批次	≥2065批次	2891批次	10	
		质量指标	不合格信息公示率	不合格产品公示率大于等于90%	部分未到公示时间，目前公示率	8	
		时效指标	任务完成时间	年底前完成全年任务	因疫情原因合同延期，在延期合同期限内完成	10	
		成本指标	成本控制	≤400万元	400万元	10	
	预算执行率指标 (10分)	预算执行率	预算执行情况	100%	100.00%	10	
	效益指标 (40分)	社会效益指标	问题食用农产品的处置率	问题食用农产品的处置率达到100%	问题食用农产品的处置率达到100%	20	
			提升网售商品产品质量	对存在质量问题的商品进行下架和立案查处，提升网售商品产品质量	提升网售商品产品质量	20	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	消费者满意度	≥90%	91.00%	10	
	总分						98
五、存在问题、原因及下一步整改	无						

填报人：曾敏

联系电话：66167066

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	业务咨询委托费-大气治污检测经费（专项资金）	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	334.1	到位数：	334.1	执行数：	334.1
	其中：财政资金	334.1	其中：财政资金	334.1	其中：财政资金	334.1
	其他		其他		其他	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	成品油质量抽检拟抽检1600个批次；散煤质量抽检拟抽检150个批次；型煤质量抽检拟抽检300个批次；车用尿素质量抽检拟抽检150个批次；车用润滑油质量抽检拟抽检80个批次；车用天然气（CNG）质量抽检拟抽检80个批次；气代煤采暖设备质量抽检拟抽检30个批次；电代煤采暖设备质量抽检拟抽检30个批次；型煤采暖设备质量抽检拟抽检10个批次；活性炭质量抽检15个批次；一氧化碳报警器质量抽检10个批次。		成品油质量抽检拟抽检1600个批次；散煤质量抽检拟抽检150个批次；型煤质量抽检拟抽检300个批次；车用尿素质量抽检拟抽检150个批次；车用润滑油质量抽检拟抽检80个批次；车用天然气（CNG）质量抽检拟抽检80个批次；气代煤采暖设备质量抽检拟抽检30个批次；电代煤采暖设备质量抽检拟抽检30个批次；型煤采暖设备质量抽检拟抽检10个批次；活性炭质量抽检15个批次；一氧化碳报警器质量抽检10个批次。			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标	产品质量抽查企业数量	≥500家	500家	3
			监督检查次数	≥12次	12次	3
			产品质量监督抽查任务完成率	=100%	100%	3
		质量指标	成品油全年抽检率	≥60%	60%	3
			散煤全年抽检率	≥100%	100%	3
			型煤全年抽检率	≥100%	100%	3
			车用尿素全年抽检率	≥20%	20%	3
			车用润滑油全年抽检率	≥20%	20%	3
			车用天然气（CNG）全年抽检率	≥80%	80%	2
			气代煤采暖设备全年抽检率	≥50%	50%	2
	电代煤采暖设备全年抽检率	≥50%	50%	2		
	一氧化碳报警器全年抽检率	≥100%	100%	2		
	活性炭全年抽检率	≥80%	80%	2		
	型煤炉具全年抽检率	≥20%	20%	2		
	时效指标	抽检完成及时性	≤1年	1年内	2	
	成本指标	成本控制在预算内（含）	334.1万元	334.1万元	2	
预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行情况	100%	100%	10	
效果指标（40分）	社会效益指标	营造良好的社会环境	减少安全隐患，营造良好的社会环境	营造良好的社会环境	20	
	生态效益指标	保证产品质量，改善大气环境	改善大气环境	改善	20	
满意度指标（10分）	满意度指标	单位工作人员满意度	≥90%	91%	10	
总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无					

填报人：刘倩倩

联系电话：66167102

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

（ 2022年度）

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	质量基础设施“一站式”服务线下窗口建设经费（专项资金）		实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	78	到位数：	78	执行数：	53.24	68.26%
	其中：财政资金	78	其中：财政资金	78	其中：财政资金	53.24	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	按照项目建设计划，组织进行项目建设工作的实施			按照项目建设计划，组织进行项目建设工作的实施			95.83%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标	项目实施进度		≥95%	95%	10
		质量指标	验收合格率		100%	100%	10
		时效指标	完工及时性		按时完工	小部分（10%）设备未及时采购	9
		成本指标	成本控制性		≤78万元	53.24万元	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行率		100%	68.26%	6.83
	效益指标（40分）	社会效益指标	提供优质服务		更好的为群众提供优质服务	提供优质服务	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	办事群众满意度		≥95%	95%	10
	总分						
五、存在问题、原因及下一步整改	无						

填报人：王书志

联系电话：66167122

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

（ 2022 年度）

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：48.81万元

一、基本情况	项目名称	专用材料购置（专项资金）	实施（主管）单位	石家庄市市场监督管理局					
二、预算执行情况	预算安排情况（调整）	50	资金到位情况	到位数：	50	资金执行情况	执行数：	48.81	预算执行进度
	其中：财政资金	50	其中：财政资金	50	其中：财政资金	48.81	97.62%		
	其他		其他		其他				
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况				总体完成率		
	1. 农产品批发市场、连锁超市对入场销售食用农产品的快检批次、问题产品发现批次，提升农产品质量安全水平。 2. 补充执法用快检试剂，提升执法水平		1. 农产品批发市场、连锁超市对入场销售食用农产品的快检批次、问题产品发现批次，提升农产品质量安全水平。 2. 补充执法用快检试剂，提升执法水平。				100%		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分			
	产出指标（40分）	数量指标	食用农产品批发市场	6个	6个	10			
		质量指标	食用农产品质量安全	食用农产品监督抽检合格率≥97%	食用农产品监督抽检合格率97.1%	5			
			补充执法试剂使用率	≥90%	90%	5			
		时效指标	按时完成	≤10个月	10个月	10			
	成本指标	成本控制	50万元	48.81	10				
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行情况	100%	97.62%	9.76			
	效益指标（40分）	社会效益指标	问题食用农产品的处置率	问题食用农产品的处置率达到100%	问题食用农产品的处置率达到100%	40			
	满意度指标（10分）	满意度指标	消费者对食用农产品质量安全的满意度提高	≥82%	83.20%	10			
	总分						99.76		
五、存在问题、原因及下一步整改	无								

填报人：王飞

联系电话：66167121

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	市场监管数据应用中心（专项资金）	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度	
	预算数：	70	到位数：	70	执行数：	65.7	
	其中：财政资金	70	其中：财政资金	70	其中：财政资金	65.7	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	开展业务培训，提升市场监管及执法能力		开展业务培训，提升市场监管及执法能力			100.00%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标	功能实体平台建设数量		≥10个	10个	10
		质量指标	验收合格情况		验收合格	合格	10
		时效指标	建设周期		28日	28日内	10
		成本指标	成本控制		≤70万元	65.7万元	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行率		≥95%	93.86%	9.4
	效益指标（40分）	社会效益指标	提高数据应用能力		提高数据统计、调取、使用的能力	提高	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	服务对象满意度		≥90%	100%	10
总分						99.4	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人：王燕来

联系电话：66165859

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	提前下达2022年中央食品药品监管补助资金(药品方向)(专项资金)	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整)	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	49.1	到位数:	49.1	执行数:	48.03
	其中:财政资金	49.1	其中:财政资金	49.1	其中:财政资金	48.03
	其他		其他		其他	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	加强“两品一械”企业监管力度;加强培训,提高监管人员专业水平和综合素质;提高监管能力		加强“两品一械”企业监管力度;加强培训,提高监管人员专业水平和综合素质;提高监管能力			100.00%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40分)	数量指标	药品监管生产企业数	≥39家	93家	3
			药品(批发、连锁总部)监管企业数	≥54家	51家	3
			药品流通环节(连锁门店)监管企业数	≥1977家	2260家	3
			三类和无菌植入类医疗器械经营企业数	≥2849家	2860家	3
			开展药品用药安全月活动	1次	1次	3
		质量指标	不合格产品处置率	100%	100%	3
			药品监管人员培训覆盖率	≥80%	80%	3
		时效指标	任务完成时间	2022年12月前完成	2022年12月前完成	3
		成本指标	培训成本	≤450元/人/天	0	4
			药品流通企业监督检查成本	≤500元/家	≤500元/家	4
	化妆品流通企业监督检查成本		≤500元/家	≤500元/家	4	
	医疗器械企业监督检查成本		≤400元/家	≤400元/家	4	
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行情况	100%	97.82%	9.78
	效益指标(40分)	社会效益指标	两品一械总体安全水平	提高两品一械总体安全水平	提高两品一械总体安全水平	10
			提高人民群众“两品一械”安全科普知识	提高人民群众“两品一械”安全科普知识	提高人民群众“两品一械”安全科普知识	10
			减少假冒伪劣产品制售行为	减少假冒伪劣产品制售行为	减少假冒伪劣产品制售行为	10
可持续影响指标		提高药品、化妆品,医疗器械监管水平	提高药品、化妆品,医疗器械监管水平	提高药品、化妆品,医疗器械监管水平	10	
满意度指标(10分)	满意度指标	服务对象满意度	≥95%	95%	10	
总分						99.78
五、存在问题、原因及下一步整改	无					

填报人：张博

联系电话：66167038

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	2022年中央食品药品监管补助资金（食品方向）（专项资金）	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况（调整）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	50.6	到位数：	50.6	执行数：	40.48	80%
	其中：财政资金	50.6	其中：财政资金	50.6	其中：财政资金	40.48	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	开展你点我检专项监督抽检；开展食品安全监督抽检和食品快检检验结果比对验证工作；开展评价性抽检		开展你点我检专项监督抽检；开展食品安全监督抽检和食品快检检验结果比对验证工作；开展评价性抽检			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40分)	数量指标	你点我检专项监督抽检		≥110批次	125批次	3
			食品安全监督抽检和食品快检检验结果比对验证		≥70批次	120批次	3
			评价性抽检		≥118批次	165批次	4
		质量指标	处置完成率		对抽检不合格样品核查处置完成率=100%	100%	10
		时效指标	公示及时性		及时公布食品安全监督抽检结果	及时公示	10
		成本指标	成本控制性		≤50.6万元	40.48万元	10
	预算执行率指标 (10分)	预算执行率	预算执行情况		100%	80.00%	8
	效益指标 (40分)	社会效益指标	食品安全重大监管责任事故发生数		食品安全重大监管责任事故发生数	食品安全重大监管责任事故发生数	20
		可持续影响指标	能力持续提升		食品安全监管能力持续提升	食品安全监管能力持续提升	20
	满意度指标 (10分)	满意度指标	群众食品安全满意度		≥80%	84.11%	10
总分							98
五、存在问题、原因及下一步整改措施	<p>食品安全抽检是食品安全监管工作的重要抓手，是及时发现并化解食品安全风险隐患重要技术手段。通过开展食品安全抽检，有效的净化食品安全市场，防范不合格或问题食品流向市场，流向百姓餐桌，督促食品生产经营者落实主体责任，进一步规范生产和经营行为。通过项目自评发现，社会公众对食品安全监管工作，特别是食品安全抽检工作的满意度有待提升，仍有社会公众对食品安全不知道或者不了解。一是要聚焦食品安全热点，做好食品安全知识科普宣传，定期发布食品安全消费提示和风险解析，增强人民群众对食品安全的获得感、安全感。二是探索建立食品安全“你点我检”“你送我检”活动常态化模式，每季度定期组织实施，不断拓宽活动形式，广泛汇集民意，提高人民群众参与食品安全监管的积极性，及时公布抽检结果，回应社会关切。因疫情原因，抽检任务延期，剩余经费结转下年，在2023年2月支付尾款。</p>						

填报人：单折

联系电话：66167131

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	提前下达2022年中央食品药品监管补助资金（食品方向）（专项资金）		实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整）	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度	
	预算数：	115	到位数：	115	执行数：	114.98	
	其中：财政资金	115	其中：财政资金	115	其中：财政资金	114.98	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	开展你点我检专项监督抽检；开展食品安全监督抽检和食品快检检验结果比对验证工作；开展评价性抽检		开展你点我检专项监督抽检；开展食品安全监督抽检和食品快检检验结果比对验证工作；开展评价性抽检			100.00%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40分)	数量指标	完成国家食品安全监督抽检批次		≥401批次	431批次	10
		质量指标	抽检不合格食品核查处置率		100%	100%	4
			食品抽检公布信息的公布率		100%	100%	4
			抽检监测结果系统录入率		100%	100%	4
			时效指标	食品安全抽检工作完成时间		2022年12月31日前完成	2022年12月31日前完成
		成本指标	成本控制性		≤115万元	114.98万元	9
	预算执行率指标 (10分)	预算执行率	预算执行情况		100%	99.98%	10
	效益指标 (40分)	社会效益指标	减少重大食品安全监管责任事故		辖区内与补助资金相关的重大食品安全监管责任事故发生数有所减少	辖区内重大食品安全监管责任事故有所减少	20
		可持续影响指标	食品安全执法能力和监管能力		逐步提高执法能力和监管能力，确保人民群众食品安全	逐步提高执法能力和监管能力，确保人民群众食品安全	20
	满意度指标 (10分)	满意度指标	群众食品安全满意度		≥80%	84.11%	10
总分						100	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	食品安全抽检是食品安全监管工作的重要抓手，是及时发现并化解食品安全风险隐患重要技术手段。通过开展食品安全抽检，有效的净化食品安全市场，防范不合格或问题食品流向市场，流向百姓餐桌，督促食品生产经营者落实主体责任，进一步规范生产和经营行为。通过项目自评发现，社会公众对食品安全监管工作，特别是食品安全抽检工作的满意度有待提升，仍有社会公众对食品安全不知道或者不了解。一是要聚焦食品安全热点，做好食品安全知识科普宣传，定期发布食品安全消费提示和风险解析，增强人民群众对食品安全的获得感、安全感。二是探索建立食品安全“你点我检”“你送我检”活动常态化模式，每季度定期组织实施，不断拓宽活动形式，广泛汇集民意，提高人民群众参与食品安全监管的积极性。及时公布抽检结果，回应社会关切。						

填报人：单折

联系电话：66167131

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	市场监管执法经费（专项资金）	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整）	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	240	到位数：	240	执行数：	216.35
	其中：财政资金	240	其中：财政资金	240	其中：财政资金	216.35
	其他		其他		其他	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	1、完成国家局、省局、市政府布置的“双随机、一公开”及信用监管监管工作。 2、通过大数据分析找出我市企业风险		1、完成国家局、省局、市政府布置的“双随机、一公开”及信用监管监管工作。 2、通过大数据分析找出我市企业风险点。			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标	抽查企业比例	≥3%	5.80%	4
			综合评估会议成员单位数量	≥32个	32个	4
			无传销社区创建	≥1个	1个	4
		质量指标	抽查事项覆盖率	100%	100%	4
			评估政策审查标准性	符合标准	符合标准	4
		时效指标	食品安全抽检工作完成时间	2022年12月31日前完成	2022年12月31日前完成	10
	成本指标	成本控制性	≤240万元	216.35万元	10	
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行情况	100%	90.15%	9.02
	效益指标（40分）	社会效益指标	营造公平竞争的市场环境	全面落实公平竞争审查制度，加强反垄断、反不正当竞争宣传引导，禁止传销宣传，营造公平竞争的市场环境	全面落实公平竞争审查制度，加强反垄断、反不正当竞争宣传引导，禁止传销宣传，营造公平竞争的市场环境	20
		可持续影响指标	强化反垄断、反不正当竞争，深入推进公平竞争政策实施	持续优化我市营商环境，防止资本无序扩张，助推经济高质量发展。	持续优化我市营商环境，防止资本无序扩张，助推经济高质量发展。	20
	满意度指标（10分）	满意度指标	服务对象满意度	≥95%	95%	10
总分						99.02
五、存在问题、原因及下一步整改	无					

填报人：丁杰

联系电话：66167110

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	食品综合监管经费（专项资金）	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整）	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	90	到位数：	90	执行数：	90
	其中：财政资金	90	其中：财政资金	90	其中：财政资金	90
	其他		其他		其他	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	1、提升我市食用农产品销售追溯监管水平；2、通过开展食品相关产品质量抽查，提升食品相关产品质量安全；3、对所辖23个县（市、区）进行第三方评价并完成调查报告；4、开展各种食品的专项整治行动，抵御和防范食品安全		1、提升我市食用农产品销售追溯监管水平；2、通过开展食品相关产品质量抽查，提升食品相关产品质量安全；3、对所辖23个县（市、区）进行第三方评价并完成调查报告；4、开展各种食品的专项整治行动，抵御和防范食品安全。			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标	考核县（市、区）数量	≥23个	23个	5
			完成批次	≥145批次	145批次	5
		质量指标	监督抽检合格率	市场销售食用农产品监督抽检合格率≥97%	100%	5
			对生产加工企业全覆盖进行监督抽查	1次/年	1次/年	5
		时效指标	核查处置	100%	100%	5
			完成及时性	≤12个月	12个月	5
		成本指标	成本控制性	≤90万元	90万元	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行情况	100%	100.00%	10
	效益指标（40分）	社会效益指标	提升食品相关产品质量安全	通过开展食品相关产品质量抽查，提升食品相关产品质量安全	提升食品相关产品质量安全	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	消费者满意度	≥80%	95%	10
总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改	无					

填报人：王飞

联系电话：66167120

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	药品综合监管经费（专项资金）	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况（调整）	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度	
	预算数：	92	到位数：	92	执行数：	63.17	
	其中：财政资金	92	其中：财政资金	92	其中：财政资金	63.17	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	1、通过对全市化妆品经营各环节的专项抽检，及时发现和排除化妆品质量安全问题，确保消费者用妆安全；2、对全市210家医疗器械生产企业及防疫药械收储单位进行监督抽检抽样，掌握全市一类医疗器械产品质量情况，保障医疗器械产品质量安全；3、根据药品流通领域监管需要对石家庄市辖区内的医疗机构、药品零售连锁总部、药品零售企业等单位销售的药品进行抽检，提升药品经营质量安全保障水平；4、依据2021年药品流通环节第三方风		1、通过对全市化妆品经营各环节的专项抽检，及时发现和排除化妆品质量安全问题，确保消费者用妆安全；2、对全市210家医疗器械生产企业及防疫药械收储单位进行监督抽检抽样，掌握全市一类医疗器械产品质量情况，保障医疗器械产品质量安全；3、根据药品流通领域监管需要对石家庄市辖区内的医疗机构、药品零售连锁总部、药品零售企业等单位销售的药品进行抽检，提升药品经营质量安全保障水平；4、依据2021年药品流通环节第三方风险评估的结果，采取针对性的联合检查。			95.37%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标 (40分)	数量指标	化妆品抽检批次		≥120批次	157批次	5
			抽查医疗器械生产企业及防疫药械收储单位数量		210家	38家	3.5
			药品质量抽查批次		≥500批次	757批次	5
			联合检查企业数量		≥50家	170家	5
		质量指标	抽检场所、抽检品种的覆盖率		≥95%	100%	4
			反映不合格产品的处理情况		100%	100%	4
		严厉打击违法违规经营行为，提升药品经营质量安全保障水平。		严厉打击违法违规经营行为，提升药品经营质量安全保障水平。	严厉打击违法违规经营行为，提升药品经营质量安全保障水平。	严厉打击违法违规经营行为，提升药品经营质量安全保障水平。	4
		时效指标	完成及时性		≤12个月	12个月	4
	成本指标	成本控制性		≤92万元	63.17万元	4	
	预算执行率指标 (10分)	预算执行率	预算执行情况		100%	68.66%	6.87
	效益指标 (40分)	社会效益指标	提升药品经营质量安全保障水平		提升药品经营质量安全保障水平	稳步提升	13
			提高化妆品产品质量		通过抽检，让经营者自觉提高守法、自律，诚信经营，保障化妆品质量安全	提高化妆品产品质量	13
			保障居民用械安全		保障居民用械安全	保障居民用械安全	14
满意度指标 (10分)	满意度指标	消费者满意度		≥90%	95%	10	
总分						95.37	
五、存在问题、原因及下一步整改	无						

填报人：潘艳梅

联系电话：66167136

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	业务咨询委托费（专项资金）	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整）	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	366	到位数：	366	执行数：	335.38
	其中：财政资金	366	其中：财政资金	366	其中：财政资金	335.38
	其他		其他		其他	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	1、完成存量外资企业纸质档案的扫描工作，持续推动档案容e查工作的开展；2、委托专业机构以购买服务的方式完成工作计划，加大监管力度，维护市场秩序；3、通过企业监管大数据精准触达通讯服务精准联系到企业；4、通过对民生计量器具、定量包装商品等计量器具进行抽检，加强监督管理，保护消费者合法权益		1、完成存量外资企业纸质档案的扫描工作，持续推动档案容e查工作的开展；2、委托专业机构以购买服务的方式完成工作计划，加大监管力度，维护市场秩序；3、通过企业监管大数据精准触达通讯服务精准联系到企业；4、通过对民生计量器具、定量包装商品等计量器具进行抽检，加强监督管理，保护消费者合法权益			100.00%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标	完成存量外资企业纸质档案的扫描工作	≥1300册	1700册	4
			企业移动用户接收量	≥300万次	320万次	4
			检测居民送检的人体秤、血压计以及民用四表（水、电、气、热）等计量器具数量	≥500台	27566台	4
			检测定量包装商品种类	≥2种	2种	4
			检测民生计量器具种类	≥2种	4种	4
			检测涉及生命财产安全的非强检计量器具种类	≥2种	2种	4
	质量指标	扫描结果符合要求	符合要求	符合要求	4	
		计划完成率	≥90%	100%	4	
	时效指标	按时完成	≤1年	1年内	4	
	成本指标	成本控制性	≤366万元	335.38万元	4	
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行情况	100%	91.63%	9.16
	效益指标（40分）	社会效益指标	保护消费者合法权益	加强对定量包装商品的计量监督管理和民生计量器具的	保护消费者合法权益	20
			工作保障	方便企业查询档案、查询资料	方便企业查询档案、查询资料	20
满意度指标（10分）	满意度指标	单位人员满意度	≥90%	95%	10	
总分						99.16
五、存在问题、原因及下一步整改	无					

填报人：李慧

联系电话：66167053

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	关于提前下达2022年市场监管专项补助经费（专项资金）	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	144	到位数：	144	执行数：	137
	其中：财政资金	144	其中：财政资金	144	其中：财政资金	137
	其他		其他		其他	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	持续推进商事制度改革力度，优化营商环境，促进市场主体健康发展。开展专项整治行动，净化市场环境；通过完成煤质检测，为保障空气质量处于良好状态奠定基础；在国家\省抽查定量包装商品抽检的基础上，增加3-7个品类定量包装商品进行抽		持续推进商事制度改革力度，优化营商环境，促进市场主体健康发展。开展专项整治行动，净化市场环境；通过完成煤质检测，为保障空气质量处于良好状态奠定基础；在国家\省抽查定量包装商品抽检的基础上，增加3-7个品类定量包装商品进行抽样检验。			91.00%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标	市场专项整治行动次数	≥5次	5次	4
			散煤全年抽检批次	30批次	128批次	4
			型煤全年抽检批次	20批次	0批次	0
			检测定量包装商品种类	≥5种	8种	4
		质量指标	监管执法计划完成率	≥90%	90%	4
			特种设备定检完成率	≥95%	100%	4
			散煤全年抽检率	≥100%	100%	4
			对定量包装商品检测	检测符合要求	检测符合要求	4
			型煤全年抽检率	≥100%	0%	0
		时效指标	按时完成	2022年底前完成	2022年底前完成	2
	成本指标	成本控制性	≤144万元	137万元	2	
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行情况	100%	95.14%	9.51
	效益指标（40分）	社会效益指标	万台特种设备死亡率	万台特种设备死亡率<0.36%	0%	10
			重大案件发生次数	不发生重大案件	0次	10
改善空气质量			保证产品质量,改善大气环境	改善空气质量	10	
保护消费者合法权益			加强对定量包装商品的计量监督管理,保护消费者合法权益	加强监管,稳定社会发展	10	
满意度指标（10分）	满意度指标	消费者满意度	≥85%	90%	10	
总分						91.51
五、存在问题、原因及下一步整改	无					

填报人：牛良

联系电话：66167033

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	追加2022年12315指挥中心辅助服务项目（专项资金）		实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局	
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况	
	预算数：	8.4	到位数：	8.4	执行数：	6.72
	其中：财政资金	8.4	其中：财政资金	8.4	其中：财政资金	6.72
	其他		其他		其他	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率
	1. 整合消费者投诉、质量监督举报、食品药品投诉、知识产权投诉、价格举报专线，的同时承担市场监督管理投诉举报电话平台建设与管理工作的 2. 受理生产者、经营者、消费者的咨询、投诉、举报并协调、督办、反馈结果，做好相关信息的分析、公开工作			1. 整合消费者投诉、质量监督举报、食品药品投诉、知识产权投诉、价格举报专线，的同时承担市场监督管理投诉举报电话平台建设与管理工作的 2. 受理生产者、经营者、消费者的咨询、投诉、举报并协调、督办、反馈结果，做好相关信息的分析、公开工作		98%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标	受理量	≥ 15 万件	32万件	5
			办结率	≥ 80 %	99.40%	5
		质量指标	接通率	≥ 70 %	80%以上	10
		时效指标	分派及时性	≤ 24 小时	24 小时之内	10
		成本指标	成本控制	≤ 139 万元	123.4 万元	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行情况	100%	80.00%	8
	效益指标（40分）	经济效益指标	挽回消费者经济损失	处理消费者投诉，帮助消费者挽回损失，搜集消费者的意见向企业反馈，宣传消费者的权利，形成舆论压力，以改善消费者的地位，确立消费者主权	处理消费者投诉，帮助消费者挽回损失，搜集消费者的意见向企业反馈，宣传消费者的权利，形成舆论压力，以改善消费者的地位，确立消费者主权	40
满意度指标（10分）	满意度指标	公众满意度	≥ 70 %	80%	10	
总分						98
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无					

填报人：刘淼

联系电话：

85983896

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	文件资料印刷费（专项资金）	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	90.1	到位数：	90.1	执行数：	88.57	
	其中：财政资金	90.1	其中：财政资金	90.1	其中：财政资金	88.57	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	按各科室计划按成各项工作的相关文件资料印刷			按各科室计划按成各项工作的相关文件资料印刷		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标（40分）	数量指标	按合同支付文件资料印刷费		≥95%	98%	10
		质量指标	保障印刷质量		≥95%	100%	10
		时效指标	按时完成印刷任务		≥95%	100%	10
		成本指标	成本控制		≤90.1	88.57	10
	预算执行率指标	预算执行率	预算执行率		100%	98.30%	9.83
	效益指标（40分）	社会效益指标	按工作计划完成		≥95%	100%	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	相关科室满意度		≥95%	100%	10
总分						99.83	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人：张博

联系电话：

66167037

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	党组织活动经费(专项资金)	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	55	到位数:	55	执行数:	31.81	57.84%
	其中:财政资金	55	其中:财政资金	55	其中:财政资金	31.81	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	开展党建活动,提升基层党务干部和党员的素质能力。		开展党建活动,提升基层党务干部和党员的素质能力。			95.78%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标(40分)	数量指标	党组织活动次数	≥25次	31次	10	
		质量指标	提升党建工作质量和水平	提升	提升	10	
		时效指标	完成及时性	及时	及时	10	
		成本指标	成本控制性	≤55万元	31.8137万元	10	
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行率	100%	57.84%	5.78	
	效益指标(40分)	社会效益指标	提升党建工作质量,维护党在群众中的形象	提升	提升	40	
	满意度指标(10分)	满意度指标	活动参与人员满意度	≥96%	100%	10	
总分						95.78	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	2022年受疫情影响党建活动有所改变,部分线下活动改为线上活动。						

填报人：李忠建

联系电话：66167098

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	市场监管应急处置经费（专项资金）	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	20	到位数：	20	执行数：	19.89	99.45%
	其中： 财政资金	20	其中： 财政资金	20	其中： 财政资金	19.89	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	顺利开展全市食品安全应急演练			顺利开展全市食品安全应急演练			99.94%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标	开展场次		1次/年	1次/年	10
		质量指标	顺利完成全市食品安全应急演练		顺利开展	顺利开展	10
		时效指标	完成及时性		及时完成	及时完成	10
		成本指标	购买服务费用		≤20万元	19.885万元	10
	预算执行率指标	预算执行率	预算执行率		100%	99.43%	9.94
	效益指标（40分）	社会效益指标	提升食品安全应急处置能力		提升	提升	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	人员满意度		95%	95%	10
总分							99.94
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人：李琳

联系电话：66167125

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	专用材料购置(着装经费)(专项资金)	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	6.9	到位数:	6.9	执行数:	0.09	
	其中: 财政资金	6.9	其中: 财政资金	6.9	其中: 财政资金	0.09	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	按各科室计划按成各项工作的相关文件资料印刷			按各科室计划按成各项工作的相关文件资料印刷		80.83%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40分)	数量指标	制作服装数量		15套	1套	0.7
		质量指标	执法人员着装覆盖率		≥90%	100%	10
		时效指标	完工及时率		100%	100%	10
		成本指标	资金成本		≤6.9万元	0.09万	10
	预算执行率指标	预算执行率	预算执行率		100%	1.30%	0.13
	效益指标(40分)	社会效益指标	提高执法人员着装覆盖率,提升市场监管整体形象		≥90%	100%	40
	满意度指标(10分)	满意度指标	服务对象满意度		≥95%	100%	10
总分						80.83	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	2022年无新调入人员,未制作整套服装,只购置部分需补充的服装配饰。						

填报人：张博

联系电话：66167037

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	新一代电子信息产业和生物医药产业奖补资金(专项资金)		实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	1100	到位数:	1100	执行数:	1100	
	其中:财政资金	1100	其中:财政资金	1100	其中:财政资金	1100	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	进一步提升石家庄市医药产业发展			促进了我市生物医药产业发展			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40分)	数量指标	新一代电子信息检验检测机构奖励		≥4家	0	0
			奖补企业数量		≥6家	6家	5
		质量指标	报送质量		企业申请按要求报送财政部门	全部按要求报送	10
		时效指标	按时限报送		按照战新办规定上报及时	按时限报送	10
		成本指标	预算资金成本		<5000万元	1100万元	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行情况		100%	100%	10
	效益指标(40分)	社会效益指标	提升检验检测机构能力水平		促进检验检测发展,鼓励相关检验检测机构提升能力水平	水平提升	20
			促进医药产业发展		通过奖励,鼓励生物医药企业创新发展,开拓市场。	促进、鼓励	20
	满意度指标(10分)	满意度指标	受益单位满意程度		≥95%	100%	10
总分							95
五、存在问题、原因及下一步整改措施	新一代电子信息检验检测机构奖励部分,因确定奖励的检验检测机构标准较高,我市无符合条件的机构。生物医药产业部分根据市战新办统一安排,2022年下半年奖励于2022年12月26日启动,涉及奖励资金3000万元未能在2022年当年下发。2023年2月11日,我局完成项目奖励认定,将结果报市战新办。						

填报人：梁伟娜

联系电话：66167135

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

（ 2022年度）

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	省政府质量奖奖励经费（专项资金）	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整）	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	609	到位数：	609	执行数：	609
	其中：财政资金	609	其中：财政资金	609	其中：财政资金	609
	其他		其他		其他	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	全部发放到位		全部发放到位			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40分)	数量指标	奖励单位数量	≥6家	6家	10
		质量指标	审核规范性	按规定发放	按规定发放	10
		时效指标	及时性	及时拨付	及时拨付	10
		成本指标	资金成本	≤609万元	609万元	10
	预算执行率 指标 (10分)	预算执行率	预算执行率	100%	100%	10
	效益指标 (40分)	社会效益指标	提高产品质量	提高产品质量	提高产品质量	20
		可持续影响指标	营造良好的食品安全环境	鼓励高质量企业发展，营造良好的食品安全环境	营造良好的食品安全环境	20
	满意度指标 (10分)	满意度指标	受奖励对象满意度	≥95%	95%	10
	总分					100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无					

填报人：王书志

联系电话：66167122

市级部门预算项目绩效自评表

（ 2022 年度）

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	标准化资助经费（专项资金）	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况（调整）	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度	
	预算数：	351	到位数：	351	执行数：	351	
	其中：财政资金	351	其中：财政资金	351	其中：财政资金	351	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	鼓励我市企业积极参与标准制修订，提升标准化活动参与度		鼓励我市企业积极参与标准制修订，提升标准化活动参与度			98%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标（40分）	数量指标	标准资助		≥94项	76项	8
		质量指标	审定合规性		合规	合规	10
		时效指标	上报资料及时性		及时上报	及时上报	10
		成本指标	控制成本		≤351万元	351万元	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行情况		100%	100%	10
	效益指标（40分）	社会效益指标	鼓励标准化生产		鼓励各行各业参与标准化，满足经济社会化各领域对标准的需求，促进经济社会高质量发展。	鼓励各行各业参与标准化，满足经济社会化各领域对标准的需求，促进经济社会高质量发展。	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	资助对象满意度		95	95	10
总分						98	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人：王镇

联系电话：

66167050

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	知识产权运营服务体系建设专项资金(专项资金)	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	1300	到位数:	1300	执行数:	1300	
	其中:财政资金	1300	其中:财政资金	1300	其中:财政资金	1300	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	提升我市知识产权产出质量、运用能力;提升我市创新主体,知识产权运营能力;加快知识产权保护机构建设,构建完善维权援助体系;加强非诉机构建设,优化营商环境。			提升我市知识产权产出质量、运用能力;提升我市创新主体,知识产权运营能力;加快知识产权保护机构建设,构建完善维权援助体系;加强非诉机构建设,优化营商环境。		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标(40分)	数量指标	知识产权保护平台		≥5家	5家	5
			知识产权维权援助项目		≥4家	5家	5
			专业知识产权保护托管项目		≥4家	4家	5
			万人发明专利拥有量		≥10件	13.67件	5
		质量指标	验收通过率		按合同要求完成验收	验收时间未到	5
			知识产权运营能力显著增强		显著增强	显著增强	5
		时效指标	完成及时性		2022年底完成	2022年底完成	5
	成本指标	成本控制		≤360万元	360万元	5	
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行率		100%	100%	10
	效益指标(40分)	经济效益指标	形成“加强知识产权保护,营造一流营商环境”的良好局面		形成“加强知识产权保护,营造一流营商环境”	形成“加强知识产权保护,营造一流营商环境”	13
			专利技术产业化项目产品销售额		≥200万元	500万元	13
		社会效益指标	创新能力提升		创新能力提升	创新能力提升	14
	满意度指标(10分)	满意度指标	服务对象满意度		>90%	100%	10
总分						100	
五、存在问题、原因及下一步整改	无						

填报人：范玉梅

联系电话：66167075

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	商标奖励经费（专项资金）	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	3230	到位数：	3230	执行数：	3230
	其中：财政资金	3230	其中：财政资金	3230	其中：财政资金	3230
	其他		其他		其他	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	在地理标志商标注册和运用上，围绕地域特色产业发展，增加商标品牌附加值，提升品牌影响力，助推乡村振兴；在马德里国际商标注册和运用上，围绕“一带一路”建设，助推石家庄制造走向国门、参与国际竞争；大力实施商标品牌战略，推动产业转型升级，着力提升全市自主品牌的核心竞争力和社会影响力，服务全市经济社会高质量发展		在地理标志商标注册和运用上，围绕地域特色产业发展，增加商标品牌附加值，提升品牌影响力，助推乡村振兴；在马德里国际商标注册和运用上，围绕“一带一路”建设，助推石家庄制造走向国门、参与国际竞争；大力实施商标品牌战略，推动产业转型升级，着力提升全市自主品牌的核心竞争力和社会影响力，服务全市经济社会高质量发展大局			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40分)	数量指标	新增地理标志商标数量	≥13件	13件	5
			新增马德里国际注册商标数量	≥258件	258件	5
		质量指标	审核合规性	按要求审核	审核合规	10
		时效指标	拨款进度	3月底拨付60%，6月底拨付100%。	按计划拨付	10
		成本指标	马德里国际商标奖励标准	≤10万元	10万元	5
	地理标志证明商标奖励		≤50万元	50万元	5	
	预算执行率指标 (10分)	预算执行率	预算执行率	100%	100%	10
	效益指标 (40分)	社会效益指标	提高知识产权意识，保护企业海外权益	鼓励企业进行海外布局，鼓励企业进行海外布局	提高知识产权意识，保护企业海外权益	13
			推动产业化生产，助推乡村振兴	提升经济效益和社会效益，实现地理标志商标工作转型升级	推动产业化生产，助推乡村振兴	13
提高企业的知名度，形成品牌效应			大力实施商标品牌培育，提升企业竞争力，助推我市经济高质量发展	提高企业的知名度，形成品牌效应	14	
满意度指标 (10分)	满意度指标	培育对象满意度	≥90%	100%	10	
总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改	无					

填报人：李晓峰

联系电话：85983963

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

（2022 年度）

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	中央服务业发展资金（专利转化）（专项资金）	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整）	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	860	到位数：	860	执行数：	0
	其中：财政资金	860	其中：财政资金	860	其中：财政资金	0
	其他		其他		其他	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	用于推进专利转化专项工作实施		工作已开展，资金未拨付			0%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标	普惠性专利质押融资惠及中小微企业数量增幅	≥20%	4.80%	2.5
			通过专利开放许可（试点）达成的专利许可数量（件）	≥20件	31件	5
		质量指标	普惠性专利质押融资惠及中小微企业数量占惠企数量的比例	≥70%	85%	10
		时效指标	按时完成	按时完成	工作已开展，未拨付	10
		成本指标	不超过预算	≤860万元	工作已开展，未拨付	9
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行情况	100%	0	0
	效益指标（40分）	经济效益指标	企业专利质押融资金额增幅	≥20%	177%	10
		社会效益指标	中小微企业接受高校院所转让许可的专利产业化率	≥30%	50%	5
			企业专利密集型产品备案数量	≥100件	131	5
		生态效益指标	提升生产效率，节能环保	提升生产效率，节能环保	提升生产效率，节能环保	10
		可持续影响指标	提升社会知识产权意识	提升社会知识产权意识	提升社会知识产权意识	10
	满意度指标（10分）	满意度指标	高校、企业对专利转让许可质押相关政策项目和手续办理的满意	≥80%	90%	10
	总分					
五、存在问题、原因及下一步整改措施	2022年12月22日石家庄市市场监督管理局 石家庄市财政局联合印发了《促进知识产权高质量发展若干支持政策实施细则》，由于政策出台较晚，故2022年未拨付资金。按照文件要求已征集、评审了一批项目，现正在公示期，待公示结束无异议后，按程序拨付资金。下一步，按照2023年工作安排，尽早征集项目，尽快拨付资金。					

填报人：牛聚伟

联系电话：66167150

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	提前下达2022年中央食品药品监管补助资金(药品方向)(专项资金)	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整)	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	50	到位数:	50	执行数:	50
	其中:财政资金	50	其中:财政资金	50	其中:财政资金	50
	其他		其他		其他	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	加强“两品一械”企业监管力度;加强培训,提高监管人员专业水平和综合素质;提高监管能力		加强“两品一械”企业监管力度;加强培训,提高监管人员专业水平和综合素质;提高监管能力			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40分)	数量指标	药品监管生产企业数	≥39家	98家	3
			药品(批发、连锁总部)监管企业数	≥54家	55家	3
			药品流通环节(连锁门店)监管企业数	≥1977家	8329家	3
			三类和无菌植入类医疗器械经营企业数	≥2849家	4335家	3
			开展药品用药安全月活动	1次	1次	3
		质量指标	不合格产品处置率	100%	100%	3
			药品监管人员培训覆盖率	≥80%	80%	3
		时效指标	任务完成时间	2022年12月前完成	2022年12月前完成	3
		成本指标	培训成本	≤450元/人/天	0	4
			药品流通企业监督检查成本	≤500元/家	≤500元/家	4
	化妆品流通企业监督检查成本		≤500元/家	≤500元/家	4	
	医疗器械企业监督检查成本		≤400元/家	≤400元/家	4	
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行情况	100%	100%	10
	效益指标(50分)	经济效益指标	案件查办挽回社会经济损失(以涉案货值金额计算)	≥300万元	996万元	10
		社会效益指标	两品一械总体安全水平	提高两品一械总体安全水平	提高两品一械总体安全水平	10
			提高人民群众“两品一械”安全科普知识	提高人民群众“两品一械”安全科普知识	提高人民群众“两品一械”安全科普知识	10
减少假冒伪劣产品制售行为			减少假冒伪劣产品制售行为	减少假冒伪劣产品制售行为	10	
可持续影响指标		提高药品、化妆品、医疗器械监管水平	提高药品、化妆品、医疗器械监管水平	提高药品、化妆品、医疗器械监管水平	10	
总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改	无					

填报人：张博

联系电话：66167038

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市消费维权服务中心

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	文件资料印刷费（专项资金）	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	5	到位数：	5	执行数：	5	100%
	其中： 财政资金	5	其中： 财政资金	5	其中： 财政资金	5	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	通过印制发放《消费者权益保护法》、消费教育指导手册、《消费教育公益读本》及《全民节约共同行动》宣传袋等教育宣传品，宣传消费知识，对消费者进行教育引导。		通过印制发放《消费者权益保护法》、消费教育指导手册、《消费教育公益读本》及《全民节约共同行动》宣传袋等教育宣传品，宣传消费知识，对消费者进行教育引导。			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标 (40分)	数量指标	印刷份数	≥2000份	16550份	10	
		质量指标	印刷品质量	字迹清晰、无错印情况	字迹清晰	10	
		时效指标	按时完成	2022年	2022年已完成	10	
		成本指标	成本控制性	≤5万元	5万元	10	
	预算执行率指标 (10分)	预算执行率	资金执行情况与资金预算安排情况的比率	100%	100%	10	
	效益指标 (40分)	经济效益指标	提高消费者维权意识	提高消费者维权意识	提高了消费者维权意识	13.3	
		社会效益指标	项目所产生的社会综合效益	项目所产生的社会综合效益	对消费者进行教育引导，提高了消费者维权	13.3	
		可持续影响指标	项目完成效果	项目完成效果	对消费者进行教育引导，提高了消费者维权	13.4	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	消费者满意度	≥95%	95%	10	
总分						100	
五、存在问题、原因及下一步整改	无						

填报人：李军焘

联系电话：85983978

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市消费维权服务中心

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	办公设备购置（专项资金）	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况（调整）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	6	到位数：	6	执行数：	6	
	其中：财政资金	6	其中：财政资金	6	其中：财政资金	6	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	保障消费维权业务正常开展，提高办公效率			通过购置电脑、打印机等11台办公设备，保障了消费维权业务正常开展，提高了办公效率		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40分)	数量指标	购置数量		≥10台	11台	10
		质量指标	验收合格率		≥100%	100%	10
		时效指标	按时完成		2022年	2022年已完成	10
		成本指标	成本控制性		≤6万元	6万元	10
	预算执行率指标	预算执行率	资金执行情况与资金预算安排情况的比率		100%	100%	10
	效益指标 (40分)	社会效益指标	提高办公效率		提高办公效率	提高了办公效率	20
		可持续影响指标	提高服务水平		提高服务水平	服务水平得到提高	20
	满意度指标 (10分)	满意度指标	工作人员满意度		≥95%	95%	10
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改	无						

填报人：李军焘

联系电话：85983978

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市消费维权服务中心

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	党组织活动经费（专项资金）	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况（调整）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	1.3	到位数：	1.3	执行数：	1.27	
	其中：财政资金	1.3	其中：财政资金	1.3	其中：财政资金	1.27	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	1. 提高党建工作科学化水平 2. 进一步落实党建工作责任制			通过制作党建文化墙，订阅党报党刊，提高了党建工作科学化水平。		98%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40分)	数量指标	组织党员活动次数		≥2次	7	10
		质量指标	党员参加活动率		≥90%	90%	10
		时效指标	按期完成		2022年	2022年已完成	10
		成本指标	成本控制性		≤1.3万元	1.27万元	10
	预算执行率指标 (10分)	预算执行率	资金执行情况与资金预算安排情况的比率		100%	97.69%	9.77
	效益指标 (40分)	社会效益指标	提高党建工作水平		提高党建工作水平，落实党建工作责任制	提高了党建工作水平，落实党建工作责任制	20
		可持续影响指标	推动党建工作高质量发展		推动党建工作高质量发展	推动了党建工作高质量	20
	满意度指标 (10分)	满意度指标	活动参与人员满意度		≥95%	95%	10
	总分						99.77
五、存在问题、原因及下一步整改	无						

填报人：李军焘

联系电话：85983978

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市消费维权服务中心

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	消费维权经费（专项资金）	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整）	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	120	到位数：	120	执行数：	119.19
	其中：财政资金	120	其中：财政资金	120	其中：财政资金	119.19
	其他		其他		其他	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	对消费者进行教育引导，营造安全放心的消费环境		通过开展比较试验、消费体察，进行消费者满意度调查，加强消费维权志愿者服务站建设，对消费者进行教育引导，营造安全放心			99%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标	开展活动次数	≥3次	6次	10
		质量指标	消费者活动参与度	消费者积极参与活动	积极参与	10
		时效指标	按时完成	2022年	2022年已完成	10
		成本指标	成本控制性	≤120万元	119.19万元	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	资金执行情况与资金预算安排情况的比率	100%	99.33%	9.93
	效益指标（40分）	社会效益指标	提高消费者维权意识	提高消费者维权意识	提高了消费者维权意识	20
		可持续影响指标	营造安全放心的消费环境	对消费者进行教育引导，营造出安全放心的	营造出安全放心的消费环境	20
	满意度指标（10分）	满意度指标	消费者满意度	≥95%	95%	10
	总分					
五、存在问题、原因及下一步整改	无					

填报人：李军焘

联系电话：85983978

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市消费维权服务中心

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	业务培训费（专项资金）	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况（调整）	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度	
	预算数：	2	到位数：	2	执行数：	0	
	其中：财政资金	2	其中：财政资金	2	其中：财政资金	0	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	提高消费者维护自身合法权益的能力，引导消费者文明消费，提升消费维权人员的业务素质		通过召开片会，组织消费维权工作人员培训学习，提升消费维权人员的业务素质			90%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标（40分）	数量指标	培训人次		≥120人次	125	10
		质量指标	培训合格率		≥90%	90%	10
		时效指标	按时完成		2022年	2022年已完成	10
		成本指标	成本控制性		≤2万元	0万元	0
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	资金执行情况与资金预算安排情况的比率		100%	0%	0
	效益指标（40分）	可持续影响指标	营造安全放心的消费环境		营造出安全放心的消费环境	营造出安全放心的消费环境	20
		社会效益指标	提升维权人员业务素质		提升消费维权人员的业务素质，引导消费者文	提升了消费维权人员的业务素质	20
	满意度指标（10分）	满意度指标	受训人员满意度		≥95%	95%	10
	总分						80
五、存在问题、原因及下一步整改	受疫情影响，未组织全市性培训活动，通过召开片会，围绕消费维权工作、消费教育引导、基层组织建设等工作等进行培训学习。						

填报人：李军焘

联系电话：85983978

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市消费维权服务中心

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	业务咨询委托费（专项资金）	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况	资金执行情况	预算执行进度	
	预算数：	8	到位数：	8	执行数：	7.82
	其中：财政资金	8	其中：财政资金	8	其中：财政资金	7.82
	其他		其他		其他	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况		总体完成率	
	消费维权业务需要，维护消费者消费权益		通过制作视频宣传片，委托运营“石家庄掌上315”微信公众号，提高消费者维权意识，维护消费者权益		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标	宣传次数	≥2次	3次	10
		质量指标	宣传片符合要求	宣传片内容紧贴维权方面的知识	符合维权要求	10
		时效指标	按时完成	2022年	2022年已完成	10
		成本指标	成本控制性	≤8万元	7.82万元	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	资金执行情况与资金预算安排情况的比率	100%	97.75%	9.78
	效益指标（40分）	社会效益指标	提高消费者维权意识	提高消费者维权意识	提高了消费者维权意识	20
		可持续影响指标	营造安全放心的消费环境	对消费者进行教育引导，营造安全放心的消费环境	营造出安全放心的消费环境	20
	满意度指标（10分）	满意度指标	受益群众满意度	≥95%	95%	10
	总分					99.78
五、存在问题、原因及下一步整改	无					

填报人：李军焘

联系电话：85983978

附件2:

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位: 石家庄市市场监督管理局综合保税区分局

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	公务用车回购经费(专项资金)	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	8.2	到位数:	8.2	执行数:	8.2	
	其中: 财政资金	8.2	其中: 财政资金	8.2	其中: 财政资金	8.2	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	克服出行不便困难: 确保正常办公, 更好服务辖区建设			完成各项年度目标, 对辖区服务任务圆满完成		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40分)	数量指标	回购公务用车数量		1 辆	1辆	10
		质量指标	回购车辆运行情况		公务用车运行正常	正常运行	10
		时效指标	资金支付及时性		6月底前支付	5月底支付	10
		成本指标	成本控制性		8.2万元	8.2万元	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	资金执行情况与资金预算安排情况的比率		100%	100%	10
	效益指标(40分)	社会效益指标	满足单位办公需求		满足单位日常办公需求, 提高工作效率	满足单位办公需求	20
		可持续影响指标	提高公务服务水平		提高公务服务水平, 更好的为辖区群众服务	提高公务服务水平	20
	满意度指标(10分)	满意度指标	单位用车人员满意度		≥ 95 %	100%	10
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人: 李学英

联系电话: 83508126

附件2:

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位: 石家庄市市场监督管理局综合保税区分局

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	文件资料印刷费(专项资金)	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	3.5	到位数:	3.5	执行数:	3.5	
	其中: 财政资金	3.5	其中: 财政资金	3.5	其中: 财政资金	3.5	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	圆满完成市场监管宣传任务; 达到宣传效果, 使群众能够利用市场监管相关知识维护自己合法权益			圆满完成市场监管宣传任务; 达到宣传效果, 使群众能够利用市场监管相关知识维护自己合法权益		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标(40分)	数量指标	组织宣传活动次数	≥3次	7次	10	
		质量指标	制作宣传品质量	印刷品字迹清晰、无错印情况	印刷品字迹清晰, 无错印情况	10	
		时效指标	完成及时性	按计划完成	按计划完成	10	
		成本指标	成本控制性	3.5万元	3.5万元	10	
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	资金执行情况与资金预算安排情况的比率	100%	100%	10	
	效益指标(40分)	社会效益指标	提高消费者维权意识	提高消费者维权意识	提高了消费者维权意识	20	
		可持续影响指标	营造安全放心的消费环境	对消费者进行教育引导, 营造出安全放心的消费环境	营造出安全放心的消费环境	20	
	满意度指标(10分)	满意度指标	公众满意度	不满意反映≤5%	0	10	
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人: 李学英

联系电话:

83508126

附件2:

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位: 石家庄市市场监督管理局综合保税区分局

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	公务用车租赁费(专项资金)	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	1.48	到位数:	1.48	执行数:	1.48	
	其中: 财政资金	1.48	其中: 财政资金	1.48	其中: 财政资金	1.48	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	克服出行不便困难; 确保正常办公, 更好服务辖区建设			完成各项年度目标, 对辖区服务任务圆满完成		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标 (40分)	数量指标	租赁公务车数量	1辆	1辆	10	
		质量指标	租赁车辆运行情况	公务车运行正常	正常运行	10	
		时效指标	资金支付及时性	及时支付	及时支付	10	
		成本指标	成本控制性	≤1.4798万元	1.4798万元	10	
	预算执行率指标 (10分)	预算执行率	资金执行情况与资金预算安排情况的比率	100%	100%	10	
	效益指标 (40分)	社会效益指标	满足单位办公需求	满足单位日常办公需求, 提高工	满足单位办公需求	20	
		可持续影响指标	提高公务服务水平	提高公务服务水平, 更好的为辖区群众服务	提高公务服务水平	20	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	单位用车人员满意度	≥ 95 %	100%	10	
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人: 李学英

联系电话:

83508126

附件2:

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位: 石家庄市场监督管理局综合保税区分局

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	市场监管执法经费(专项资金)	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	10	到位数:	10	执行数:	10	100.00%
	其中: 财政资金	10	其中: 财政资金	10	其中: 财政资金	10	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	依法查处各类违法行为, 开展专项执法行动; 维护公平竞争的市场秩序		依法查处各类违法行为, 开展专项执法行动; 维护公平竞争的市场秩序			100.00%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标(40分)	数量指标	抽查企业比例	≥50%	70%	10	
		质量指标	抽查事项覆盖率	≥60%	80%	10	
		时效指标	按时完成情况	按计划完成	按计划完成	10	
		成本指标	成本控制性	10万元	10万元	10	
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	资金执行情况与资金预算安排情况的比率	100%	100%	10	
	效益指标(40分)	社会效益指标	维护社会稳定	维护公平竞争的市场秩序	维护公平竞争的市场秩序	维护社会稳定	20
		可持续影响指标	营造公平竞争的市场环境	开展公平竞争审查制度实施, 防止政策措施排除排除限制公平竞争	营造公平竞争的市场环境	营造公平竞争的市场环境	20
	满意度指标(10分)	满意度指标	工作人员满意度	≥95%	100%	10	
总分						100	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人: 李学英

联系电话:

83508126

附件2:

市级部门预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位: 石家庄市市场监督管理局综合保税区分局

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	专用设备维修费(专项资金)	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	9	到位数:	9	执行数:	9	100%
	其中: 财政资金	9	其中: 财政资金	9	其中: 财政资金	9	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	保障专用设备正常运行, 完成各项工作任务		专用设备运行正常, 各项工作任务圆满完成			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标(40分)	数量指标	维修维护率	对单位问题电脑及打印机等设备进行维修维护数量=95%	95%	10	
		质量指标	维护周期	定期维修维护排除故障	定期维护	10	
		时效指标	维修及时性	及时维修	及时维修	10	
		成本指标	成本控制性	9万元	9万元	10	
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	资金执行情况与资金预算安排情况的比率	100%	100%	10	
	效益指标(40分)	社会效益指标	提高工作效率	提高单位人员工作效率	提高工作效率	20	
		可持续影响指标	满足日常办公需求	满足日常办公需求, 保障日常办公正常运转	满足日常办公需求	20	
	满意度指标(10分)	满意度指标	单位工作人员满意度	≥95%	100%	10	
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人: 李学英

联系电话:

83508126

附件2:

市级部门预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位: 石家庄市市场监督管理局综合保税区分局

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	党组织活动经费(专项资金)	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	2	到位数:	2	执行数:	2
	其中: 财政资金	2	其中: 财政资金	2	其中: 财政资金	2
	其他		其他		其他	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	提高基层党组织建设和活力; 提高党员干部思想认识和能力素质		基层党组织建设和活力得到提高; 党员干部思想认识和能力素质得到提高			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40分)	数量指标	主题党日活动次数	≥3次	5次	10
		质量指标	党员参与度	≥95%	100%	10
		时效指标	党建工作完成时效	按计划完成党建工作	按计划完成	10
		成本指标	成本控制性	2万元	2万元	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	资金执行情况与资金预算安排情况的比率	100%	100%	10
	效益指标(40分)	社会效益指标	提高党建工作水平	提高党建工作水平, 落实党建工作责任制	提高了党建工作水平, 落实党建工作水平,	20
		可持续影响指标	推动党建工作高质量发展	推动党建工作高质量发展	推动了党建工作高质量发展	20
	满意度指标(10分)	满意度指标	党员满意度	≥95%	100%	10
总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无					

填报人: 李学英

联系电话:

83508126

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市纤维检验所

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	仪器设备购置经费（专项资金）	实施（主管）单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	24	到位数：	23.84	执行数：	23.84
	其中：财政资金	24	其中：财政资金	23.84	其中：财政资金	23.84
	其他		其他		其他	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	完成仪器设备购置后，进一步加强棉检测，有利于维护人民群众的安全		完成仪器设备购置后，进一步加强棉检测，有利于维护人民群众的安全			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标	仪器设备购置数量	1台	1台	10
		质量指标	产品合格率	购置得仪器设备合格书占购置总数的比例=100%	100%	10
		时效指标	完成及时性	及时完成仪器设备的购置	按计划及时购置	10
		成本指标	成本控制性	支出成本不超过预算	23.84万元	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行情况	资金执行情况与资金预算安排情况的比率=100%	99.34%	9.93
	效益指标（40分）	社会效益指标	保护人民群众的衣着棉样安全	完成仪器设备购置后，进一步加强棉检测，有利于维护人民群众的	保护人民群众的衣着棉样安	20
		可持续影响指标	有利于提升棉花检验质量	提升棉花检验质量	提升棉花检验质量	20
	满意度指标（10分）	满意度指标	工作人员满意度	≥95%	95%	10
总分						99.93
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无					

填报人：刘冰洁

联系电话：81582020

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市纤维检验所

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	变压器增容（专项资金）		实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	80	到位数：	77.88	执行数：	77.88	97.35%
	其中： 财政资金	80	其中： 财政资金	77.88	其中： 财政资金	77.88	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	保证办公楼的正常安全用电			保证办公楼的正常安全用电			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40分)	数量指标	仪器数量		1台	1台	10
		质量指标	验收合格率		100%	100%	10
		时效指标	资金支付及时性		及时支付	及时支付	10
		成本指标	成本控制性		支出成本不超过预算	77.88万元	10
	预算执行率指标 (10分)	预算执行率	预算执行情况		资金执行情况与资金预算安排情况的比率	97.35%	9.74
	效益指标 (40分)	经济效益指标	提高工作效率		提高工作效率	提高工作效率	40
	满意度指标 (10分)	满意度指标	工作人员满意度		≥95%	95%	10
总分							99.74
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人：刘冰洁

联系电话：81582020

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市纤维检验所

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	党组织活动经费（专项资金）	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	7.4	到位数：	7.4	执行数：	7.4
	其中：财政资金	7.4	其中：财政资金	7.4	其中：财政资金	7.4
	其他		其他		其他	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	通过开展党员相关活动，提升党员素养		通过开展党员相关活动，提升党员素养			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标	活动次数	≥ 2次	3次	10
		质量指标	活动参与率	实际参加党组织活动人数占应参加人员的比例≥95%	100%	10
		时效指标	党组织活动开展及时性	党组织活动按计划开展	按计划开展	10
		成本指标	项目总成本	≤7.4万元	7.4万元	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行情况	资金执行情况与资金预算安排情况的比率=100%	100%	10
	效益指标（40分）	社会效益指标	党员政治觉悟和素养	党员政治觉悟和素养提升情况	提升党员觉悟	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	党员满意度	≥95%	95%	10
总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无					

填报人：刘冰洁

联系电话：81582020

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市纤维检验所

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	公务用车回购经费（专项资金）	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	18.7	到位数：	18.7	执行数：	18.7
	其中：财政资金	18.7	其中：财政资金	18.7	其中：财政资金	18.7
	其他		其他		其他	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	按要求对公务用车回购，保障职工的公务用车		按要求对公务用车回购，保障职工的公务用车			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40分)	数量指标	回购车辆数量	3辆	3辆	10
		质量指标	检验合格率	检验合格率	100%	10
		时效指标	完成及时性	及时完成仪器设备的购置	及时完成购置	10
		成本指标	成本控制性	成本控制在预算内	18.7万元	10
	预算执行率指标 (10分)	预算执行率	预算执行情况	资金执行情况与资金预算安排情况的比率=100%	100%	10
	效益指标 (40分)	社会效益指标	满足单位办公需求	满足单位日常办公需求，提高工作效率	满足单位办公需求	20
		可持续影响指标	提高公务服务水平	提高公务服务水平，更好的为辖区群众服务	提高公务服务水平	20
	满意度指标 (10分)	满意度指标	单位用车人员满意度	≥95%	95%	10
	总分					
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无					

填报人：刘冰洁

联系电话：81582020

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市纤维检验所

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	业务辅助服务经费（专项资金）	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	29	到位数：	25	执行数：	25	86.21%
	其中：财政资金	29	其中：财政资金	25	其中：财政资金	25	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	通过聘请业务辅助人员辅助工作，保证工作正常开展		通过聘请业务辅助人员辅助工作，保证工作正常开展			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标	辅助服务人员数量		3人	3人	10
		质量指标	辅助服务人员签到率		100%	100%	10
		时效指标	资金拨付及时性		按合同约定支付经费	及时拨付	10
		成本指标	成本控制性		成本控制在预算内	不超预算	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行情况		资金执行情况与资金预算安排情况的比率=100%	86.21%	8.62
	效益指标（40分）	社会效益指标	保障工作正常运转		保障工作正常运转	100%	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	用人单位满意度		用人单位满意度≥90%	≥95%	10
总分							98.62
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人：刘冰洁

联系电话：81582020

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市纤维检验所

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	公务用车租赁费（专项资金）	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度	
	预算数：	10.74	到位数：	4.44	执行数：	4.44	
	其中：财政资金	10.74	其中：财政资金	4.44	其中：财政资金	4.44	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	保障年度公务用车		保障年度公务用车			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标	公务用车租赁数量		3辆	3辆	10
		质量指标	回购车辆运行情况		公务车运行正常	正常运行	10
		时效指标	缴费及时性		缴纳租赁费用及时，不拖延	及时缴纳	10
		成本指标	成本控制性		支出成本不超预算	不超预算	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行情况		资金执行情况与资金预算安排情况的比率=100%	41.34%	4.13
	效益指标（40分）	社会效益指标	业务保障能力		保障职工的公务用车，方便出行，保障工作顺利开展	业务保障能力	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	内部职工满意度		内部职工对公务用车保障满意数量占受访数量得比率≥	90%	10
	总分						94.13
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人：刘冰洁

联系电话：81582020

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市纤维检验所

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	业务咨询委托费（专项资金）	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	37	到位数：	34.89	执行数：	34.89
	其中：财政资金	37	其中：财政资金	34.89	其中：财政资金	34.89
	其他		其他		其他	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	通过委托专业企业，提高工作水平		通过委托专业企业，提高工作水平			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标	委托第三方业务指导数量	≥ 3次	5次	10
		质量指标	委托业务完成情况	委托业务完成达到预期目的	委托业务达到了预期目的	10
		时效指标	委托业务完成及时性	按计划完成	按计划完成	10
		成本指标	委托业务成本控制	≤34.89万元	34.89万元	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行情况	资金执行情况与资金预算安排情况的比率=100%	94.30%	9.43
	效益指标（40分）	社会效益指标	提升公共服务水平	提高业务效率，相关制度落实到位，政务服务监管成效显著	提高业务效率，相关制度落实到位，政务服务监管成效显著	20
		可持续影响指标	长期使用性	能够长期较好地开展业务指导	能够长期较好地开展业务指导	20
	满意度指标（10分）	满意度指标	内部职工满意度	≥95%	95%	10
	总分					
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无					

填报人：刘冰洁

联系电话：81582020

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市纤维检验所

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	文件资料印刷费（专项资金）	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	5.5	到位数：	5.5	执行数：	5.5	100%
	其中：财政资金	5.5	其中：财政资金	5.5	其中：财政资金	5.5	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	通过对单位宣传、办公相关用品印刷，保障单位正常运转			通过对单位宣传、办公相关用品印刷，保障单位正常运转		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标	印制文件月份		≥12个月	12个月	10
		质量指标	文件印刷质量		文件印刷质量好、字迹清晰，满足需要	满足需要	10
		时效指标	按时支付		及时支付	及时支付	10
		成本指标	印刷文件成本控制性		≤5.5万元	5.5万元	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行情况		资金执行情况与资金预算安排情况的比率	100%	10
	效益指标（40分）	经济效益指标	提高业务水平		提高工作效率，更好开展工作，更好的为监管对象服	业务水平提高	20
		社会效益指标	长期使用性		长期较好地完成资料印刷工作	能够长期较好地完成资料印刷工作	20
	满意度指标（10分）	满意度指标	内部职工满意度		≥90%	95%	10
	总分						
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人：刘冰洁

联系电话：81582020

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市纤维检验所

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	办公设备购置（专项资金）		实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	20	到位数：	20	执行数：	20	100%
	其中：财政资金	20	其中：财政资金	20	其中：财政资金	20	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	通过购入与办公相关的设备，保障单位工作正常运转			通过购入与办公相关的设备，保障单位工作正常运转			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标	办公家具和办公设备购置数量		≥ 70台	75台	10
		质量指标	办公设备和办公用品购置合格率		95%	100%	10
		时效指标	按时采购		办公设备按规定时间完成购置	按时完成采购任务	10
		成本指标	成本控制性		≤20万元	20万元	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行情况		资金执行情况与资金预算安排情况的比率=100%	100%	10
	效益指标（40分）	社会效益指标	提升工作人员办公效率		工作人员办公效率提升	工作人员办公效率提升	20
		可持续影响指标	满足日常办公		满足日常办公，更好的为群众提供服务	满足日常办公	20
	满意度指标（10分）	满意度指标	干部职工对办公设备使用情况满意度		≥95%	95%	10
	总分						
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人：刘冰洁

联系电话：81582020

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市纤维检验所

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	专用设备维修费(专项资金)	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	32	到位数:	32	执行数:	32
	其中:财政资金	32	其中:财政资金	32	其中:财政资金	32
	其他		其他		其他	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	通过维修专用设备,保障单位工作正常运转		通过维修专用设备,保障单位工作正常运转			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40分)	数量指标	维修次数	≥ 8次	8	10
		质量指标	设备维修维护达到安全生产	设备维修维护达到安全生产	达到安全生产	10
		时效指标	设备维修及时性	设备及时维修	及时维修	10
		成本指标	成本控制性	≤32万元	32万元	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行情况	资金执行情况与资金预算安排情况的比率=100%	100%	10
	效益指标(40分)	社会效益指标	满足日常办公	满足日常办公需求,更好的为群众服务	满足日常办公	20
		可持续影响指标	提高设备使用寿命	通过对专用设备进行维修,延长专用设备的使用寿命	提高设备使用寿命	20
	满意度指标(10分)	满意度指标	单位人员满意度	≥95%	95%	10
	总分					
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无					

填报人：刘冰洁

联系电话：81582020

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市纤维检验所

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	实验室搬迁改造经费（专项资金）	实施（主管）单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	5	到位数：	5	执行数：	5	100%
	其中： 财政资金	5	其中： 财政资金	5	其中： 财政资金	5	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	促进纤维检验事业发展			促进纤维检验事业发展			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40分)	数量指标	实验室改造面积		≥ 1875平米	1875平米	10
		质量指标	试验品准确率		对实验品得准确率 ≥90%	90%	10
		时效指标	完成及时性		按计划改造	按计划改造	10
		成本指标	资金成本		支出成本不超过预算成本	不超预算	10
	预算执行率 指标 (10分)	预算执行率	预算执行情况		资金执行情况与资金预算安排情况的 比率=100%	100%	10
	效益指标 (40分)	社会效益指标	促进纤维检验事业发展		完成实验室的搬迁改造，有利于促进纤维检验事业发展	促进纤维检验事业发展	40
	满意度指标 (10分)	满意度指标	单位人员满意度		≥95%	95%	10
总分							100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人：刘冰洁

联系电话：81582020

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市纤维检验所

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	大院运行费（专项资金）		实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		
	预算数：	78	到位数：	78	执行数：	78	
	其中：财政资金	78	其中：财政资金	78	其中：财政资金	78	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	办公大楼及院内的各种物业费			办公大楼及院内的各种物业费		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40分)	数量指标	覆盖物业费场所数量		1个	1个	10
		质量指标	环境整洁度		办公楼干净、整洁、无死角	环境整洁	10
		时效指标	资金支付及时性		资金及时支付	及时支付	10
		成本指标	成本控制性		成本控制在预算内	不超预算	10
	预算执行率指标 (10分)	预算执行率	预算执行情况		资金执行情况与资金预算安排情况的比率 100%	100%	10
	效益指标 (40分)	社会效益指标	提高服务水平		维护办公环境得正常运转	提高服务水平	40
	满意度指标 (10分)	满意度指标	工作人员满意程度		≥90%	95%	10
总分						100	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人：刘冰洁

联系电话：81582020

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市纤维检验所

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	检测大楼维修改造经费（专项资金）	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	100	到位数：	99.7	执行数：	99.7
	其中：财政资金	100	其中：财政资金	99.7	其中：财政资金	99.7
	其他		其他		其他	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	保障工作正常运形，提升办公效率		保障工作正常运形，提升办公效率			89%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标	维修覆盖率	100%	90%	9
		质量指标	验收合格率	维修完成后进行验收	未验收	0
		时效指标	资金支付及时性	资金及时支付	及时支付	10
		成本指标	采购成本控制	≤99.7万元	99.7万元	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行情况	资金执行情况与资金预算安排情况的比率=100%	99.70%	9.97
	效益指标（40分）	社会效益指标	保障工作正常运转	保障工作正常运形，提升办公效率	保障工作正常运转	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	内部职工满意	内部职工对维修结果得满意数量占受访数量得比率≥90%	95%	10
	总分					
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无					

填报人：刘冰洁

联系电话：81582020

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市纤维检验所

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	购置试验台（专项资金）	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	50	到位数：	50	执行数：	50
	其中：财政资金	50	其中：财政资金	50	其中：财政资金	50
	其他		其他		其他	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	对棉花质量进行更加准确的分析，提高棉花质量		对棉花质量进行更加准确的分析，提高棉花质量			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标	检测完成率	实际检测棉花的数量占几家检测棉花数量得比例≥90%	90%	10
		质量指标	验收合格率	≥95%	100%	10
		时效指标	资金支付及时性	资金及时支付	及时支付	10
		成本指标	成本控制性	检测成本不超过预算成本	不超预算	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行情况	资金执行情况与资金预算安排情况的比率=100%	100%	10
	效益指标（40分）	社会效益指标	提升棉花检验质量	对棉花质量进行更加准确的分析，提高棉花质	提升棉花检验质量	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	单位人员满意度	≥95%	95%	10
总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无					

填报人：刘冰洁

联系电话：81582020

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：石家庄市纤维检验所

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	提前下达中央2022年棉花公证检验经费（专项资金）		实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度	
	预算数：	160	到位数：	140.39	执行数：	140.39	87.74%
	其中：财政资金	160	其中：财政资金	140.39	其中：财政资金	140.39	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	棉花检验、公正检验保障		棉花检验、公正检验保障			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标 (40分)	数量指标	按照计划完成样品扦样、检验次数	≥ 1次	1次	10	
		质量指标	保证工作正常运转	按岗位职责完成工作任务	正常运转	10	
		时效指标	支付及时性	按合同约定支付经费	及时支付	10	
		成本指标	成本控制性	成本控制在预算内	不超预算	10	
	预算执行率指标 (10分)	预算执行率	预算执行情况	资金执行情况与资金预算安排情况的比率=100%	87.74%	8.77	
	效益指标 (40分)	社会效益指标	基本公共服务水平	基本公共服务水平	基本公共服务水平	40	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	单位人员满意度	≥95%	95%	10	
总分						98.77	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人：刘冰洁

联系电话：81582020

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：石家庄市特种设备技术检查中心

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	96365电梯应急处置平台辅助服务经费（专项资金）		实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局	
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况	
	预算数：	57.47	到位数：	57.47	执行数：	57.47
	其中：财政资金	57.47	其中：财政资金	57.47	其中：财政资金	57.47
	其他		其他		其他	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率
	通过聘请辅助服务人员，保障电梯应急处置平台的正常运转。			通过聘请辅助服务人员，保障电梯应急处置平台的正常运转。		100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值
	产出指标（40分）	数量指标	电话接听率		100%	100%
		质量指标	保障电梯应急处置平台的正常运转。		保障电梯应急处置平台的正常运转	保障电梯应急处置平台的正常运转
		时效指标	费用支付及时		费用支付及时	支付及时
		成本指标	不超过预算		不超过预算	未超预算
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行率		100%	100%
	效益指标（50分）	社会效益指标	保障办公场所正常运转		保障办公场所正常运转	保障办公场所正常运转
	总分					
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无					

填报人：牛梁

联系电话：66167033

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位:

石家庄市特种设备技术检查中心

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	办公设备购置(专项资金)	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	4	到位数:	4	执行数:	4
	其中:财政资金	4	其中:财政资金	4	其中:财政资金	4
	其他		其他		其他	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	保证日常办公的正常运转		保证日常办公的正常运转			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40分)	数量指标	办公家具和办公设备购置数量(台)	≥ 1台	4台	10
		质量指标	办公设备和办公用品购置合格率	≥99%	100%	10
		时效指标	办公设备采购完成时间	2022年12月31日	2022年12月31日	10
		成本指标	不超过预算	不超过预算	未超预算	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行率	100%	100%	10
	效益指标(50分)	社会效益指标	设备运行良好	设备运行良好	设备运行良好	50
总分					100	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无					

填报人:

牛梁

联系电话:

66167033

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位: 石家庄市特种设备技术检查中心

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	党组织活动经费(专项资金)	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度	
	预算数:	1	到位数:	1	执行数:	1	
	其中:财政资金	1	其中:财政资金	1	其中:财政资金	1	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	组织中心党员进行党组织活动		已完成			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标(40分)	数量指标	举办活动场次		≥ 1 次	1次	10
		质量指标	提高党员政治意识		提高党员政治意	提高党员政治意	10
		时效指标	活动完成时限		2022年12月31日	2022年12月31日	10
		成本指标	控制在预算内		不超过预算	未超预算	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行率		100%	100%	10
	效益指标(50分)	社会效益指标	培养忠诚、干净、担当的党员领导		培养忠诚、干净、担当的党员领导干部队伍。	培养忠诚、干净、担当的党员领导干部队伍。	50
总分						100	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人: 牛梁

联系电话: 66167033

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位:

石家庄市特种设备技术检查中心

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	电梯及中央空调电费(专项资金)	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	24	到位数:	24	执行数:	24	100%
	其中: 财政资金	24	其中: 财政资金	24	其中: 财政资金	24	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	保障单位大院正常运转		已完成			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标(40分)	数量指标	电话接听率	100%	100%	10	
		质量指标	保障单位大院正常运转	保障单位大院正常运转	正常运转	10	
		时效指标	费用支付及时	费用支付及时	支付及时	10	
		成本指标	不超过预算	不超过预算	未超预算	10	
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行率	100%	100%	10	
	效益指标(50分)	社会效益指标	保障办公场所正常运转	保障办公场所正常运转	正常运转	50	
总分						100	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人:

牛梁

联系电话:

66167033

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位: 石家庄市特种设备技术检查中心

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	文件资料印刷费(专项资金)	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	4	到位数:	4	执行数:	4	100%
	其中: 财政资金	4	其中: 财政资金	4	其中: 财政资金	4	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	日常文件资料印刷		日常文件资料印刷			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标(40分)	数量指标	印刷次数	≥ 1次	1次	10	
		质量指标	印刷合格率	≥ 95 %	100%	10	
		时效指标	按时完成印刷任务	按时完成印刷任务	按时完成印刷任务	10	
		成本指标	控制在预算内	不超过预算	未超预算	10	
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行率	100%	100%	10	
	效益指标(50分)	社会效益指标	保障正常办公	保障正常办公	保障正常办公	50	
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人: 牛梁

联系电话: 66167033

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位: 石家庄市特种设备技术检查中心

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	专项邮电费(专项资金)	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	4	到位数:	4	执行数:	3.61	90.25%
	其中: 财政资金	4	其中: 财政资金	4	其中: 财政资金	3.61	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	保障电梯应急处置平台正常运转		已完成			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标(40分)	数量指标	正常运行天数	≥ 365天	365天	10	
		质量指标	系统正常运行率	≥99%	100%	10	
		时效指标	业务处理及时性	≥99%	100%	10	
		成本指标	不超过预算	不超过预算	未超预算	10	
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行率	100%	90.25%	9.03	
	效益指标(50分)	社会效益指标	保障应急救援任务有效完成	保障应急救援任务有效完成	保障应急救援任务有效完成	50	
	总分						99.03
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人: 牛梁

联系电话: 66167033

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位:

石家庄市特种设备技术检查中心

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	追加96365电梯应急处置平台 辅助服务经费(专项资金)		实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局	
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况	
	预算数:	4	到位数:	4	执行数:	4
	其中: 财政资金	4	其中: 财政资金	4	其中: 财政资金	4
	其他		其他		其他	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况		总体完成率	
	通过聘请辅助服务人员, 保障电梯应急处置平台的正常运转。		通过聘请辅助服务人员, 保障电梯应急处置平台的正常运转。		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40分)	数量指标	电话接听率	100%	100%	10
		质量指标	保障电梯应急处置平台的正常运转	保障电梯应急处置平台的正常运转	保障电梯应急处置平台的正常运转	10
		时效指标	费用支付及时	费用支付及时	支付及时	10
		成本指标	不超过预算	不超过预算	未超预算	10
	预算执行率 指标 (10分)	预算执行率	预算执行率	100%	100%	10
	效益指标 (50分)	社会效益指标	保障办公场所正常运转	保障办公场所正常运转	保障办公场所正常运转	50
	总分					100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无					

填报人:

牛梁

联系电话:

66167033

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位: 石家庄市特种设备技术检查中心

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	业务咨询委托费(专项资金)	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	113	到位数:	113	执行数:	112.85	99.87%
	其中: 财政资金	113	其中: 财政资金	113	其中: 财政资金	112.85	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	新增电梯及损坏的旧标识牌更换, 特种设备“双控”委托服务, 电梯维保单位考核服务。		新增电梯及损坏的旧标识牌更换, 特种设备“双控”委托服务, 电梯维保单位考核服务。			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标(40分)	数量指标	委托第三方进行业务督导和服务质	≥ 200 家	220家	10	
		质量指标	验收合格率	≥95%	95%	10	
		时效指标	项目按时完成率	≥95%	100%	10	
		成本指标	不超过预算	不超过预算	未超预算	10	
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行率	100%	99.87%	9.9	
	效益指标(50分)	社会效益指标	业务保障能力	保障相关业务正常开展	已完成	20	
总分						99.9	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人: 牛梁

联系电话:

66167033

市级部门预算项目绩效自评表

（ 2022 年度）

填报单位： 石家庄市食品药品检验中心

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	专用设备维修费（专项资金）	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况（调整）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	8.52	到位数：	8.52	执行数：	7.84	
	其中：财政资金	8.52	其中：财政资金	8.52	其中：财政资金	7.84	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	为顺利完成22年食品药品抽检任务，维修设备、电脑等，保证设备等正常运转。			为顺利完成22年食品药品抽检任务，维修设备、电脑等，保证设备等正常运转。		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40分)	数量指标	食品抽检检测批次		全部完成市局年度抽检计划率100%	100%	5
			药品抽检检测批次		全部完成市局年度抽检计划率100%	100%	5
		质量指标	检验结果正确率		检验结果正确率100%	100%	10
		时效指标	检验信息上报及时率		检验信息上报及时率100%	100%	10
		成本指标	控制成本		支出成本不超预算	不超预算	10
	预算执行率指标 (10分)	预算执行率	预算实际执行率		资金执行金额占预算调整后金额的比率100%	92%	9.2
	效益指标 (50分)	社会效益指标	保障检验工作正常运转		保障检验任务完成，检验工作正常运转	保障检验任务完成，检验工作正常运转	50
	总分						99.2
五、存在问题、原因及下一步整改	无						

填报人： 梁涛

联系电话： 85215151

市级部门预算项目绩效自评表

（ 2022 年度）

填报单位：

石家庄市食品药品检验中心

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	实验室环境设备维护维修经费（专项资金）	实施（主管）单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况（调整）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	97.99	到位数：	97.99	执行数：	97.99	
	其中：财政资金	97.99	其中：财政资金	97.99	其中：财政资金	97.99	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	为完成2022年食品药品抽检任务，对实验室环境设备进行维修维护。		为完成2022年食品药品抽检任务，对实验室环境设备进行维修维护。			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标（40分）	数量指标	食品抽检检测批次	全部完成市局年度抽检计划率100%	100%	5	
			药品抽检检测批次	全部完成市局年度抽检计划率100%	100%	5	
		质量指标	检验结果正确率	检验结果正确率100%	100%	10	
		时效指标	及时完成任务	完成实验室环境设备维修维护时效12月31日	及时完成	10	
		成本指标	控制成本	支出成本不超预算	不超预算	10	
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算实际执行率	资金执行金额占预算调整后金额的比率100%	100%	10	
	效益指标（50分）	社会效益指标	保障人民群众饮食用药安全	保证食品药品检验结果科学公正，准确高效，为市场监管科学决策提供技术支撑，确保人民群众用药饮食安全	保证食品药品检验结果科学公正，准确高效，为市场监管科学决策提供技术支撑，确保人民群众用药饮食安全	50	
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改	无						

填报人：

王保卫

联系电话：

85215107

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：石家庄市食品药品检验中心

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	场所设施维修维护费(专项资金)	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整)	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	55	到位数:	55	执行数:	55
	其中:财政资金	55	其中:财政资金	55	其中:财政资金	55
	其他		其他		其他	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	完成2022年食品药品检验任务,对场所设施的供热采暖电气系统、墙体楼顶、空调系统、通风系统等维修维护。		完成2022年食品药品检验任务,对场所设施的供热采暖电气系统、墙体楼顶、空调系统、通风系统等维修维护。			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40分)	数量指标	食品抽检检测批次	全部完成市局年度抽检计划率100%	100%	5
			药品抽检检测批次	全部完成市局年度抽检计划率100%	100%	5
		质量指标	检验结果正确率	检验结果正确率100%	100%	10
		时效指标	及时完成任务	完成药品检验任务时限12月31日	及时完成	10
		成本指标	控制成本	支出成本不超预算	不超预算	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算实际执行率	资金执行金额占预算调整后金额的比率100%	100%	10
	效益指标(50分)	社会效益指标	保障检验工作完成	对场所设施进行维修维护,保障检验工作完成	对场所设施进行维修维护,保障检验工作完成	50
总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改	无					

填报人：王保卫

联系电话：85215107

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：石家庄市食品药品检验中心

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	大院运行费（专项资金）		实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整）	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度	
	预算数：	93	到位数：	93	执行数：	92.95	
	其中：财政资金	93	其中：财政资金	93	其中：财政资金	92.95	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	支付物业管理相关费用，保障中心工作正常运转，顺利完成2022年食品药品抽检任务。		支付物业管理相关费用，保障中心工作正常运转，顺利完成2022年食品药品抽检任务。			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标（40分）	数量指标	食品抽检检测批次	实际完成食品抽检数占市局年度抽检计划的比例100%	100%	5	
			药品抽检检测批次	实际完成药品抽检数占市局下达省级药品抽检计划的比例100%	100%	5	
		质量指标	检验结果正确率	检验结果正确率100%	100%	10	
		时效指标	及时完成任务	按合同要求时限及时支付物业费	及时完成	10	
		成本指标	控制成本	支出成本不超预算	不超预算	10	
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算实际执行率	资金执行金额占预算调整后金额的比率100%	100%	10	
	效益指标（50分）	社会效益指标	保障人民群众饮食用药安全	保障检验任务完成，检验工作正常运转	保障检验任务完成，检验工作正常运转	50	
总分						100	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人：王保卫

联系电话：85215107

市级部门预算项目绩效自评表

（ 2022 年度）

填报单位： 石家庄市食品药品检验中心

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	新型超分子凝胶体系对水中重金属离子的检测与吸附性能研究经费（专项资金）		实施（主管）单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	35	到位数：	35	执行数：	35	100%
	其中：财政资金	35	其中：财政资金	35	其中：财政资金	35	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	按进度完成本科研项目，到期通过专家验收，顺利结题。			按进度完成本科研项目，到期通过专家验收，顺利结题。			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标	完成小分子凝胶因子制备		制备3种对重金属离子具有识别或吸附性能的小分子凝胶（因子）	已完成	10
		质量指标	发表高质量论文		在专业期刊发表高质量学术论文	在专业期刊发表高质量学术论文	10
		时效指标	按期完成		按期完成科研计划率100%	100%	10
		成本指标	控制成本		支出成本不超预算	不超预算	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算实际执行率		资金执行金额占预算调整后金额的比率100%	100%	10
	效益指标（50分）	社会效益指标	具有重要科学意义和实用价值		“该研发工作对水体中重金属离子的检测和吸附去除提重要理论指导和新途径，可将该项技术和方法用于废水处理领域和监控废水排放，同时将该项研究成果对解决水体中重金属”	具有重要科学意义和实用价值	50
总分							100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人： 车学东

联系电话： 85215109

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：石家庄市食品药品检验中心

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	快速检测食品中非食用物质的多种印迹传感器的研制与应用（专项资金）		实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	45	到位数：	45	执行数：	45	
	其中：财政资金	45	其中：财政资金	45	其中：财政资金	45	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	按期完成科研计划，通过专家验收并结题。			按期完成科研计划，通过专家验收并结题。		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标（40分）	数量指标	研发传感器数量	研发6种印迹传感器和自组装印迹传感器	已完成	10	
		质量指标	高质量学术论文	在专业期刊发表高质量学术论文	在专业期刊发表高质量学术论文	10	
		时效指标	按期完成科研计划率	按期完成科研计划率100%	100%	10	
		成本指标	控制成本	支出成本不超预算	不超预算	10	
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算实际执行率	资金执行金额占预算调整后金额的比率100%	100%	10	
	效益指标（50分）	可持续影响指标	环境资源长期积极影响	项目实施对环境资源有一定且长期积极的影响	项目实施对环境资源有一定且长期积极的影响	50	
总分						100	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人：车学东

联系电话：85215109

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位: 石家庄市食品药品检验中心

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	党组织活动经费(专项资金)	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整)	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度	
	预算数:	1	到位数:	1	执行数:	1	
	其中: 财政资金	1	其中: 财政资金	1	其中: 财政资金	1	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	用于开展党员学习活动		用于开展党员学习活动			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标(40分)	数量指标	发展对象		发展对象≥1人	已完成	10
		质量指标	党员参加活动积极性		党员积极主动参加党组织三会一课	主动参加	10
		时效指标	及时开展三会一课		及时开展	及时开展	10
		成本指标	控制成本		支出成本不超预算	不超预算	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算实际执行率		资金执行金额占预算调整后金额的比率100%	100%	10
	效益指标(50分)	可持续影响指标	全部完成党员笔记及心得体会		全部完成党员笔记及心得体会	全部完成党员笔记及心得体会	50
总分						100	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人: 王保卫

联系电话: 85215150

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：石家庄市食品药品检验中心

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	办公设备购置(专项资金)	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整)	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度	
	预算数:	30	到位数:	30	执行数:	30	
	其中: 财政资金	30	其中: 财政资金	30	其中: 财政资金	30	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	为顺利完成2022年全年检验任务, 保证工作正常运转, 购置办公设备。		为顺利完成2022年全年检验任务, 保证工作正常运转, 购置办公设备。			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标(40分)	数量指标	食品抽检检测批次		全部完成市局年度抽检计划100%	100%	10
		质量指标	检验结果正确率		检验结果正确率100%	100%	10
		时效指标	检验信息上报及时率		检验信息上报及时率100%	100%	10
		成本指标	控制成本		支出成本不超预算	不超预算	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算实际执行率		资金执行金额占预算调整后金额的比率100%	100%	10
	效益指标(50分)	可持续影响指标	购置办公设备		保障检验任务完成, 工作正常运转	保障检验任务完成, 工作正常运转	50
总分						100	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人：王保卫

联系电话：85215150

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：石家庄市食品药品检验中心

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	检验检测能力提升经费(专项资金)	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整)	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	86.08	到位数:	86.08	执行数:	86.08
	其中:财政资金	86.08	其中:财政资金	86.08	其中:财政资金	86.08
	其他		其他		其他	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	发表专业论文,购买小型仪器,聘请专家指导,提高检验检测能力,顺利完成2022年市食品药品抽检任务。		发表专业论文,购买小型仪器,聘请专家指导,提高检验检测能力,顺利完成2022年市食品药品抽检任务。			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40分)	数量指标	论文发表数量	专业论文发表数量≥1篇	已完成	10
		质量指标	检验结果正确率	检验结果正确率100%	100%	10
		时效指标	完成时效	检验任务完成时效12月31日	12月31日前完成	10
		成本指标	控制成本	支出成本不超预算	不超预算	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算实际执行率	资金执行金额占预算调整后金额的比率100%	100%	10
	效益指标(50分)	可持续影响指标	提升食品药品业务能力	提升了检验检测能力和范围,更好的为食品药品检验提供技术支撑	提升了检验检测能力和范围,更好的为食品药品检验提供技术支撑	50
总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无					

填报人：赵秀红

联系电话：85215150

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

（ 2022 年度）

填报单位： 石家庄市食品药品检验中心

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	食品监督评价抽检经费（专项资金）	实施（主管）单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整）	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	396.12	到位数：	396.12	执行数：	396.12
	其中：财政资金	396.12	其中：财政资金	396.12	其中：财政资金	396.12
	其他		其他		其他	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	2022年拟组织开展食品安全监督抽检、食品评价性抽检工作，切实加强食品质量安全管理，找出影响本辖区食品安全的主要风险点，保障全市食品质量安全		2022年拟组织开展食品安全监督抽检、食品评价性抽检工作，切实加强食品质量安全管理，找出影响本辖区食品安全的主要风险点，保障全市食品质量安全。			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标	食品抽检检测批次	全部完成市局年度抽检计划100%	100%	10
		质量指标	检验结果正确率	检验结果正确率100%	100%	10
		时效指标	检验信息上报及时率	检验信息上报及时率100%	100%	10
		成本指标	控制成本	支出成本不超预算	不超预算	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算实际执行率	资金执行金额占预算调整后金额的比率100%	1	10
	效益指标（50分）	可持续影响指标	保障人民群众饮食安全	为市场监管科学决策提供有力技术支撑，确保人民群众饮食安全	为市场监管科学决策提供有力技术支撑，确保人民群众饮食安全	50
总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无					

填报人： 赵秀红

联系电话： 85215150

市级部门预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：石家庄市食品药品检验中心

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	药品不良反应监测设备购置 (专项资金)	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整)	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度	
	预算数:	14.99	到位数:	14.99	执行数:		14.99
	其中: 财政资金	14.99	其中: 财政资金	14.99	其中: 财政资金		14.99
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	为完成药品不良反应监测任务,提高报告质量,对基层人员进行业务培训,购置不良反应监测设备。		为完成药品不良反应监测任务,提高报告质量,对基层人员进行业务培训,购置不良反应监测设备。			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标 (40分)	数量指标	业务培训次数	业务培训次数≥1次	1次	10	
		质量指标	不良反应报告质量	提高不良反应报告质量	已完成	10	
		时效指标	报告完成时效	按要求完成不良反应报告时效	按要求完成	10	
		成本指标	控制成本	支出成本不超预算	不超预算	10	
	预算执行率 指标 (10分)	预算执行率	预算实际执行率	资金执行金额占预算调整后金额的比率100%	100%	10	
	效益指标 (50分)	可持续影响指标	提高服务水平	进一步加强药品不良反应、医疗器械不良事件、化妆品不良反应监测,进一步提高服务水平。	进一步加强药品不良反应、医疗器械不良事件、化妆品不良反应监测,进一步提高服务水平。	50	
总分						100	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人：王保卫

联系电话：85215107

市级部门预算项目绩效自评表

（ 2022 年度）

填报单位： 石家庄市食品药品检验中心

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	检验运行费（专项资金）	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况（调整）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度 100%
	预算数：	32.33	到位数：	32.33	执行数：	32.33	
	其中： 财政资金	32.33	其中： 财政资金	32.33	其中： 财政资金	32.33	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	为顺利完成2022年食品药品抽检任务，支付水费及电费。		为顺利完成2022年食品药品抽检任务，支付水费及电费。			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标 (40分)	数量指标	食品抽检检验批次	实际完成食品抽检数占市局年度抽检计划的比例100%	100%	5	
			药品抽检检测批次	实际完成药品抽检数占市局下达省级药品抽检计划的比例100%	100%	5	
		质量指标	检验结果正确率	检验结果正确率100%	100%	10	
		时效指标	及时完成任务	确保完成食品药品抽检任务	及时完成	10	
		成本指标	成本控制	支出成本不超预算	不超预算	10	
	预算执行率指标 (10分)	预算执行率	预算实际执行率	资金执行金额占预算调整后金额的比率100%	100%	10	
	效益指标 (50分)	社会效益指标	保障人民群众饮食用药安全	切实保证食品药品检验结果科学公正，准确高效，为市场监管科学决策提供技术支撑，确保人民群众饮食用药安全	切实保证食品药品检验结果科学公正，准确高效，为市场监管科学决策提供技术支撑，确保人民群众饮食用药	50	
总分						100	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人： 王保卫

联系电话： 85215107

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：石家庄市食品药品检验中心

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	食品药品检验业务辅助经费 (专项资金)	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整)	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	174.06	到位数:	174.06	执行数:	174.06
	其中: 财政资金	174.06	其中: 财政资金	174.06	其中: 财政资金	174.06
	其他		其他		其他	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	完成2022年食品药品抽检任务, 支付食品药品检验业务辅助人员的工资及保险费		完成2022年食品药品抽检任务, 支付食品药品检验业务辅助人员的工资及保险费			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40分)	数量指标	食品抽检检测批次	实际完成食品抽检数占市局年度抽检计划的比例100%	100%	5
			药品抽检检测批次	实际完成药品抽检数占市局下达省级药品抽检计划的比例100%	100%	5
		质量指标	检验结果正确率	检验结果正确率100%	100%	10
		时效指标	及时缴费	确保完成食品药品抽检任务	已完成	10
		成本指标	成本控制	支出成本不超预算	已完成	10
	预算执行率指标 (10分)	预算执行率	预算实际执行率	资金执行金额占预算调整后金额的比率100%	100%	10
	效益指标 (50分)	社会效益指标	提高服务水平	按月发放检验辅助人员工资, 进一步提高服务水平	已完成	50
总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无					

填报人：王保卫

联系电话：85215107

市级部门预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：石家庄市食品药品检验中心

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	仪器设备购置经费（专项资金）	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况（调整）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	276.76	到位数：	276.76	执行数：	276.76	
	其中：财政资金	276.76	其中：财政资金	276.76	其中：财政资金	276.76	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	完成2022年药品抽检任务			完成2022年药品抽检任务			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40分)	数量指标	购置检验仪器台数		购置检验仪器台数 ≥1台	100%	10
		质量指标	检验结果正确率		检验结果正确率 100%	100%	10
		时效指标	任务完成时间		药品检验任务完成 时效12月31日	12月31日	10
		成本指标	控制成本		不超预算	不超预算	10
	预算执行率 指标 (10分)	预算执行率	预算实际执行率		资金执行金额占预算 调整后金额的比率100%	100%	10
	效益指标 (50分)	社会效益 指标	保障人民群众用药安全		保证药品检验结果 科学公正，准确高 效，为市场监管科 学决策提供技术支 撑	保证药品检验结果 科学公正，准确高 效，为市场监管科 学决策提供技术支 撑	50
	总分						
五、存在问题、原因及下一步整改	无						

填报人：梁涛

联系电话：

85215151

市级部门预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：石家庄市食品药品检验中心

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	提前下达2022年中央食品药品监管补助资金（药品方向）（专项资金）	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况（调整）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	27	到位数：	27	执行数：	27	
	其中：财政资金	27	其中：财政资金	27	其中：财政资金	27	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	顺利完成2022省级药品检验任务			顺利完成2022省级药品检验任务			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40分)	数量指标	购置检验仪器台数		购置检验仪器台数 1台	100%	10
		质量指标	检验结果正确率		检验结果正确率 100%	100%	10
		时效指标	任务完成时间		任务完成时间2022年12月	2022年12月	10
		成本指标	控制成本		不超预算	不超预算	10
	预算执行率 指标 (10分)	预算执行率	预算实际执行率		资金执行金额占预算调整后金额的比率100%	100%	10
	效益指标 (50分)	社会效益 指标	保障人民群众用药安全		切实强化药品安全监管措施，为进一步加强抽检监测不合格药品的核查提供技术支撑，确保人民群众用药安全	切实强化药品安全监管措施，为进一步加强抽检监测不合格药品的核查提供技术支撑，确保人民群众用药安全。	50
	总分						
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人：梁涛

联系电话：

85215151

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：石家庄市食品药品检验中心

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	提前下达2022年中央食品药品监管补助资金（药品方向）科普基地建设（专项资金）		实施（主管）单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	27.99	到位数：	27.99	执行数：	27.99	100%
	其中：财政资金	27.99	其中：财政资金	27.99	其中：财政资金	27.99	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	宣传及普及药品、药品不良反应安全知识、提高人民群众药品安全科普知识			宣传及普及药品、药品不良反应安全知识、提高人民群众药品安全科普知识			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标	药品科普宣传		药品科普宣传活动1次	100%	10
		质量指标	药品科普宣传率		药品科普宣传率100%	100%	10
		时效指标	任务完成时间		任务完成时间2022年12月	2022年12月	10
		成本指标	不超预算		不超预算	不超预算	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算实际执行率		资金执行金额占预算调整后金额的比率100%	100%	10
	效益指标（50分）	社会效益指标	提高人民群众药品安全科普知识		提高人民群众药品安全科普知识	提高人民群众药品安全科普知识	50
总分							100
五、存在问题、原因及下一步整改	无						

填报人：王保卫

联系电话：85215107

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：石家庄市食品药品检验中心

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	提前下达2022年中央食品药品监管补助资金（药品方向）不良反应监测（专项资金）		实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	23.44	到位数：	23.44	执行数：	23.44	100%
	其中：财政资金	23.44	其中：财政资金	23.44	其中：财政资金	23.44	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	加强培训 提高人员专业水平和综合素质，人民群众对”两品一械“安全满意度进一步提升。			加强培训 提高人员专业水平和综合素质，人民群众对”两品一械“安全满意度进一步提升。			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标	”两品一械“在岗培训人数		”两品一械“在岗培训人数≥40人	100%	10
		质量指标	严重病例报告核实率		严重病例报告核实率≥80%	100%	10
		时效指标	任务完成时间		任务完成时间2022年12月	2022年12月	10
		成本指标	培训成本		培训成本≤450元/人/天	培训成本≤450元/人/天	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算实际执行率		资金执行金额占预算调整后金额的比率100%	100%	10
	效益指标（50分）	社会效益指标	”两品一械“总体安全水平		”两品一械“总体安全水平	”两品一械“总体安全水平	50
	总分						
五、存在问题、原因及下一步整改	无						

填报人：黄静

联系电话：85215201

市级部门预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：石家庄市食品药品检验中心

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	不良反应专项业务费（专项资金）	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	15	到位数：	15	执行数：	15
	其中：财政资金	15	其中：财政资金	15	其中：财政资金	15
	其他		其他		其他	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	进一步加强药品不良反应、医疗器械不良事件、化妆品不良反应监测，获知其存在的安全性及质量信息。指导其安全监管，临床及公众安全使用，保证安全		进一步加强药品不良反应、医疗器械不良事件、化妆品不良反应监测，获知其存在的安全性及质量信息。指导其安全监管，临床及公众安全使用，保证安全。			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标	药品不良反应病例报告数	药品不良反应病例报告数达400份/百万人口	100%	8
		数量指标	化妆品不良反应病例报告数	化妆品不良反应病例报告数达50份/百万人口	100%	8
		数量指标	医疗器械不良事件病例报告数	医疗器械不良事件病例报告数达100份/百万人口	100%	8
		时效指标	任务完成时间	不良反应报告完成时效	已完成	8
		成本指标	控制成本	不超预算	不超预算	8
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算实际执行率	资金执行金额占预算调整后金额的比率100%	100%	10
	效益指标（50分）	社会效益指标	提高服务水平	进一步加强药品不良反应、医疗器械不良事件、化妆品不良反应监测，进一步提高服务水平	进一步加强药品不良反应、医疗器械不良事件、化妆品不良反应监测，进一步提高服务水平	50
总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改	无					

填报人：黄静

联系电话：

85215201

市级部门预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：石家庄市食品药品检验中心

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	药品安全监督性抽检经费 (专项资金)	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	5.09	到位数:	5.09	执行数:	5.09	
	其中: 财政资金	5.09	其中: 财政资金	5.09	其中: 财政资金	5.09	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	完成2022年市级药品抽检任务,切实加强药品质量安全管理,保障全市药品质量安全			完成2022年市级药品抽检任务,切实加强药品质量安全管理,保障全市药品质量安全			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标 (40分)	数量指标	药品抽检检测批次	全部完成市局年度抽检计划率100%	100%	10	
		质量指标	检验结果正确率	检验结果正确率100%	100%	10	
		时效指标	及时完成任务	完成药品检验任务时限2022年12月	2022年12月	10	
		成本指标	控制成本	不超预算	不超预算	10	
	预算执行率 指标 (10分)	预算执行率	预算实际执行率	资金执行金额占预算调整后金额的比率100%	100%	10	
	效益指标 (50分)	社会效益 指标	保障人民群众用药安全	切实强化药品安全监管措施,为进一步加强抽检监测不合格药品的核查提供技术支撑,确保人民群众的用药安	切实强化药品安全监管措施,为进一步加强抽检监测不合格药品的核查提供技术支撑,确保人民群众的用药安	50	
总分						100	
五、存在问题、原因及下一步整改	无						

填报人：曹风习

联系电话：85215136

市级部门预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：石家庄市食品药品检验中心

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	提前下达2022年中央食品药品监管补助资金（药品方向）（专项资金）		实施（主管）单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	262.52	到位数：	262.52	执行数：	262.52	100%
	其中：财政资金	262.52	其中：财政资金	262.52	其中：财政资金	262.52	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	顺利完成2022省级药品检验任务			顺利完成2022省级药品检验任务			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标	药品检验批次数量		药品检验批次数量≥700批次	100%	10
		质量指标	样品检测率		样品检测率100%	100%	10
		时效指标	完成最后期限		任务完成时间2022年12月	2022年12月	10
		成本指标	药品样品每批次平均价格		药品样品每批次平均价格≤1750元	药品样品每批次平均价格≤1750元	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算实际执行率		资金执行金额占预算调整后金额的比率100%	100%	10
	效益指标（50分）	社会效益指标	“两品一械”总体安全水平		“两品一械”总体安全水平 不断提高	“两品一械”总体安全水平 不断提高	50
	总分						
五、存在问题、原因及下一步整改	无						

填报人：曹风习

联系电话：85215136

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：石家庄市食品药品检验中心

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	关于提前下达2022年市场监管专项补助经费(专项资金)		实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	10	到位数:	10	执行数:	10	100%
	其中:财政资金	10	其中:财政资金	10	其中:财政资金	10	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	用于开展科普基地食品药品科普宣传活动			用于开展科普基地食品药品科普宣传活动			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40分)	数量指标	开展科普基地宣传活动		开展科普基地宣传活动≥1次	100%	10
		质量指标	药品科普宣传率		药品科普宣传率100%	100%	10
		时效指标	任务完成时间		任务完成时间2022年12月	2022年12月	10
		成本指标	不超预算		不超预算	不超预算	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算实际执行率		资金执行金额占预算调整后金额的比率100%	100%	10
	效益指标(50分)	社会效益指标	提高人民群众饮食用药安全		提高人民群众饮食用药安全 进一步提高	提高人民群众饮食用药安全 进一步	50
	总分						
五、存在问题、原因及下一步整改	无						

填报人：王保卫

联系电话：85215107

市级部门预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：石家庄市食品药品检验中心

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	2022年中央食品药品监管补助资金（药品方向）（专项资金）	实施(主管)单位	石家庄市市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	31.7	到位数：	31.7	执行数：	31.7	
	其中：财政资金	31.7	其中：财政资金	31.7	其中：财政资金	31.7	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	我中心2022年承担省市药品安全监督性抽检、省级药品科研类项目、药品检验检测能力等任务，确保全年各项任务顺利完成			我中心2023年承担省市药品安全监督性抽检、省级药品科研类项目、药品检验检测能力等任务，确保全年各项任务顺利完成		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标（40分）	数量指标	购置检验仪器台数		购置检验仪器台数1台	100%	10
		质量指标	检验结果正确率		检验结果正确率100%	100%	10
		时效指标	任务完成时间		任务完成时间2022年12月	2022年12月	10
		成本指标	控制成本		不超预算	不超预算	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算实际执行率		资金执行金额占预算调整后金额的比率100%	100%	10
	效益指标（50分）	社会效益指标	保障人民群众用药安全		切实强化药品安全监督措施，为进一步加强抽检监测不合格药品的核查提供技术支撑，确保人民群众用药安全	切实强化药品安全监督措施，为进一步加强抽检监测不合格药品的核查提供技术支撑，确保人民群众用药安全	50
总分						100	
五、存在问题、原因及下一步整改	无						

填报人：梁涛

联系电话：85215151