

# 中共石家庄市委宣传部 2022 年绩效自评工作报告

## 一、部门职责及绩效自评工作组织开展情况

按照市委统一部署，我部负责协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。拟定全市宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，贯彻落实市委关于意识形态工作决策部署，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，规划组织全市全局性思想政治工作任务，指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作，分析研判和引导全市社会舆论，协调组织全市突发公共事件应急新闻工作、对外宣传工作，指导协调全市哲学社会科学发展工作，研究拟定有关全市精神文明建设的方针、政策，规划部署全市精神文明建设工作，拟定全市新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量等，指导协调全市互联网宣传和信息内容管理工作，对全市新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议。

根据市财政 2021 年预算安排，我部预算绩效系统共列项目 27 项，涉及资金 4141.78 万元。

2021 年以来，我部进一步提高预算绩效管理认识，强化以“绩效为中心、对支出结果负责、对社会公众负责”的理念，在绩效

目标编制方面，针对绩效目标设置指向不清、预算和目标匹配不足，数量目标和质量目标量化不细，效益目标编制不完善等方面加以改善，对项目实施中存在的具体问题采取纠偏措施。加强相关专业技术人员的业务培训，进一步提高预算绩效评价质量。

## **二、绩效目标实现情况**

### **1. “千场电影进社区”公益电影放映补贴 35 万元。**

年度预期目标：实施农村电影放映工程，完成一个行政村一个月放映一场公益电影的任务。

具体完成情况：2021 年 12 月 31 日前完成了全年农村公益电影放映任务。

### **2. “扫黄打非”进基层工作经费 22 万元。**

年度预期目标：通过开展“扫黄打非”进基层站点升级改造工作，使全市“扫黄打非”基层站点规范化标准化建设水平明显提升，基层站点发挥作用明显。

具体完成情况：建成多个省级规范点，创建国家级示范点 1 个，起到了较好的以点带面辐射作用。

### **3. 《文化改革发展蓝皮书》编制费 20 万元。**

年度预期目标：编制《文化改革发展蓝皮书》。

具体完成情况：正在进行稿件整理，申请书号。

### **4. 2018-2020 年度市级文化产业引导资金绩效评价费 15 万元。**

年度预期目标：通过绩效评价了解所扶持项目进展情况，强化评价结果应用，与下年度引导资金申报挂钩。

具体完成情况：实施三年滚动绩效评价工作，对 2018-2020 年市级文化产业发展引导资金支持的 158 个项目进行了绩效评价，并出具了专项审计报告。

#### **5. 2021 年中央提前下达重大传染病防控经费 2 万元。**

年度预期目标：开展 4 场讲座和基层调研。

具体完成情况：完成了 4 场讲座和基层调研。

#### **6. 安排市文明办开展本地精神文明创建工作经费 255 万元。**

年度预期目标：通过本地精神文明创建工作的开展，深化群众性精神文明创建活动，加强公民思想道德建设，做好未成年人思想道德建设、志愿服务、文明村镇组织认定等各项工作，全面提升市民文明素质和城乡文明程度。

具体完成情况：通过疫情防控中有针对性的开展精神文明教育、文明城市创建、探索培育社区志愿服务精准对接、选树身边好人、评选文明单位、文明家庭创建、开展我们的节日等群众性精神文明建设等活动，市民文明素质和城乡文明程度全面提升。

#### **7. 安排市文明办推进城乡志愿服务“四化”工作经费 15 万元。**

年度预期目标：进一步推进社区志愿服务精准对接工作，逐步形成“居民点单，社区志愿服务站派单，志愿者接单”的对接模式。

具体完成情况：依托“志愿石家庄”微信公众平台打造了社区志愿服务精准对接平台，同时在全市主城区四区各选取了一个社区进行试点，探索社区志愿服务精准对接新模式，打通了服务群众的“最后一百米”。

## **8. 创建全国文明城市经费 239.8619 万元。**

年度预期目标：按照文明城市长效创建标准，开展文明宣传、志愿服务、公益广告氛围营造、农村精神文明创建活动，不断提升市民文明素质。

具体完成情况：文明城市创建成果不断巩固，**2022 年 3 月 3 日**，我市恢复全国文明城市资格，**2022 年 3 月 18 日**，我市恢复河北省文明城市资格。在**2021 年度全国文明城市年度测评**中，石家庄市在强手如林、竞争激烈的省会副省级全国文明城市中，取得了**第 7 名**的好成绩，有力展示了石家庄高质量发展成果，全市人民备受鼓舞，对城市的认同感、归属感、荣誉感不断增强。

## **9. 党史学习教育办公室集中办公经费 262.38172 万元。**

年度预期目标：扎实推动全市党史学习教育走深走实。

具体完成情况：扎实推进党史学习教育，巩固党史学习教育成果。

## **10. 第十六届动博会举办费 279.95 万元。**

年度预期目标：推介展示我市特色文化产品、项目，在展会上与客商进行座谈交流。培育打造动博会品牌，观展人数再创新高。

具体完成情况：邀请国家动漫园，天津**A4 漫业**、金一文化、小鹿儿文化等**10 余家**京津冀知名动漫企业参展，展示京津冀动漫产业发展最新成果和亮点及京津冀动漫企业形象和作品，国内外知名**IP**也同时亮相动博会云展会。在为期**5 天**的开展时间里，云展馆平均每日接待**14 万余人**，累计游览人数突破**70 万**，微赞、

**BILIBILI** 等直播平台点击量突破 50 万。

### **11. 国防教育经费 25 万元**

年度预期目标：认真学习贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，增强广大市民特别是机关工作人员、学生的国防观念，强化国防意识。

具体完成情况：组织开展了国防教育社会宣传和教育活动。在全市大中小学校开展国防教育专题课和主题班会活动。扶持建设完善国防教育展室。命名“石家庄市国防教育场所”。

### **12. 河北日报《地方新闻-石家庄》和客户端 300 万元。**

年度预期目标：进一步提升石家庄在《河北日报》及新媒体客户端的宣传力度。

具体完成情况：200 万元经费开设河北日报石家庄地方版，每周一版；100 万元支持河北日报客户端石家庄频道建设，在石家庄频道刊发石家庄稿件，每天不少于 20 条。

### **13. 河北省思想政治工作课题研究经费 0.2 万元。**

年度预期目标：完成一篇调研报告并在媒体刊物发表。

具体完成情况：完成一篇调研报告并在媒体刊物发表。

### **14. 庆祝中国共产党成立 100 周年活动经费 727.18 万元。**

年度预期目标：做好庆祝中国共产党成立 100 周年系列活动。

具体完成情况：结合职能和工作实际，组织开展了庆祝中国共产党成立 100 周年系列活动，最大限度吸引党员干部群众广泛参与，取得良好社会效果。

### **15. 全国文明城市创建工作个人奖励资金 9 万元。**

年度预期目标：用于奖励全国文明城市创建先进个人。

具体完成情况：我市 19 人获得省委省政府表彰表扬，9 万元奖励资金全部发放，有效提升了全体干部职工创建文明城市、建立美丽家园的积极性、主动性，2022 年 3 月 3 日，我市恢复全国文明城市资格，2022 年 3 月 18 日，我市恢复河北省文明城市资格。在 2021 年度全国文明城市年度测评中，我市在省会副省级全国文明城市中获得第七名。

#### **16. 全民阅读经费 19.96694 万元。**

年度预期目标：组织开展全民阅读系列活动，广泛深入推进全民阅读，在全市营造浓厚的阅读氛围。

具体完成情况：组织开展了第五届寻找省会“阅读达人”、“书香机关践行梦想”演讲比赛、“我心向党共筑华章”省会高校阅读等全民阅读系列活动，在《石家庄日报》开设了“全民阅读”专版，将丰富阅读活动内容与提升思想文化内涵相结合，让阅读进一步走向基层、走向生活、走向群众，在全市营造了浓厚的阅读氛围。

#### **17. 全市党政机关、事业单位正版办公软件使用授权及服务费用 325 万元。**

年度预期目标：避免市直党政机关和事业单位未经授权使用计算机办公软件而发生侵权行为。

具体完成情况：全市党政机关未发生计算机办公软件侵权行为。

#### **18. 扫黄打非工作经费 10 万元。**

年度预期目标：营造“扫黄打非”氛围，使我市文化市场得到良好发展，保障“扫黄打非”工作顺利完成。构建和谐健康的文化市场环境。

具体完成情况：全市文化市场环境得到进一步净化。

### **19. 深圳文博会参会费 25 万元。**

年度预期目标：宣传推介展示我市特色文化产品、项目以及特色文化资源。

具体完成情况：我市组织了 5 家企业的文创产品参加了省综合展区的展览；井陘陶瓷水镇项目在省综合展区现场进行宣传推介；郭海博、郭默涵两位大师在省综合展区对郭氏铁板画进行现场展演。

### **20. 石家庄市与河北广播电视台开展宣传合作经费 200 万元。**

年度预期目标：通过特色宣传片、合办栏目等，宣传石家庄市的工作经验和亮点。同时结合实际需求，利用广播、电视、客户端、微博、微信等平台协调联动，以集束式形式进行全媒体推送播出，多层次、多侧面展示石家庄市在改革创新、突破发展方面取得的成就，营造建设现代化国际化美丽省会城市，当好全面建设经济强省、美丽河北排头兵、领头雁的强大宣传声势。

具体完成情况：在《河北新闻联播》节目前、《你好京津冀》、《冀时全播报》节目中插播 15 秒特色电视形象宣传片，全年 60 次；在河北公共频道《新闻 6 号线》《乐享河北》等节目开辟《奋进石家庄》专栏，全年播出石家庄重要信息不少于 600 条；在冀时客户端主页和《奋进石家庄》专属频道推送石家庄亮点工作信

息每天不少于 10 条；全年制作有影响力的融媒体产品数量不少于 5 个，专业高清直播产品不少于 2 场；在河北经视频道《今日资讯》《小吴来了》栏目中，每月播出特色宣传信息不少于 20 条。同时，加大对石家庄市的正能量宣传。

## **21. 市宣传文化发展专项经费 669.29257 万元。**

项目预期绩效目标：大力推进宣传文化干部人才素质能力提升工程，分期分批开办各类业务培训班，提升干部队伍工作能力；高质量开展对外宣传，提升石家庄城市影响力；通过基层宣传阵地、微宣传云阵地建设推动各项宣传活动，增强宣传文化活动的效益效果；高质量开展新闻发布工作，打造权威信息发布平台。

项目综合评价结论和评价等级：绩效评价小组根据《项目支出绩效评价管理办法》（财政部预〔2020〕10号）要求，为全面实施预算绩效管理，建立科学、合理的项目支出绩效评价体系，提高财政资源配置效率和使用效益，根据《中华人民共和国预算法》和《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》等有关规定，对 2021 年度“市宣传文化发展专项经费”项目进行绩效评估工作。通过查阅资料、实地调研等方式客观、公正地开展评价工作，对项目的投入、过程控制、产出、效果方面进行了充分论证。该项目最终绩效评价得分 96 分，我们认为该项目总体绩效评价等级为“优秀”。

## **22. 文化产业发展引导资金 200 万元。**

年度预期目标：《白毛女》剧组隔离防疫，确保因外出拍摄零感染。



具体完成情况：剧组全员零感染。

### **23. 文化产业宣传经费 15 万元。**

年度预期目标：运营好“石家庄文化发展”微信公众号，不断提升关注度，宣传好我市文化产业发展政策、成绩，提升我市文化产业知名度、美誉度。

具体完成情况：委托石家庄报业传媒集团有限公司负责“石家庄文化发展”微信公众号的运营和服务，全年共推送信息 460 条。

### **24. 学习强国平台建设和通讯站建设 10 万元。**

年度预期目标：建好用好“学习强国”石家庄学习平台，加强学习平台推广应用。

具体完成情况：举办系列“学习强国”石家庄学习平台推广应用活动，扩大学习强国石家庄学习平台影响力。

### **25. 印刷发行业务法规培训 9.955 万元。**

年度预期目标：组织全市印刷发行政策法规培训班，提高印刷业经营者、出版物发行单位法治意识和政策法规素质。

具体完成情况：通过对印刷企业、出版物发行单位和基层管理业务骨干进行业务法规培训，印制了新版《新闻出版管理法律法规汇编》，提高了印刷业经营者、出版物发行单位法治意识和政策法规素质。

### **26. 长城新媒体经费 150 万元。**

年度预期目标：开设河北经济日报石家庄区域版；长城网石家庄频道页面设计和建设，域名及技术支持，频道内容维护；在

长城 24 小时新闻客户端石家庄栏目。

具体完成情况：在《河北经济日报》开设石家庄区域版，每周一版（节假日除外），一年不少于 45 版；进行长城网石家庄频道页面设计和建设，域名及技术支持，频道内容维护，日常更新不间断，围绕石家庄市委市政府中心工作制作微视频、图文等产品不少于 50 个；进行冀云、长城 24 小时新闻客户端石家庄栏目板块搭建、技术支持，栏目内容维护，日均更新 10 条，石家庄市重大事件无漏报；为石家庄市经济社会等方面的宣传提供正面、积极、有力的舆论支持。

### **27. 重点党报党刊订阅经费 300 万元。**

年度预期目标：支持订阅《河北日报》，为全市增加订阅 2021 年度河北日报 5597 份。

具体完成情况：300 万支持订阅《河北日报》，为全市增加订阅 2021 年度河北日报 5597 份，赠阅覆盖全市所有行政村《河北日报》，在加强基层对党报党刊学习的同时，进一步提高省委下达订阅河北日报订阅任务的完成率。

### **三、绩效目标设定质量情况**

绩效目标合理：为反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况，充分考虑客观实际，设定了各项活动实施效果扎实、社会影响力大的绩效目标，目标符合党委政府决策和国民经济发展规划，是推动宣传文化建设发展、丰富群众精神文明生活、深化培育践行社会主义核心价值观的有力保障。

绩效指标明确：绩效目标细化分解为具体的绩效指标，绩效

指标合理、明确、可衡量，评价标准清晰、可量化。

#### **四、整改措施及结果应用**

1、完善制度建设。制定完善预算绩效管理制度、搭建绩效管理运行体系，科学设定绩效指标和目标，从源头上保障绩效管理的有效落实，确保资金支出有序进行，为全年预算绩效目标的实现奠定制度基础。

2、加强支出管理。以项目预算绩效为依据，做细做实预算编制，优化支出结构，严格按照市财政支出进度要求，履行政府采购手续，提前谋划，合理安排资金支出。

3、加强绩效运行监控。按市财政要求开展绩效运行监控，全程跟踪预算执行进度，进一步提高预算绩效管理认识，强化以“绩效为中心、对支出结果负责、对社会公众负责”的理念，在绩效目标编制方面，针对绩效目标设置指向不清、预算和目标匹配不足，数量目标和质量目标量化不细，效益目标编制不完善等方面加以改善，对项目实施中存在的具体问题采取纠偏措施。加强相关专业技术人员的业务培训，进一步提高预算绩效评价质量。

4、做好绩效自评。积极开展年度部门预算绩效自评工作，在自评中发现问题并及时整改解决，重点开展文化产业引导资金评价工作，调整优化文化产业支出结构，提高财政资金使用效益。

5、规范财务资产管理。加强会计核算工作，严格执行财务资产管理相关制度，确保账面数字真实、完整，加强程序管理，严格审批程序，依照政府采购目录进行政府采购，加强固定资产登记、使用和报废处置管理，做到支出合理，物尽其用。

6、加强内部监督。健全完善部门内部控制制度，全面梳理业务流程，明确业务环节，分析风险隐患，完善风险评估机制，制定风险应对策略；有效运用不相容岗位相互分离、内部授权审批控制、归口管理、预算控制、财产保护控制、会计控制、单据控制、信息内部公开等内部控制基本方法，加强对单位层面和业务层面的内部控制，实现内部控制体系全面、有效实施。建立单位内部控制监督约束机制，让单位监察、审计、业务部门参与到资金使用监督环节，确保资金安全、合理、有效使用，最大限度发挥财政资金使用效益。

中共石家庄市委宣传部

2022年4月2日

# 市级部门预算项目绩效自评表

(2021年度)

填报单位: 中共石家庄市委宣传部

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	农村公益电影放映 (专项资金)		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	35	到位数:	35	执行数:	35	100%
	其中: 财政资金	35	其中: 财政资金	35	其中: 财政资金	35	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	实施农村电影放映工程, 完成一个行政村一个月放映一场公益电影任务。			2021年12月31日前完成全年农村公益电影放映。		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40)	数量指标	指标 1 在我市行政村每月放映一场公益电影, 全年放映48096场		48096场	48096场	10
		质量指标	指标 1 文化惠民工程覆盖率		覆盖每个行政村	已覆盖	10
		时效指标	指标 1 4月开始放映至10月结束		按放映计划实施	已完成	10
	预算执行率 指标 (10分)	预算执行率	100%		35	35	10
	效益指标 (40)	社会效益指标	指标 1 满足农村群众观赏电影需求。		长期	长期	10
			指标 2 构建农村公共文化服务体系, 加强农村文化建设。		长期	长期	10
		可持续影响指标	指标 1 提升文明程度, 形成和谐向善社会风气, 宣传正能量。		长期	长期	20
	满意度指标 (10分)	满意度指标	指标 1 群众对农村电影的满意度		80%	95%	10
	总分						
五、存在问题、原因及下一步整改措施	2021年度, 圆满完成农村公益电影放映工作, 资金拨付及时。下一步, 我们将继续协调市财政和电影管理部门、放映单位, 确保资金及时拨付, 确保各项工作顺利开展。						

填报人: 刘新朝

联系电话: 86686293

# 市级部门预算项目绩效自评表

(2021年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：22万元

一、基本情况	项目名称	“扫黄打非”进基层工作经费		实施(主管)单位	市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度	
	预算数:	22	到位数:	22	执行数:	22	
	其中:财政资金	22	其中:财政资金	22	其中:财政资金	22	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	通过开展“扫黄打非”进基层站点升级改造工作,使全市“扫黄打非”基层站点规范化标准化建设水平明显提升,基层站点发挥作用明显。		建成多个省级规范点,创建国家级示范点1个,起到了较好的以点带面辐射作用。			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标(40)	数量指标	全省“扫黄打非”基层规范站点、规范标兵建设质量提升	省级规范点大于等于3个	创建了12个省级规范点位	100	
		质量指标	工程建设质量	按照规定要求,保证“扫黄打非”基层站点建	12个省级规范点位均按至完成	100	
		时效指标	拨付经费及时到位	9月前完成	9月前完成	100	
		成本指标	保证专款专用	少于等于22	实际支出22	100	
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	按时支出	按时支出	按时支出	100	
	效益指标(40)	经济效益指标	基层侵权案件涉案金额	涉案金额不超过10万	未发生相关案件	100	
		社会效益指标	社会认识度	扫黄打非”基层站点充分发挥作用,人民群众对“扫黄打非”认知度明显提升	举办各类宣传活动20余次,张贴、发放各类宣传册(页、海报)不少于1000份	100	
		生态效益指标	对生态环境的影响	建设过程中不对生态环境产生影响	未污染环境	100	
		可持续影响指标	基础工作到位	“扫黄打非”进基层水平明显提升,各项基	起到了较好的以点带面辐射作用	100	
	总分						100
	五、存在问题、原因及下一步整改措施	无					

填报人：李远志

联系电话：

86689423

# 市级部门预算项目绩效自评表

（ 2021 年度）

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	《文化改革发展蓝皮书》编制费	实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	20	到位数:	20	执行数:	20	
	其中: 财政资金	20	其中: 财政资金	20	其中: 财政资金	20	
	其他		其他		其他		100%
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	编制《文化改革发展蓝皮书》			正在进行稿件整理, 申请书号		90%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	书本中文章数量		≥30篇	≥30篇	10
		质量指标	符合领导要求		符合	符合	10
		时效指标	按照时间节点完成		按时完成	未完成	5
		成本指标	经费不超过预算		≤20万	≤20万	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算按时间进度支出		按进度支出	按进度支出	10
	效益指标(40)	经济效益指	无经济效益		无经济效益	无经济效益	10
		社会效益指	增强学习交流		实现	实现	10
		生态效益指	符合环保要求		符合	符合	10
		可持续影响指标	影响持续性		持续发挥作用	持续发挥作用	10
满意度指标(10分)	满意度指标	各单位满意率		≥80%	≥90%	10	
总分						95	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	正在进行稿件整理, 申请书号, 书号属于不可控因素, 下一步加快进度, 尽快完成蓝皮书编撰出版工作。						

填报人：陈芬芬

联系电话：86686437

# 市级部门预算项目绩效自评表

（ 2021 年度）

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	2018-2020年度市级文化产业发展引导资金绩效评价费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	15	到位数:	15	执行数:	15	100%
	其中: 财政资金	15	其中: 财政资金	15	其中: 财政资金	15	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	通过绩效评价了解所扶持项目进展情况, 强化评价结果应用, 与下年度引导资金申报挂钩。			实施三年滚动绩效评价工作, 对2018-2020年市级文化产业发展引导资金支持的158个项目进行了绩效评价, 并出具了专项审计报告。			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	审计企业项目数量		158	158	10
		质量指标	符合审计要求		符合	符合	10
		时效指标	按照时间节点完成		按时完成	按时完成	10
		成本指标	经费不超过预算		预算内	预算内	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算按时间进度支出		按进度支出	按进度支出	10
	效益指标(40)	经济效益指标	影响持续性		应用到下一年度项目评	应用到下一年度项目评	10
		社会效益指标	不产生经济效益		不产生经济效益	不产生经济效益	10
		生态效益指标	符合环保要求		符合	符合	10
		可持续影响指标	影响持续性		持续发挥作用	持续发挥作用	10
	满意度指标(10分)	满意度指标	服务对象满意率		满意	满意	10
总分							100
五、存在问题、原因及下一步整改措施							

填报人：陈芬芬

联系电话：86686437



# 市级部门预算项目绩效自评表

(2021年度)

填报单位：石家庄市市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	2021年中央提前下达重大传染病防控经费		实施(主管)单位	石家庄市宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	2	到位数:	2	执行数:	2	100%
	其中: 财政资金	2	其中: 财政资金	2	其中: 财政资金	2	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	开展4场讲座和基层调研			开展4场讲座和基层调研			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	开展讲座和基层调研		4场	4场	10
		质量指标	高标准开展讲座和课题调研		100%	100%	10
		时效指标	完成期限		4场	4场	10
		成本指标	开展讲座和基层调研		4场	4场	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行完成情况		100%	100%	10
	效益指标(40)	社会效益指标	宣传效果好		100%	100%	40
	满意度指标(10分)	满意度指标	群众满意		100%	100%	10
总分							100
五、存在问题、原因及下一步整改措施							

填报人：李梦瑶

联系电话：86686521

# 市级部门预算项目绩效自评表

(2021年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	安排市文明办开展本地精神文明创建工作经费		实施(主管)单位	石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度	
	预算数:	255	到位数:	255	执行数:	255	
	其中:财政资金	255	其中:财政资金	255	其中:财政资金	255	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	通过本地精神文明创建工作的开展,深化群众性精神文明创建活动,加强公民思想道德建设,做好未成年人思想道德建设、志愿服务、文明村镇组织认定等各项工作,全面提升市民文明素质和城乡文明程度。		通过疫情防控中有针对性的开展精神文明教育、文明城市创建、探索培育社区志愿服务精准对接、选树身边好人、评选文明单位、文明家庭创建、开展我们的节日等群众性精神文明建设工作,提升市民文明素质和城乡文明程度。			100	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标(40)	数量指标	开展精神文明创建活动数量	活动开展数量5个以上	按照工作计划全年开展各项本地精	10	
		质量指标	提升市民文明素质和城乡文明程度	提升市民思想道德素质,开展精	市民文明素质和城乡文明程度显著	10	
		时效指标	开展精神文明创建工作时间	按时间节点开展创建工	已按时间节点开展创建	10	
		成本指标	资金使用率	全部用于本地精神文明创建工作	所有资金均已执行到位	10	
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	全部用于本地精神文明创建工作	全部用于开展文明城市创建工作	全部拨付到位	10	
	效益指标(40)	经济效益指标	提升城市文明水平,扩大城市影响力	提高城市文明程度	我市城市文明程度明显提高	10	
		社会效益指标	文明程度提升情况	通过开展文明创建,提高市民满意	市民满意率较往年有较大提升	10	
		生态效益指标	营造爱护保护城乡整洁环境氛围	自觉维护城乡环境,提高文明创建工作力度,提高文明村镇等复检通	全市各级文明村镇占比达到50%以上	10	
		可持续影响指标	精神文明创建工作的积极影响	提升市民思想道德素质,提高城市文明程度	我市城市文明程度明显提高	10	
	满意度指标(10分)	满意度指标	提高市民对本地精神文明创建工作的满意程度	市民对本地精神文明创建工作的满	居民实际满意度高于80%	10	
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	<p>存在问题 监管应进一步加强。</p> <p>下一步工作 (一)完善制度建设。制定完善资金绩效管理制度,科学设定绩效标和目标,确保资金支出有序进行,为全年资金绩效目标的实现奠定制度基础。 (二)优化支出管理。以项目绩效为依据,优化支出结构,做到有章可循,及时支付资金。资金安排科学合理,为项目组织实施保驾护航。</p>						

填报人:谢礼

联系电话:87851658

# 市级部门预算项目绩效自评表

(2021年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	推进城乡志愿服务“四化”工作经费	实施(主管)单位	石家庄市委宣传部			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	15	到位数:	15	执行数:	15	
	其中: 财政资金	15	其中: 财政资金	15	其中: 财政资金	15	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	进一步推进社区志愿服务精准对接工作, 逐步形成“居民点单, 社区志愿服务站派单, 志愿者接单”的对接模式。		依托“志愿石家庄”微信公众平台打造了社区志愿服务精准对接平台, 同时在市内主城四区各选取了一个社区进行试点, 探索社区志愿服务精准对接新模式, 打通了服务群众的“最后一百米”			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标(40)	数量指标	在全市打造4个试点社区, 推行社区志愿服务精准对接工作	主城4区各选取一个社区开展试点建设工作	主城4区均完成试点建设任务	10	
		质量指标	通过开展社区志愿服务精准对接工作, 提升居民对志愿服务的参与热情和支持。	提供社区志愿服务精准对接提升市民对志愿服务工作的理解和	社区居民对志愿服务工作支持和理解较往年有较大提升	10	
		时效指标	开展试点建设时间	12月底前, 探索建设完成	12月底前, 市内主城四区均完成试点建设任务。	10	
		成本指标	资金使用率	全部用于社区志愿服务精准对接试点建设	所有资金均已执行到位	10	
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	按照预算情况全额执行到位	预算执行率100%	全部拨付到位	10	
	效益指标(40)	经济效益指标	组织志愿者进社区提供免费服务, 减轻居民负担	通过义诊、法律援助等方式满足群众个性化需求	试点社区开展义诊、法律援助等志愿服务活动20余次, 切实满足群众需求	10	
		社会效益指标	通过开展社区志愿服务精准对接工作, 提升居民生活幸福感、满意度	社区居民生活幸福感、满意度提高	社区居民生活幸福感、满意度较往年有较大提高	10	
		生态效益指标	通过社区志愿服务精准对接工作, 引导群众自觉爱护生态环境, 生态环保意识提升	居民环保意识提升, 自居参与环保行动	试点社区生态环境保护氛围浓厚, 环保意识显著提高。	10	
		可持续影响指标	通过建立精准对接平台, 持续性提供精准志愿服务	依托“志愿石家庄”公众平台建设社区志愿服务精准对接平台	已成功建设石家庄市志愿服务精准对接平台, 实现“居民点单平台派单 志愿者接单”功能。	10	
	满意度指标(10分)	满意度指标	提高市民对社区志愿服务精准对接工作的满意程度	市民对社区志愿服务精准对接工作的满意	居民实际满意度高于80%	10	
	总分						100
	五、存在问题、原因及下一步整改措施	<p>存在问题 监管应进一步加强。</p> <p>下一步工作 (一) 完善制度建设。制定完善资金绩效管理制度, 科学设定绩效标和目标, 确保资金支出有序进行, 为全年资金绩效目标的实现奠定制度基础。 (二) 优化支出管理。以项目绩效为依据, 优化支出结构, 做到有章可循, 及时支付资金。资金安排科学合理, 为项目组织实施保驾护航。</p>					

填报人：谢礼

联系电话：87851658

# 市级部门预算项目绩效自评表

(2021年度)

填报单位：市委宣传部

金额单位：240万元

一、基本情况	项目名称	创建全国文明城市经费(专项资金)	实施(主管)单位	市委宣传部			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度	
	预算数:	240	到位数:	240	执行数:	239.8619	
	其中:财政资金	240	其中:财政资金	240	其中:财政资金	239.8619	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	按照文明城市长效创建标准,开展文明宣传、志愿服务、公益广告氛围营造、农村精神文明创建活动,不断提升市民文明素质		文明城市创建成果不断巩固,2022年3月3日,我市恢复全国文明城市资格,2022年3月18日,我市恢复河北省文明城市资格。在2021年度全国文明城市年度测评中,石家庄市在强手如林、竞争激烈的省会副省级全国文明城市中,取得了第7名的好成绩,有力展示了石家庄高质量发展成果,全市人民备受鼓舞,对城市的认同感、归属感、荣誉感不断增强。			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标(40)	数量指标	文明城市创建工作不断巩固,创建基础不断夯实。	80%以上 ( 21*80%=16.8 )县市区进入省级文明城市行列	19个县市区进入省级文明城市行列,占比>80%	10	
		质量指标	城市文明程度不断提升,石家庄市在省级文明城市测评中取得好成绩	省级文明城市测评中,石家	排名第1	10	
		时效指标	被省级通报表扬	8个以上县市区被省级通报表扬	石家庄市和正定、新乐等12个县市区被省文明办通报表扬	10	
		成本指标	市民文明素质提升	市民文明素质稳步提升	市民文明素质稳步提升	10	
	预算执行率指标	预算执行率	用于文明城市创建相关工作	99%以上	100%	10	
	效益指标(40)	经济效益指	城市文明程度提升	稳步提升	大幅提升	10	
		社会效益指	文明城市创建氛围日益浓厚	日益浓厚	日益浓厚	10	
		生态效益指	市民对文明城市创建的知晓率提升	稳步提升	稳步提升	10	
		可持续影响指标	市民对文明城市创建的参与率提升	稳步提升	稳步提升	10	
	满意度指标(10分)	满意度指标	群众对创建工作的满意率	80%以上	在省级文明城市年度测评的问卷调查中,我市群众对创建工作满意率达到99.45%	10	
	总分						100
	五、存在问题	问题:支出进度不均匀,上半年少,下半年多。原因:下半年指出项目多。整改措施:推动常态创建,优化资金支出					

填报人: 雷立存

联系电话:

87851669

# 市级部门预算项目绩效自评表

(2021年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	党史学习教育办公室集中办公经费(专项资金)	实施(主管)单位	市委宣传部			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	0	到位数:	262.38172	执行数:	262.38172	(=执行数/预算数*100%)
	其中: 财政资金	0	其中: 财政资金	262.38172	其中: 财政资金	262.38172	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	扎实推动全市党史学习教育走深走实			扎实推进党史学习教育, 巩固党史学习教育成果		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标(40)	数量指标	健全工作体制机制, 抽调人员集中办公	成立市委党史学习教育领导小组及办公室, 办公室下设4个工作组和2个工作专班, 实现集中办公	已完成	10	
		质量指标	推动习近平总书记关于党史学习教育的重要讲话精神、中央和省委关于党史学习教育决策部署和工作安排落实	引导全市党员领导干部深入学习习近平总书记关于党史学习教育的重要讲话精神, 推动中央和省委关于党史学习教育决策部署和工作安排落实	已完成	10	
		时效指标	完成党史学习教育规定动作	完成党史学习教育专题学习、专题宣讲、专题培训等规定	已完成	10	
		成本指标	市委党史学习教育领导小组办公室集中办公开展情况	加大人员队伍和能力建设, 提升工作能力和水平	已完成	10	
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	资金使用情况	有效发挥资金作用, 高质量完成党史学习教育	已完成	10	
	效益指标(40)	社会效益指标	社会风气、学习氛围	营造在全市深入开展党史学习教育的良好社会	已完成	20	
		可持续影响指标	党史学习教育活动影响力	党史学习教育影响力持续扩大, 有效引导全社会党员干部群众运用党的创新理论武装头脑	已完成	20	
	满意度指标(10分)	满意度指标	群众满意度	中央、省委党史学习教育巡回指导组予以肯定, 全满完成各项工作任务, 党员干部普遍满意, 形成崇尚学习党的	已完成	10	
	总分						100
	五、存在问题						

填报人：经晶

联系电话：86686571

# 市级部门预算项目绩效自评表

(2021年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	党史学习教育办公室集中办公经费(专项资金)	实施(主管)单位	市委宣传部			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		
	预算数:	0	到位数:	262.38172	执行数:	262.38172	
	其中: 财政资金	0	其中: 财政资金	262.38172	其中: 财政资金	262.38172	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	扎实推动全市党史学习教育走深走实			扎实推进党史学习教育, 巩固党史学习教育成果		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标(40)	数量指标	健全工作体制机制, 抽调人员集中办公	成立市委党史学习教育领导小组及办公室, 办公室下设4个工作组和2个工作专班, 实现集中办公	已完成	10	
		质量指标	推动习近平总书记关于党史学习教育的重要讲话精神、中央和省委关于党史学习教育决策部署和工作安排落实	引导全市党员领导干部深入学习习近平总书记关于党史学习教育的重要讲话精神, 推动中央和省委关于党史学习教育决策部署和工作安排落实	已完成	10	
		时效指标	完成党史学习教育规定动作	完成党史学习教育专题学习、专题宣讲、专题培训等规定	已完成	10	
		成本指标	市委党史学习教育领导小组办公室集中办公开展情况	加大人员队伍和能力建设, 提升工作能力和水平	已完成	10	
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	资金使用情况	有效发挥资金作用, 高质量完成党史学习教育	已完成	10	
	效益指标(40)	社会效益指标	社会风气、学习氛围	营造在全市深入开展党史学习教育的良好社会	已完成	20	
		可持续影响指标	党史学习教育活动影响力	党史学习教育影响力持续扩大, 有效引导全社会党员干部群众运用党的创新理论武装头脑	已完成	20	
	满意度指标(10分)	满意度指标	群众满意度	中央、省委党史学习教育巡回指导组予以肯定, 全满完成各项工作任务, 党员干部普遍满意, 形成崇尚学习党的	已完成	10	
	总分						100
	五、存在问题						

填报人：经晶

联系电话：86686571

# 市级部门预算项目绩效自评表

(2021年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	第十六届动博会		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度	
	预算数:	280	到位数:	280	执行数:		279.95
	其中:财政资金	280	其中:财政资金	280	其中:财政资金		279.95
	其他		其他		其他	99.98%	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	推介展示我市特色文化产品、项目,在展会上与客商进行座谈交流。培育打造动博会品牌,观展人数再创新高。		邀请国家动漫园,天津A4漫业、金一文化、小鹿儿文化等10余家京津冀知名动漫企业参展,展示京津冀动漫产业发展最新成果和亮点及京津冀动漫企业形象和作品,国内外知名IP也同时亮相动博会云展会。在为期5天的开展时间里,云展馆平均每日接待14万余人,累计游览人数突破70万,微赞、BILIBILI等直播平台点击量突破50万。			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	参展参会企业数量		≥20个	≥20个	10
		质量指标	按预定方案完成		符合	符合	10
		时效指标	按照进度完成		按时完成	按时完成	10
		成本指标	按照预定成本完成		≤280	≤280	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算按时间进度支出		按进度支出	按进度支出	10
	效益指标(40)	经济效益指	交易额	≥600万元		≥600万元	10
		社会效益指	参观动博会观众人数	≥8000		≥8000	10
		生态效益指	办展期间现场符合环保要求	符合环保要		符合环保要求	10
		可持续影响指标	持续发挥动博会影响力	持续发挥作用		持续发挥作用	10
满意度指标(10分)	满意度指标	服务对象满意率		≥80%	≥80%	10	
总分						100	
五、存在问题、原因及下一步整改措施							

填报人：陈芬芬

联系电话：

86686437

## 附件2

## 市级部门预算项目绩效自评表

2021

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	国防教育专项资金	实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况	预算执行进度
	预算数:	25	到位数:	25	执行数:	25
	其中: 财政资金	25	其中: 财政资金	25	其中: 财政资金	25
	其他		其他		其他	100%
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率
	认真学习贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想, 增强广大市民特别是机关工作人员、学生的国防观念, 强化国防意识。			组织开展了国防教育社会宣传和教育活动。在全市大中小学开展国防教育专题课和主题班会活动。扶持建设完善国防教育展室。命名“石家庄市国防教育场所”。		100%
产出指标 (40)	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
			指标 1: 开展国防教育社会宣传	市区主要街道沿街和过街天桥14块大屏幕每天播放全国防教育公益广告和活动等内容。	市内14块大屏幕, 每天滚动播放30次, 每次30秒, 谋划播发了党的十九大报告有关章节、习近平有关国防教育重要论述摘选、国防教育宣传语、征兵宣传、“双拥”工作等专题公益广告, 在5、6月份进行了多次“双拥”工作专题宣传等内	100
		数量指标	指标2: 扶持建设国防教育展室	筛选了中共石家庄市委党校国防教育展室作为被重点建设扶持单位。	投入6万元, 精心设计了由24块组成规格为120×90厘米的全国防教育展板, 为市委党校展室配备了1: 150比例的山东号航母, 以及大比例尺的武装直升机、坦克等陆海空军事装备模型8件, 为市委党校基本建成国防教育展室, 使市委党校开展领导干部国防教育学有阵地。	100
	预算执行率指标 (10分)	预算执行率	100%	100%	100%	100



四、年度绩效  
指标完成情况

效益指标 (40)	社会效益指 标	指标 1：组织前往国防教育场所参观	人次不少于 15万	全市各地充分利用我市命名石家庄纪念碑等三十五个国防教育场所，开展全国防教育活动，推动我市进一步深化。截止目前，我市利用国防教育场所开展国防教育活动约15万人次支出2万元。	100
		指标 2：组织有一定规模的宣传教育活动	与市直机关工委、市教育局联合开展2021年石家庄市全民国防教育集中宣讲活动。	组织石家庄市国防教育讲师团成员、驻石军事院校王建华等6名专家学者教员，以“开启时代新征程、全民同心筑国防”为主题，在市委机关、市政府机关、市属5所高校进行了9场全国防教育专题报告会，支付2.1万元	100
		指标3：主题演讲比赛决赛	在石家庄学院组织进行2021年石家庄市大学生“爱我中华·强我国防”国防教育演讲	6月15日，各高校共推荐15名（组）选手参加市级比赛。支出1.4万元	100
		指标4：配发教材。	配发各县（市、区）宣传部、教育局和聘任教员。	采购了400套人民出版社出版的《新编大学生军事基础教程》《国防教育（高中生版）》《中学生国防教育》和《小学生国防教育》教材，支付5万元	100

			指标5：印刷宣传品。	编辑《石家庄市国防教育场所巡礼》。	全书共收录石家庄市国防教育场所27个，对各场所所在地理方位、大体布局、基本情况进行的简要介绍，支出4万元。	100
满意度指标 (10分)	满意度指标	指标 1：大屏幕14块			14	100%
		指标 2：扶持建设国防教育展室			全部完成	100%
		指标3：教育场所接待参观市民达到约15余万人次			全部完成	100%
		指标4：组织有一定规模的宣传教育活动			全部完成	100%
		指标5：主题演讲比赛			全部完成	100%
		指标：6配发教材			全部完成	100%
		指标：7印刷国教宣传品			全部完成	100%
		总分				
五、存在问题、原因及下一步整改措施						

填报人：黄智家

联系电话：86686351

# 市级部门预算项目绩效自评表

(2021年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：300万元

一、基本情况	项目名称	河北日报《地方新闻-石家庄》和客户端石家庄频道		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	300	到位数:	300	执行数:	300	100.0%
	其中: 财政资金	300	其中: 财政资金	300	其中: 财政资金	300	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	进一步提升石家庄在《河北日报》及新媒体客户端的宣传力度			200万元经费开设河北日报石家庄地方版, 周一版; 100万元支持河北日报客户端石家庄频道建设, 在石家庄频道刊发石家庄稿件, 每天不少于20条。			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标(40)	数量指标	增加《河北日报》宣传石家庄力度	每周一个石家庄区域专版	每周一个石家庄区域专版, 全年专版不少于50个	5	
			增加《河北日报》新媒体客户端宣传石家庄力度	建设好河北日报客户端石家庄频道	每日发布石家庄有关资讯、信息不少于20条	5	
		质量指标	紧紧围绕石家庄经济社会的亮点工作, 及时开展宣传, 为石家庄的新闻舆论工作提供支持帮助	重头稿件多、新媒体稿件数量多、更新快、传播转载率高	稿件亮点突出, 全年稿件发稿总数和重头稿件数量在全省排名第一, 进一步提升了石家庄的知名度和美誉度	10	
		时效指标	资金支出进度	上半年支付完毕	财政预算资金到达后, 立即进行支出	10	
		成本指标	成本节约率	利用现有投入争取实现额外产出	产生较大社会效益	8	
	预算执行率指标	预算执行率	已拨付资金占到位资金的比重	完成100%	100%	10	
	效益指标(40)	社会效益指标	进一步提升石家庄市在《河北日报》及其新媒体客户端的宣传力度	通过河北日报《河北日报》及其新媒体客户端平台, 进一步宣传和推介石家庄, 提升石家庄市的知名度和美誉度	全年紧紧围绕石家庄市中心工作亮点, 每周刊发大量我市重头稿件多。新媒体稿件数量多、更新快、传播转载率高, 稿件亮点突出, 全年稿件发稿总数和重头稿件数量在全省排名第一, 进一步提升了石家庄的知名度和美誉度	40	
	满意度指标(10分)	满意度指标	受众满意度	实现市委领导满意、媒体满意、基层群众满意目标	进一步提升了石家庄的知名度和美誉度, 同时, 在舆论引导方面得到了河北日报的大力支持	10	
	总分						98
五、存在问题、原因及下一步整改措施	市财政资金到位较晚, 导致支出较晚, 希望财政部门审核后尽快拨付。						

填报人：李威

联系电话：

8.7E+07

# 市级部门预算项目绩效自评表

(2021年度)

填报单位：石家庄市市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	河北省思想政治工作课题研究经费		实施(主管)单位	石家庄市宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		
	预算数:	0.2	到位数:	0.2	执行数:	0.2	
	其中:财政资金	0.2	其中:财政资金	0.2	其中:财政资金	0.2	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	完成一篇调研报告并在媒体刊物发表			完成一篇调研报告并在媒体刊物发表		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	1篇研究报告		1篇	1篇	10
		质量指标	结项等级		合格	优秀	10
		时效指标	完成期限		2021年10月	达到	10
		成本指标	1篇研究报告		1篇	1篇	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行完成情况		100%	100%	10
	效益指标(40)	社会效益指标	在多个媒体刊物发表		100%	100%	20
		可持续影响指标	阅读量持续增长		100%	100%	20
	满意度指标(10分)	满意度指标	群众满意		90%	100%	10
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施							

填报人：李梦瑶

联系电话：86686521

# 市级部门预算项目绩效自评表（社会宣传科报）

（2021年度）

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	庆祝中国共产党成立100周年活动经费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		
	预算数:	740	到位数:	727.18	执行数:	727.18	
	其中:财政资金	740	其中:财政资金	727.18	其中:财政资金	727.18	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	做好庆祝中国共产党成立100周年系列活动。			结合职能和工作实际,组织开展了庆祝中国共产党成立100周年系列活动,最大限度吸引党员干部群众广泛参与,取得良好社会效果。		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标(40)	数量指标	吸引全市广大党员干部群众参与活动	≥50000人次	100%	10	
		质量指标	党员干部群众深入开展党史学习教育和庆祝建党100周年系列活动	组织举办石家庄党史主题展、举办党史知识竞赛、走进基地学党史、党史电影进社区等群众性主题活动。组织举办庆祝中国共产党成立100周年大型主题文艺晚会、大型群众歌咏活动等文艺活动。	100%	10	
		时效指标	7月前各项活动达到高潮	各项活动都按照时间节点开展,于7月前达到高潮。	100%	10	
		成本指标	产生社会效益	吸引党员干部群众广泛参与,取得良好社会效果。	99%	9	
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	如期完成各项活动	各项活动都如期开展。	100%	10	
	效益指标(40)	社会效益指标	营造庆祝建党100周年的浓厚氛围	引导全市人民爱党爱国爱家乡,凝聚起建设现代化、国际化美丽省会城市的强大精神力量。	99%	39	
	满意度指标(10分)	满意度指标	得到全市党员干部群众认可	营造浓厚社会氛围,活动得到普遍好评。	100%	10	
	总分						98
	五、存在问题						

填报人：陈泽洋

联系电话：

86686360

# 市级部门预算项目绩效自评表

（ 2021 年度）

填报单位： 市委宣传部

金额单位：9万元

一、基本情况	项目名称	全国文明城市创建工作个人奖励资金	实施(主管)单位	市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况	
	预算数:		到位数:	90000	执行数:	90000
	其中: 财政资金		其中: 财政资金	90000	其中: 财政资金	90000
	其他	0	其他	0	其他	0
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	用于奖励全国文明城市创建先进个人		我市19人获得省委省政府表彰表扬, 9万元奖励资金全部发放, 有效提升了全体干部职工创建文明城市、建立美丽家园的积极性、主动性, 2022年3月3日, 我市恢复全国文明城市资格, 2022年3月18日, 我市恢复河北省文明城市资格。在2021年度全国文明城市年度测评中, 我市在省会副省级全国文明城市中获得第七名			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	文明城市创建情况	文明城市测评得分≥80	在省级文明城市年度测评中, 我市得分96.49分	10
		质量指标	文明程度提升情况	文明程度提升	在省级文明城市年度测评中, 我市在设区市中排名第	10
		时效指标	省级表扬表彰情况	被省级表扬表彰	石家庄市和正定、新乐等12个县区被省文明办通报表扬	10
		成本指标	市民文明素质情况	逐步提升	明显提升	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	用于奖励全国文明城市创建先进个人	全部用于	全部用于	10
	效益指标(40)	经济效益指	诚信守法市场环境	稳步提升	稳步提升	10
		社会效益指	公平正义的法治环境	稳步提升	稳步提升	10
		生态效益指	有利于可持续发展的生态环境	提升	明显提升	10
		可持续影响指标	健康向上的人文环境	持续提高	持续提高	10
满意度指标(10分)	满意度指标	群众满意度	≥80	在省级文明城市年度测评的问卷调查中, 我市群众对创建工作满意率达到99.45%	10	
总分						100
五、存在问题	无					

填报人： 雷立存

联系电话：

87851669

# 市级部门预算项目绩效自评表

（ 2021 年度）

填报单位： 市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	全民阅读经费	实施(主管)单位	市委宣传部			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	20	到位数:	20	执行数:	19.96694	99.83%
	其中: 财政资金	20	其中: 财政资金	20	其中: 财政资金	19.96694	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	组织开展全民阅读系列活动, 广泛深入推进全民阅读, 在全市营造浓厚的阅读氛围			组织开展了第五届寻找省会“阅读达人”、“书香机关 践行梦想”演讲比赛、“我心向党 共筑华章”省会高校阅读等全民阅读系列活动, 在《石家庄日报》开设了“全民阅读”专版, 将丰富阅读活动内容与提升思想文化内涵相结合, 让阅读进一步走向基层、走向生活、走向群众, 在全市营造了浓厚的阅读氛围。		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标(40)	数量指标	组织系列阅读活动数量	>=2场次	组织开展了第五届寻找省会“阅读达人”、“书香机关 践行梦想”演讲比赛、“我心向党 共筑华章”省会高校阅读等全民阅读系列活动	40	
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行率	100%	99.83%	10	
	效益指标(40分)	社会效益指标	市民阅读习惯养成	培养市民阅读习惯, 提升市民文化	市民阅读习惯显著提升	40	
	满意度指标(10分)	满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例	群众满满满意度>95%	10	
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施							

填报人： 李卫安

联系电话：86688076

# 市级部门预算项目绩效自评表

(2021年度)

填报单位: 中共石家庄市委宣传部

金额单位: 325万元

一、基本情况	项目名称	全市党政机关、事业单位正版办公软件及技术服务费用		实施(主管)单位	市委宣传部			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度	
	预算数:	350	到位数:	325	执行数:	325	100%	
	其中: 财政资金	350	其中: 财政资金	325	其中: 财政资金	325		
	其他		其他		其他			
年度预期目标		具体完成情况				总体完成率		
三、目标完成情况	避免市直党政机关和事业单位未经授权使用计算机办公软件而发生侵权行为。			全市党政机关未发生计算机办公软件侵权行为。			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标(40)	数量指标	市直党政机关和事业单位使用国产正版办公软件		市级党政机关和事业单位2021年现有电脑和当年新增电脑(使用Windows操作系统及安可项目外使用统信操作系统)取得国产正版办公软件使用授权及相关技术服务	市直党政机关和事业单位国产办公软件全覆盖	100	
		质量指标	授权情况和服务情况		及时取得使用授权书和及时提供技术服务	按时完成	100	
		时效指标	按时取得授权		6月中旬取得授权	6月前取得	100	
		成本指标	财政资金		325万	325万	100	
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	按时、按量支出		6月中旬取得授权	按时完成	100	
	效益指标(40)	社会效益指标	政府带头使用正版国产办公软件		避免政府发生侵犯计算机软件著作权行为	未发生	100	
	满意度指标(10分)	满意度指标	及时为市直党政机关和事业单位取得国产办公软件使用授权和技术服务		2021年6月14日前取得使用授权, 及时提供技术服务	及时取得	100	
	总分100							
	五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人: 李远志

联系电话: 86689423





# 市级部门预算项目绩效自评表

(2021年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：10万元

一、基本情况	项目名称	扫黄打非工作经费		实施(主管)单位	市委宣传部	
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况	
	预算数:	10	到位数:	10	执行数:	10
	其中:财政资金	10	其中:财政资金	10	其中:财政资金	10
	其他		其他		其他	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况		总体完成率	
	营造“扫黄打非”氛围,使我市文化市场得到良好发展,保障“扫黄打非”工作顺利完成。构建和谐健康的文化市场环境。		全市文化市场环境得到进一步净化		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值
	产出指标(40)	数量指标	人员密集场所公益广告宣传		人员密集场所公益广告宣传,大于等于30处	印制张贴海报1100套,制作宣传橱窗6块,景观小品3处
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	按时支出		按时支出	按时支出
	效益指标(40)	社会效益指标	社会风气、公民素质及文化生活质量水平		提升文明程度,形成和谐向善社会风气	社会文化环境得到有效提升
	满意度指标(10分)	满意度指标	群众满意度		案件数量	较2020年“扫黄打非”案件数量明显减少
	总分					
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无					

填报人：李远志

联系电话：

86689423

# 市级部门预算项目绩效自评表

(2021年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	深圳文博会参会费	实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	25	到位数:	25	执行数:	25
	其中:财政资金	25	其中:财政资金	25	其中:财政资金	25
	其他		其他		其他	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	宣传推介展示我市特色文化产品、项目以及特色文化资源。		我市组织了5家企业的文创产品参加了省综合展区的展览;并陞陶瓷水镇项目在省综合展区现场进行宣传推介;郭海博、郭默涵两位大师在省综合展区对郭氏铁板画进行现场展演。			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	参展深圳文博会主展馆产品数量	组织参加深圳文博会河北展馆的产品数量≥10	组织参加深圳文博会河北展馆的产品数量≥10	10
		质量指标	符合展品要求	符合	符合	10
		时效指标	按照时间节点完成	按时参展	按时参展	10
		成本指标	经费预算	≤25万	≤25万	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算按时间进度支出	按进度支出	按进度支出	10
	效益指标(40)	经济效益指标	参展产品交易额	在河北主展馆参展产品交易额≥5万	在河北主展馆参展产品交易额36万	10
		社会效益指标	提升我市文化企业形象	实现提升	实现提升	10
		生态效益指标	满足环保要求	符合	符合	10
		可持续影响指标	影响持续性	持续发挥作用	持续发挥作用	10
	满意度指标(10分)	满意度指标	对我市组织工作的满意度	≥80%	≥90%	10
	总分					
五、存在问题、原因及下一步整改措施						

填报人：陈芬芬

联系电话：86686437

# 市级部门预算项目绩效自评表

（2021年度）

填报单位： 中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	河北广播电视台宣传合作经费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	200	到位数：	200	执行数：	200	100%
	其中：财政资金	200	其中：财政资金	200	其中：财政资金	200	
其他		其他		其他			
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	<p>通过特色宣传片、合办栏目等，宣传石家庄市的工作经验和亮点。同时结合实际需求，利用广播、电视、客户端、微博、微信等平台协调联动，以集束形式进行全媒体推送播出，多层次、多侧面展示石家庄市在改革创新、突破发展方面取得的成就，营造建设现代化国际化美丽省会城市，当好全面建设经济强省、美丽河北排头兵、领头雁的强大宣传声势。</p>			<p>1. 在《河北新闻联播》节目前、《你好京津冀》、《冀时全播报》节目中插播15秒特色电视形象宣传片，全年60次。 2. 在河北公共频道《新闻6号线》《乐享河北》等节目开辟《奋进石家庄》专栏，全年播出石家庄重要信息不少于600条。 3. 在冀时客户端主页和《奋进石家庄》专属频道推送石家庄亮点工作信息每天不少于10条。 4. 全年制作有影响力的融媒体产品数量不少于5个，专业高清直播产品不少于2场。 5. 在河北经视频道《今日资讯》《小吴来了》栏目中，每月播出特色宣传信息不少于20条。同时，加大对石家庄市的正能量宣传。</p>		100%	
产出指标（40）	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
		数量指标	增加宣传石家庄力度		在《河北新闻联播》节目前、《你好京津冀》、《冀时全播报》节目中插播15秒特色电视形象宣传片。全年60次	全年60次	2
			增加宣传石家庄力度		在河北公共频道《新闻6号线》《乐享河北》等节目开辟《奋进石家庄》专栏，全年播出石家庄重要信息不少于600条。	全年2300余条	2
			增加宣传石家庄力度		在冀时客户端主页和《奋进石家庄》专属频道推送石家庄亮点工作信息每天不少于10条。	每天不少于10条	2
			增加宣传石家庄力度		全年制作有影响力的融媒体产品数量不少于5个，专业高清直播产品不少于2场。	影响力的融媒体产品数量60余个，专业高清直播20余场。	2
			增加宣传石家庄力度		在河北经视频道《今日资讯》《小吴来了》栏目中，每月播出特色宣传信息不少于20条。同时，加大对石家庄市的正能量宣传。	每月播出特色宣传信息不少于20条	2

四、年度绩效指标完成情况	质量指标	利用广播、电视、客户端、微博、微信等平台协调联动，以集束式形式进行全媒体推送播出，多层次、多侧面展示石家庄市在改革创新、突破发展方面取得的成就，营造建设现代化国际化美丽省会城市，当好全面建设经济强省、美丽河北排头兵、领头雁的强大宣传声势。	重头稿件多、新媒体稿件数量多、更新快、传播转载率高	稿件亮点突出，全年稿件发稿总数和重头稿件数量在全省排名第一，进一步提升了石家庄的知名度和美誉度	10	
	时效指标	资金支出进度	及时	财政预算资金到达后，3天内进行支出	10	
	成本指标	成本节约率	利用现有投入争取实现额外产出	产生较大社会效益	9	
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	已拨付资金占到位资金的比重	完成100%	100%	10
	效益指标(40分)	社会效益指标	进一步提升石家庄市在全社会的知名度和美誉度	通过制作播放石家庄宣传片、在河北公共频道《新闻6号线》《乐享河北》等节目开辟《奋进石家庄》专栏，在冀时客户端开设《奋进石家庄》专属频道，制作有影响力的融媒体产品，在河北经视频道《今日资讯》《小吴来了》栏目中加大对石家庄市的正面宣传等进一步宣传和推介石家庄，提升石家庄市的知名度和美誉度	全年紧紧围绕石家庄市中心工作亮点，每周刊发大量我市重头稿件多。新媒体稿件数量多、更新快、传播转载率高，稿件亮点突出，全年稿件发稿总数和重头稿件数量在全省排名第一，进一步提升了石家庄的知名度和美誉度	40
	满意度指标(10分)	满意度指标	受众满意度	实现市委领导满意、媒体满意、基层群众满意目标	进一步提升了石家庄的知名度和美誉度，同时，在舆论引导方面得到了长城新媒体的大力支持	10
	总分					99
五、存在问题、原因及下一步整改措施	进一步在重点栏目的重点时段、位置，加大上稿力度。					

填报人：

李威

联系电话：

86686549

# 2021 年度“市宣传文化发展专项经费” 自评报告

根据《石家庄市财政支出绩效评价办法》(石财绩〔2013〕2号)文件要求,遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则,我部对2021年度“市宣传文化发展专项经费”项目实施了财政支出绩效自评,形成本评价报告。

## 一、项目基本情况

### (一) 项目概况

#### 1、项目实施单位及项目立项等基本情况

项目实施单位:中共石家庄市委宣传部

项目立项情况:根据我部2020年度工作情况及2021年度工作计划,确定了2021年度“市宣传文化发展专项经费”具体支出范围及内容,编制了2021年度预算,并报领导审批通过。

#### 2、项目主要实施内容和范围

该项目涉及14个科室的90个项目,具体实施内容如下:

(1) 支持宣传文化事业建设:重点支持公共文化设施建设、公益性文化产品创作生产、特色宣传文化实践活动、重大理论研究和建设等。如:基层科“2021年全市宣传文化示范村(社区)”项目,为30个宣传文化示范村采购宣传文化设备;社会宣传科“我为群众办实事”专题片制作项目;对外交流科《文化石家庄》系列微视频宣传片拍摄制作项目;政研会2020年度石家庄市思想政治工作研究课题项目等。

(2) 支持宣传思想文化重点工作。如：对获奖文艺作品评选及奖励的“五个一工程”项目；爱国主义教育基地建设项目；宣传文化干部人才队伍建设项目等。

(3) 支持精神文明建设。如：石家庄市宣传文化系统“四个一批”人才奖励性扶持项目等。

(4) 支持互联网宣传管理。如：石家庄日报社理论宣传微信公众号项目；《理论之窗》电视节目视频制作项目等。

(5) 事关宣传思想文化工作全局以及省委、省政府领导批注的其他重要事项。如：协助中央广播电视总台赴西柏坡开展“沿着高速看中国”直播活动等项目。

### 3、项目资金收支情况

预算安排本项目资金 674.5 万元。经核算，财政拨款与实际支出金额均为 669.29597 万元。

#### (二) 项目预期绩效目标

通过市宣传文化发展专项经费项目的实施，预期达到的绩效目标如下：

1、大力推进宣传文化干部人才素质能力提升工程，分期分批开办各类业务培训班，提升干部队伍工作能力。

2、高质量开展对外宣传，提升石家庄城市影响力。

3、通过基层宣传阵地、微宣传云阵地建设推动各项宣传活动，增强宣传文化活动的效益效果。

4、高质量开展新闻发布工作，打造权威信息发布平台。

## 二、自评工作情况

### (一) 自评的组织工作

中共石家庄市委宣传部办公室组织召开绩效评价工作会议，成立绩效评价工作小组，初步收集相关资料，学习有关制度文件，并对全年项目资金使用情况进行了解，研究商定评价工作内容，制定绩效评价工作方案。

## **（二）自评的方法和过程**

### **1、评价方法**

采取定量分析与定性分析相结合，运用因素分析法、比较法、现场核查法、访谈等基本方法开展评价工作。

（1）因素分析法。通过列举分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标实现程度。

（2）比较法。通过对项目当期实际产生的项目效益结果与预期目标进行分析对比和定性分析、定量分析，分析完成（或未完成）目标的因素，从而评价财政支出绩效。

（3）现场核查法。现场对项目进行核实，实事求是检查其财务情况和绩效表现等相关资料。

（4）访谈。通过与相关人员进行面谈，针对项目的不同特点和关键问题，直接听取项目管理者、实施人员的意见。

### **2、评价工作过程**

本次绩效评价工作过程包括前期准备、组织实施、撰写评价报告三个阶段。

#### **（1）前期准备**

首先与项目负责人沟通，明确绩效评价的内容和范围。二是召开座谈会，对工作方案和指标体系进行反复讨论并广泛征求相关部门和有关人员意见。三是通知各相关部门提供



与之相关的资料，主要包括收集财务资料、部门职责、规划、项目管理、相关管理制度、资金使用等相关资料，为实施评价工作奠定了基础。

## （2）组织实施

评价工作小组对涉及该项目绩效目标的相关佐证材料进行收集、梳理。首先，对相关资料进行查阅并进行分析、核实，确保所提供数据和资料真实、可靠。其次，将项目资料按照评价体系指标分类，形成资料清单。再次，逐一梳理各文件内容，将存在的问题以批注形式予以说明，同时梳理资料过程中，将项目资料按照清单顺序排序编码。最后，在与相关人员沟通过程中，直接对照资料清单核实，随时删除已核实的批注问题，即时更新备注信息，确保项目已提交及待补充的资料名称、实施流程、存在的问题及重点信息同时展现。

在自评过程中广泛征求意见，并按反馈意见对评价工作方案进行修改，进一步完善项目绩效评价方案。之后，小组成员根据收集的数据、资料进行核对、比较、计算，对项目的实施进行评分。

## （3）撰写绩效评价报告

根据项目评价结果，撰写绩效评价报告，并形成绩效评价档案。

## （三）建立绩效评价指标体系

评价工作小组依据《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）、《石家庄市市级部门预算项目绩效自评管

理办法》(石财绩〔2020〕5号)、《石家庄市市级预算绩效重点评价管理办法》(石财绩〔2020〕6号)要求,结合项目的实际情况制定了该项目的评价指标体系。

指标体系主要分三级指标,其中:一级指标4个,二级指标7个,三级指标17个。4个一级指标分为产出指标、预算执行率指标、效益指标及满意度指标。其中:项目产出指标满分为40分,主要从资金使用范围中各项目预期达成的完成数量、质量及时效方面进行评价;预算执行率指标满分为10分,主要评价资金预算执行率;效益指标满分为40分,主要从项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响,项目后续运行及成效发挥的可持续影响等方面进行评价;满意度指标满分为10分,主要从社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度方面进行评价。

### 三、项目执行及绩效实现情况

#### (一) 预算执行情况 (10分)

该项目预算金额674.5万元,本年支出金额为669.29597万元,预算执行率为99.23%,得分为10分。

#### (二) 项目产出 (40分)

##### 1、产出数量 (16分)

2021年度,通过举办正定印刷博览会促进了印刷行业规范发展;预计建设宣传文化示范村(给文化示范村配置文化宣传设备)22个,实际给30个宣传文化示范村配置了文化宣传设备;预计开展40场新闻发布会,实际开展了80场新闻发布会;2021年度征订重点党报党刊955份,实际产出数

量等于预计产出数量。该项得分 16 分。

## 2、产出质量（16 分）

通过举办全市县乡宣传干部专题培训班，进一步提升干部队伍业务能力，进一步加强素质能力；预计举办 2 场主题外宣活动，受疫情影响，2021 年度实际未举办主题外宣活动，扣 1 分；预计建设 220 个微宣传平台，用于促进基层文化教育，实际建设微宣传平台 324 个；通过石家庄广播电视台“理论之窗”视频录制、制作、播出，宣讲党的理论新成果，凝聚发展正能量。该项总分 16 分，扣 1 分，得 15 分。

## 3、产出时效（8 分）

2021 年度，在中央主要新闻媒体刊发宣传石家庄稿件 1000 册，思想政治工作研究课题辑印 2000 册，有部分课题辑印书本尚未发放至个人手中，发放及时率未达到 100%，扣 1 分，该项得分 7 分。

### （三）项目效益

#### 1、社会效益（30 分）

2021 年通过召开正定印刷博览会，促进了印刷行业规范发展，通过电话回访 10 个参加正定博览会的相关企业，有 5 个表示印刷博览会的召开对行业发展略微有帮助，有 5 个表示对行业发展帮助不大，该项总分 10 分，扣 1 分，得 9 分。

在给 30 个宣传文化示范村配置文化宣传设备项目中，抽取了 10 个文化示范村进行回访，10 个村均表示配置的文化宣传设备对宣传精神文明起到促进作用。总分 10 分，得 10 分。

通过各种报刊杂志、视频资料、外宣品等提升石家庄城市影响力，总分 10 分，得 10 分。

## 2、可持续影响（10 分）

通过持续开展“四个一批”人才培养工程，持续提升人才队伍能力。该项得分 10 分。

## 3、满意度指标（10 分）

正定印刷博览会随机抽取 10 个参展商，10 个参会个人或企业进行电话回访。参展商中有 3 家企业表示非常满意，7 家企业表示满意；参会个人或企业中有 5 人表示基本满意，有 5 人表示一般，总分 5 分，扣 1 分，得 4 分。

“党史电影进基层”活动，随机调查小区 10 个人员，均对该活动表示满意。总分 5 分，得 5 分。

## 四、项目综合评价结论和评价等级

绩效评价小组根据《项目支出绩效评价管理办法》（财政部预〔2020〕10 号）要求，为全面实施预算绩效管理，建立科学、合理的项目支出绩效评价管理体系，提高财政资源配置效率和使用效益，根据《中华人民共和国预算法》和《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》等有关规定，对 2021 年度“市宣传文化发展专项经费”项目进行绩效评估工作。通过查阅资料、实地调研等方式客观、公正地开展评价工作，对项目的投入、过程控制、产出、效果方面进行了充分论证。

该项目最终绩效评价得分 96 分，我们认为该项目总体绩效评价等级为“优秀”。

## 五、存在的问题及改进措施

### （一）存在问题

1、预计举办 2 场主题外宣活动，受疫情影响，2021 年度实际未举办主题外宣活动。

2、思想政治工作研究课题立项、结项及课题集辑印发放项目中，课题集印刷书本的发放不及时，有结存未发放的现象。

3、参加 2021 年正定印刷博览会的相关企业表示对行业发展略微有帮助或帮助不大。

### （二）改进措施

1、待疫情稳定后，按照年度计划和工作要求，尽早谋划实施主题外宣活动。

2、加强思想政治工作研究课题的内部监督，及时评估印刷册数的合理性，及时监督课题集的发放。

3、总结 2021 年正定印刷博览会的经验，巩固成果，持续发力，进一步提升展会的层次和影响力，促进印刷行业更好发展。

## 六、评价工作组人员名单及签字（姓名、工作单位、职务）

陈宏杰 市委宣传部办公室 主任

王 恺 市委宣传部办公室 副主任

# 市级部门预算项目绩效自评表

(2021年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况		市宣传文化发展专项经费		实施(主管)单		中共石家庄市委宣传部					
二、预算执行情况		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进					
预算安排情况(调整后)		到位数:		执行数:		预算执行进					
预算数: 674.5000		674.5000		669.29597		99.2285%					
其中: 财政资金 674.5000		其中: 财政资 674.5000		其中: 财政资金 669.29597							
其他		其他		其他							
三、目标完成情况		年度预期目标		具体完成情况		总体完成率					
						100%					
一级指标		二级指标		三级指标		预期指标值		实际完成值		自评得分	
产出指标(40分)		数量指标(16分)		推出措施数量(促进印刷发行业规范发展的措施数量)		1		1		4	
				建设宣传文化示范村(社区)的数量		22		30		4	
				开展新闻发布会的数量		40		80		4	
				重点党报党刊征订数量		955		955		4	
		质量指标(16分)		干部队伍能力提升		进一步提高干部履职能力,更好推动全市宣传思想文化工作		通过培训,干部队伍业务能力得到进一步提升,素质能力进一步加强		4	
				举办2场主题外宣活动		2		0		3	
				建设微宣传平台的数量		220		324		4	
				石家庄广播电视台“理论之窗”视频录制、制作、播出		24		24		4	
		时效指标(8分)		刊发宣传石家庄稿件(在中央主要新闻媒体刊发宣传石家庄稿件数量)		1000		1000		4	
				思想政治工作研究课题立项、结项及课题集辑印发放		2000		2000		3	
预算执行率指标(10分)		预算执行率(10分)		预算执行率		100%		99.2285%		10	
四、年度绩效指标完成情况		效益指标(40分)		行业的管理与发展水平		对印刷行业规范管理和发展的影响,对行业管理与发展起到的积极推动作用		2021年通过召开正定印刷博览会,促进了印刷行业规范发展,通过电话回访10个参加正定博览会的相关企业,有5个表示印刷博览会的召开对行业发展略有帮助,有5个表示对行业发展帮助不大;电话回访了10个参展商,7个参展商表示印刷博览会的召开对行业发展略有帮助,3个参展商表示对行业发展有帮助。		9	
				宣传文化示范村开展活动(宣传文化活动的促进情况)		宣传文化示范村活动开展数量,对于文化宣传及精神文明建设起到的促进作用		在30个宣传文化示范村配置文化宣传设备中,抽取10个文化示范村,进行回访,均表示配置的文化宣传设备,对宣传精神文明起到促进作用。		10	
				高质量开展对外宣传,提升石家庄城市影响力		制作外宣物品,协调境外记者采访;组织开展新闻发布工作;推动中央媒体宣传报道石家庄		通过各种报刊杂志、视频资料、外宣品等提升石家庄城市影响力。		10	
		可持续影响指标(10分)		人才队伍能力提升(人才综合素质得到强化,精品产出能力提升)		通过开展市宣传文化系统“四个一批”人才培养工程,进一步提升全市宣传文化系统人才工作水平		通过持续开展“四个一批”人才培养工程,提升人才队伍能力。		10	
		满意度指标(10分)		满意度指标(10分)		正定印刷博览会(管理服务对象满意度)		参展商和相关企业对该项活动的满意度。		随机抽取10个参展商,10个参会的个人或企业,电话回访,参展商中有3家企业表示非常满意,7家企业表示满意;参会的个人或企业中有5人表示基本满意,有5人表示一般	
				“党史电影进基层”活动(管理服务对象满意度)		对于推进党史学习教育、弘扬社会主义核心价值观、传播社会正能量起到的推动作用		随机调查小区10个人员,均对该活动表示满意。		5	
										96	
五、存在问题、原因及下一步整改措施		1、绩效目标表中社会效益指标第34项及第37项重复设置,建议合理调整项目目标。 整改措施:增强对绩效指标表的复核,保障指标设置的合理,明确,无重复。 2、思想政治工作研究课题立项、结项及课题集辑印发放项目中,课题集印刷书本的发放不及时,有结存未发放的现象。 整改措施:加强思想政治工作研究课题的内部监督,及时评估印刷册数的合理性,及时监督课题集的发放。									

填报人:王恺

联系电话: 86686526

# 市级部门预算项目绩效自评表

(2021年度)

填报单位: 中共石家庄市委宣传部

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	白毛女防疫资金 (专项资金)	实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	200	到位数:	200	执行数:	200	100%
	其中: 财政资金	200	其中: 财政资金	200	其中: 财政资金	200	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	《白毛女》剧组隔离防疫, 确保因外出拍摄零感染。			剧组全员零感染。			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40)	数量指标	指标 1 隔离《白毛女》剧组演员		269人	269人	10
			指标 2 隔离房间		160间	160间	
		质量指标	指标 1 隔离人员餐饮		45元/人/天	45元/人/天	10
			指标 1 隔离天数		34天	34天	10
		成本指标	指标 1 隔离人员餐饮		45元/人/天	45元/人/天	10
			指标 2 隔离房间		120-150/间	120-150/间	
	预算执行率 指标 (10分)	预算执行率	100%		200	200	10
	效益指标 (40)	社会效益指标	指标 1 积极做好防护, 防止疫情扩散		零感染	零感染	10
	满意度指标 (10分)	满意度指标	指标 1 隔离人员满意度		95%	100%	10
总分							100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人: 刘新朝

联系电话: 86686293

# 市级部门预算项目绩效自评表

（ 2021 年度）

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	文化产业宣传经费	实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	15	到位数:	15	执行数:	15	
	其中: 财政资金	15	其中: 财政资金	15	其中: 财政资金	15	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	运营好“石家庄文化发展”微信公众号,不断提升关注度,宣传好我市文化产业发展政策、成绩,提升我市文化产业知名度、美誉度。		委托石家庄报业传媒集团有限公司负责“石家庄文化发展”微信公众号的运营和服务,全年共推送信息460条。			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标(40)	数量指标	石家庄文化发展公众号关注人数		≥3000人	6305人	10
		质量指标	信息发送及时		及时	及时	10
		时效指标	按照时间节点完成		按时完成	按时完成	10
		成本指标	经费不超过预算		≤15万	≤15万	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算按时间进度支出		按进度支出	按进度支出	10
	效益指标(40)	经济效益指	无经济效益		无经济效益	无经济效益	10
		社会效益指	群众对文化产业公众号关注度提		≥20%	≥20%	10
		生态效益指	符合环保要求		符合	符合	10
		可持续影响指标	影响持续性		持续发挥作用	持续发挥作用	10
	满意度指标(10分)	满意度指标	服务对象满意率		≥80%	≥90%	10
总分						100	
五、存在问题、原因及下一步整改措施							

填报人：陈芬芬

联系电话：86686437



# 市级部门预算项目绩效自评表

(2021年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	学习强国平台建设和通讯站建设(专项资金)		实施(主管)单位	市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		
	预算数:	10	到位数:	10	执行数:	10	
	其中: 财政资金	10	其中: 财政资金	10	其中: 财政资金	10	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	建好用好“学习强国”石家庄学习平台, 加强学习平台推广应用			举办系列“学习强国”石家庄学习平台推广应用活动, 扩大学习强国石家庄学习平台影响力		1000%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	建成1家市级学习平台、建成1个市级供稿工作专班		建成1家市级学习平台、建成1个市级	已完成	10
		质量指标	推动习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实		引导全市党员领导干部深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想	已完成	10
		时效指标	每日更新市级平台稿件, 并通过供稿链路向“学习强国”河北学习平台推送稿件		保持对上供稿考核分数位居全省各地市首位	已完成	10
		成本指标	“学习强国”石家庄学习平台编辑部人员队伍建设		加大人员队伍和能力建设, 提升稿件质量水平	已完成	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	资金使用情况		有效发挥资金作用, 高质量完成平台建设和供稿工作	已完成	10
	效益指标(40)	社会效益指标	社会风气、学习氛围		营造学习运用学习强国学习平台良好社会氛围	已完成	20
		可持续影响指标	“学习强国”学习平台社会影响力		学习平台影响力持续扩大, 有效引导全社会党员干部群众学习运用学习平台, 用党的创新理论武装头脑	已完成	20
	满意度指标(10分)	满意度指标	群众满意度		党员干部普遍满意, 形成崇尚学习良好风气	已完成	10
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施							

填报人：经晶

联系电话：86686571

# 市级部门预算项目绩效自评表

（ 2021 年度）

填报单位： 市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	印刷发行业务法规培训经费	实施(主管)单位	市委宣传部			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	10	到位数:	10	执行数:	9.955	99.55%
	其中: 财政资金	10	其中: 财政资金	10	其中: 财政资金	9.955	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	组织全市印刷发行政策法规培训班, 提高印刷业经营者、出版物发行单位法治意识和政策法规素质。		通过对印刷企业、出版物发行单位和基层管理业务骨干进行业务法规培训, 印制了新版《新闻出版管理法律法规汇编》, 提高了印刷业经营者、出版物发行单位法治意识和政策法规素质。			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标(40)	数量指标	组织培训场次	>=1场次	1场次	40	
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行率	100%	99.55%	10	
	效益指标(40分)	社会效益指标	文明程度提升情况	企业守法意识增强, 法律素质提高	企业守法意识增强, 法律素质提高	40	
	满意度指标(10分)	满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例>=70%	群众满意度>95%	10	
	总分						<b>100</b>
五、存在问题、原因及下一步整改措施							

填报人： 李卫安

联系电话： 86688076

# 市级部门预算项目绩效自评表

(2021年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	长城新媒体经费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	150	到位数:	150	执行数:	150	100%
	其中:财政资	150	其中:财政资	150	其中:财政资	150	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	开设河北经济日报石家庄区域版;长城网石家庄频道页面设计和建设,域名及技术支持,频道内容维护;在长城24小时新闻客户端石家庄栏目			1.在《河北经济日报》开设石家庄区域版,每周一版(节假日除外),一年不少于45版。2.进行长城网石家庄频道页面设计和建设,域名及技术支持,频道内容维护,日常更新不间断,围绕石家庄市委市政府中心工作制作微视频、图文等产品不少于50个。3.进行冀云、长城24小时新闻客户端石家庄栏目板块搭建、技术支持,栏目内容维护,日均更新10条,石家庄市重大事件无漏报。4.为石家庄市经济社会等方面的宣传提供积极、有力的舆论支持。			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标(40)	数量指标	增加长城新媒体宣传石家庄力度	每周一个石家庄区域专版	在《河北经济日报》开设石家庄区域版,每周一版(节假日除外),一年不少于45版	10	
			增加长城新媒体宣传石家庄力度	开设长城网石家庄频道	进行长城网石家庄频道页面设计和建设,域名及技术支持,频道内容维护,日常更新不间断,围绕石家庄市委市政府中心工作制作微视频、图文等产品不少于50个。		
			增加长城新媒体宣传石家庄力度	开设冀云、长城24小时新闻客户端石家庄栏目	进行冀云、长城24小时新闻客户端石家庄栏目板块搭建、技术支持,栏目内容维护,日均更新10条,石家庄市重大事件无		
		质量指标	紧紧围绕石家庄经济社会的亮点工作,及时开展宣传,为石家庄的新闻舆论工作提供支持帮助	重头稿件多、新媒体稿件数量多、更新快、传播转载率高	稿件亮点突出,全年稿件发稿总数和重头稿件数量在全省排名第一,进一步提升了石家庄的知名度和美誉	10	
		时效指标	资金支出进度	及时	财政预算资金到达后,3天内进行支出	10	
		成本指标	成本节约率	利用现有投入争取实现额外	产生较大社会效益	8	
预算执行率指标	预算执行率	已拨付资金占到位资金的比重	完成100%	100%	10		

	效益指标（40分）	社会效益指标	进一步提升石家庄市在全社会的知名度和美誉度	通过开设河北经济日报石家庄区域版；长城网石家庄频道、长城24小时新闻客户端石家庄栏目等进一步宣传和推介石家庄，提升石家庄市的知名度和美誉度	全年紧紧围绕石家庄市中心工作亮点，每周刊发大量我市重头稿件多。新媒体稿件数量多、更新快、传播转载率高，稿件亮点突出，全年稿件发稿总数和重头稿件数量在全省排名第一，进一步提升了石家庄的知名度和美誉度	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	受众满意度	实现市委领导满意、媒体满意、基层群众满意目标	进一步提升了石家庄的知名度和美誉度，同时，在舆论引导方面得到了长城新媒体的大力支持	10
	总分					98
五、存在问题、原因及下一步整改措施	市财政资金到位较晚，导致支出较晚，希望财政部门审核后尽快拨付。					

填报人：李威

联系电话：86686549





# 市级部门预算项目绩效自评表

(2021年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：300万元

一、基本情况	项目名称	重点党报党刊订阅	实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	300	到位数:	300	执行数:	300	100.0%
	其中: 财政资	300	其中: 财政资	300	其中: 财政资金	300	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况				总体完成率
	支持订阅《河北日报》，为全市增加订阅2020年度河北日报5597份		300万支持订阅《河北日报》，为全市增加订阅2020年度河北日报5597份，赠阅覆盖全市所有行政村《河北日报》，在加强基层对党报党刊学习的同时，进一步提高省委下达订阅河北日报订阅任务的完成率				100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标(40)	数量指标	增加订阅《河北日报》数量	5597份	支持订阅《河北日报》，为全市增加订阅2020年度河北日报5597份	10	
		质量指标	省委下达《河北日报》的订阅任务	进一步保障完成省委下达《河北日报》的订阅任务	增加5597份《河北日报》的订阅，100%完成了省委的任务	5	
			赠阅覆盖率	财政订阅《河北日报》的赠阅覆盖情况	5597份，赠阅覆盖全市所有行政村，尤其是重点贫困村等，赠阅不止一份报纸	5	
		时效指标	资金支出进度	上半年支付完毕	财政预算资金到达后，立即进行支出	10	
		成本指标	成本节约率	利用现有投入争取实现额外产出	产生巨大社会效益	10	
	预算执行率指标	预算执行率	已拨付资金占到位资金的比重	完成100%	100%	10	
	效益指标(40)	社会效益指标	河北日报的发行和使用	增加《河北日报》在石家庄市的订阅和发行，进一步提升全市基层读报、学报、用报	圆满完成省委任务。全市所有行政村，尤其是重点贫困村等，赠阅不止一份河北日报，通过读报、学报、用报，促使大家了解政策，掌握知识，带动经济社会发展	39	
	满意度指标(10分)	满意度指标	社会满意度	省委、媒体满意、群众满意目标	100%完成省委下达的《河北日报》订阅任务，5597份，赠阅覆盖全市所有行政村，尤其是重点贫困村等，赠阅不止一份报纸，实现了省委、媒体满意、群众满意目标	10	
总分						99	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	进一步提升河北日报在订阅、发行过程中的督导检查，确保报纸投递及时、足量，确保被赠阅村用好党报。						

填报人：李威

联系电话：8.7E+07